



SOTTOSCRITTO UN ACCORDO TRA GIGLIO GROUP S.P.A. E LA SOCIETÀ QUOTATA SPAGNOLA VERTICE 360 PER IL CONFERIMENTO DELL'AREA MEDIA DI GIGLIO GROUP IN VERTICE 360 CON CONSEGUENTE EMISSIONE DI AZIONI VERTICE 360 RISERVATE A GIGLIO GROUP

L'OPERAZIONE SI DOVREBBE CONCLUDERE ENTRO IL 30 NOVEMBRE 2019 E DARÀ LUOGO AD UN'ALLENZA TRA GIGLIO GROUP E VERTICE 360 PER LA PROMOZIONE DELLE SINERGIE TRA I RISPETTIVI BUSINESS E-COMMERCE E MEDIA

CON IL PERFEZIONAMENTO DELL'OPERAZIONE, GIGLIO GROUP COMPLETA IL PERCORSO DI FOCALIZZAZIONE NELL'E-COMMERCE E INTEGRA IL PIANO DI SVILUPPO

Milano, 12 marzo 2019 – **Giglio Group S.p.A.** (Ticker GGTV) (la “Società” o “Gruppo Giglio”) – prima piattaforma di e-commerce 4.0 quotata sul mercato STAR- **Vértice Trescientos Sesenta Grados, SA** (“**Vertice 360**”) - società di diritto spagnolo quotata alla Borsa principale di Madrid (VTSG), operante nel settore digitale, cinematografico, radiotelevisivo - e Squirrel Capital S.L.U. (“**Squirrel**” e, congiuntamente alla Società e a Vertice 360, le “**Parti**”), Società con base a Madrid attiva nella gestione di partecipazioni azionarie, **hanno sottoscritto** in data odierna un accordo finalizzato al conferimento in Vertice 360 degli asset afferenti al business dell’area media di Giglio Group (la “**Divisione Media**”) a fronte di un aumento di capitale riservato del valore nominale di Euro 1.136.363,64 con emissione di n. 1.136.363.636 azioni Vertice 360 a favore della Società (l’“**Aumento Riservato**”).

Perimetro del conferimento

Il perimetro dell’operazione di conferimento comprende le attività televisive in Italia (canale televisivo sul digitale terrestre-LCN 68), il 100% dell’unità di business M3Satcom, operativa nel segmento delle trasmissioni satellitari con la gestione di due teleporti in Italia, la società Nautical Channel, controllata del Gruppo Giglio titolare dell’omonimo canale televisivo tematico visibile in 90 Paesi e 5 continenti dedicato a nautica e sport acquatici, e parte dei contenuti e dei diritti televisivi destinati alla Cina.

Valore dell’operazione

In base alle valutazioni effettuate dalle Parti con il supporto di PriceWaterhouseCoopers Asesores de Negocios S.L., designata da Giglio Group, il valore dell’operazione è stato determinato in circa 12.500.000 Euro, quale valore complessivo stimato delle n. 1.136.363.636 azioni Vertice 360 (prezzo di sottoscrizione Euro 0,011 per azione) da emettersi in favore di Giglio Group.

La Divisione Media ha conseguito ricavi al 31 dicembre 2017 pari a 18.296 migliaia di Euro e ricavi al 30 settembre 2018 pari a 14.096 migliaia di Euro.

In relazione all’incidenza dell’operazione sulle prospettive dell’emittente, nonché sui dati economico-finanziari relativi all’esercizio 2018 e alle eventuali modifiche che interverranno in tali dati a seguito della transazione, tali informazioni saranno messe a disposizione in concomitanza con la pubblicazione dei dati economico-finanziari della Società.

Tempistica dell'operazione

Le Parti hanno stabilito di perfezionare i contratti definitivi entro il 30 aprile 2019 e che il Closing dell'operazione si terrà entro il 30 novembre 2019. Ciò consentirà a Vertice 360 di completare il processo di aumento di capitale in opzione di circa 12 milioni di Euro attualmente in corso, che sarà quindi già perfezionato alla data dell'Aumento Riservato, in misura integrale per effetto della garanzia di sottoscrizione dell'inoptato assunta da Squirrel (l'“**Aumento in Opzione**”). Indicativamente, entro il 31 luglio 2019 è prevista la convocazione dell'Assemblea di Vertice 360 per l'approvazione dell'Aumento Riservato, che si terrà, sempre in termini indicativi, entro il 30 settembre 2019.

Principali termini e condizioni

L'operazione è subordinata: (i) alla valutazione di un perito nominato dal Registro Commerciale Spagnolo, competente ai sensi della legge spagnola, che confermi il valore corrispondente della Divisione Media di Giglio Group, definito come corrispettivo in natura nel contesto dell'Aumento Riservato; (ii) alla stipula dei contratti definitivi tra le Parti; (iii) al perfezionamento dell'Aumento in Opzione; nonché (iv) a tutti gli adempimenti di natura amministrativa, autorizzativa e regolamentare applicabili. Le condizioni sono rinunciabili dalla/e Parte/i interessata/e.

A partire dalla data di approvazione dell'Aumento Riservato a servizio del conferimento della Divisione Media, Giglio Group avrà il diritto di nominare Alessandro Giglio quale membro del Consiglio di Amministrazione della Vertice 360° in rappresentanza del Gruppo.

L'accordo prevede altresì che, ove Giglio Group ceda, nel primo anno successivo all'esecuzione dell'Aumento Riservato, un numero di azioni Vertice 360 superiore al 20% del totale delle azioni rivenienti da tale Aumento Riservato, prive di alcun lock up, ovvero nei successivi 24 mesi ceda anche solo una delle residue azioni Vertice 360, perderà il diritto alla designazione di un membro del consiglio di Vertice 360, con facoltà di Vertice 360 e Squirrel di recedere unilateralmente da ogni collaborazione in essere con il Gruppo Giglio.

Finalità dell'operazione

L'operazione si inserisce all'interno delle nuove linee strategiche rese note al pubblico in data 5 febbraio 2019 e si pone in piena coerenza con le attività di dismissione degli asset non-core avviate dal novembre 2018 e con il nuovo piano industriale 2019-2021 in corso di definizione.

Alessandro Giglio, Chairman e CEO di Giglio Group, dichiara: *“Da parte nostra è un passaggio del testimone da chi è stato il pioniere della multimedialità a chi oggi interpreta su scala globale la convergenza tra media e digitale, seguendo un disegno molto lucido e ambizioso. Il nostro non è un addio al mondo media, ma la fine di un modello tradizionale. Oggi diamo il via libera alla focalizzazione del Gruppo sull'e-commerce, per cui già da tempo abbiamo investito strategicamente sul mercato cinese, che da solo produce circa l'83% delle vendite e-commerce mondiali. L'obiettivo da qui ai prossimi 5 anni in Cina prevede un'espansione sia per quanto riguarda gli accordi con nuovi brand, sia per ciò che concerne il numero dei marketplace. La crescita attesa del portafoglio marchi e delle partnership con i marketplace in Cina fa ben sperare di arrivare ad un'incidenza del mercato cinese a circa il 30% del fatturato complessivo del Gruppo entro i prossimi cinque anni”.*

Accordi per la promozione di sinergie post operazione

Nell'ambito dell'operazione, Vertice 360 e Giglio Group, sfruttando le rispettive expertise legate a Digital, TV ed e-commerce, lavoreranno insieme nell'ottica di generare continue sinergie commerciali ed imprenditoriali in tutto il mondo.

Giglio Group e Vertice 360° si sono impegnate ad avviare la cooperazione nella gestione della Divisione Media di Giglio Group e, sino alla data del Closing dell'operazione, qualsiasi decisione sarà concordata da entrambe le Parti nel quadro di un comitato composto da due membri, rispettivamente nominati da Vertice 360 e Giglio Group.

Squirrel Capital e Vertice 360

Squirrel Capital è l'azionista di maggioranza di Vertice 360 con il 54,66% del capitale.

È il più importante gruppo pubblicitario ed audiovisivo del mercato spagnolo, l'unico Gruppo che, attraverso le sue Società, si occupa di pubblicità ed audiovisivo a 360°. È titolare di *Radio R4G* e *Canal Bom Tv* e lavora attivamente nel mercato pubblicitario dove opera da Centro Media ed Agenzia Creativa curando per esempio, in esclusiva, la pianificazione pubblicitaria europea su tutti i media del colosso tra i metamotori di ricerca online TRIVAGO.

Vertice 360, quotata alla Borsa di Madrid dal 2007, lavora su due grandi linee di business: produzione e distribuzione di contenuti audiovisivi internazionali. Nell'ambito della produzione e della distribuzione Vertice 360° annovera tra i suoi lavori contenuti come "*Winchester*", "*The Wife*", "*Angel has Fallen*", con attori del calibro di Colin Firth, Morgan Freeman e Glenn Close ma anche capolavori d'animazione come il celebre "*Shaun the Sheep II*".

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR, Giglio Group è un "Worldwide Digital Enabler" che, attraverso le linee di business Ibox Digital e Ibox Distribution, fornisce servizi tailor made B2B e B2C per oltre 70 brand lifestyle. Con head quarter a Milano e sedi a New York, Shanghai, Hong Kong, Roma, Lugano e Genova, grazie alla sua notevole expertise, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma che, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°, integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace lifestyle del mondo garantendo la gestione online sia del full price che dello stock. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura un sell through pari al 100%.

CONTATTI

Investor Relations:

ir@giglio.org

(+39)0283974207

Ufficio stampa Corporate&Finance:

Spriano Communication&Partners

Matteo Russo e Cristina Tronconi

Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881

mrusso@sprianocommunication.com

ctronconi@sprianocommunication.com

Ufficio stampa Corporate&Business:

PAMBIANCO Communication

Lucia La Porta e Francesca Magrotti

communication@pambianco.com

Tel. 02/76388666