



## **GIGLIO GROUP SIGLA UN NUOVO ACCORDO CON STEFANO RICCI: PRONTA LA SFIDA DIGITALE GLOBALE: DALLA CINA AL CANADA, PASSANDO PER EUROPA E STATI UNITI**

Milano, 8 luglio 2019 - **Giglio Group**, prima piattaforma di e-commerce 4.0 quotata sul mercato STAR e partner digitale di oltre 70 brand lifestyle, è lieta di annunciare l'accordo con **Stefano Ricci**, luxury brand italiano leader a livello internazionale nell'abbigliamento uomo e bambino. La Società toscana ha voluto affidare a Giglio Group il proprio store online in Cina e ha scelto **iBox Digital** per ampliare il proprio business digitale sui Marketplace di tutta Europa, Canada e Stati Uniti.

La partnership con Giglio non riguarderà solo il sito monobrand attraverso la piattaforma Oracle, ma verrà avviata una gestione completa, tramite il lancio dell'omnicanalità con tutti i negozi ed il supporto al brand in Cina e in tutto il mondo. Attraverso la sua piattaforma tecnologica, Giglio Group consente alle aziende clienti di distribuire i propri prodotti sui principali marketplace al mondo, registrando in pochi mesi una crescita media del loro fatturato online pari al +46%.

**Alessandro Santamaria, Managing Director Digital & Strategy**, ha dichiarato: *“Il 2019 ha segnato per noi un cambio di passo importante, facendoci proiettare in modo univoco nel mondo del luxury e-commerce, in grado di offrire importanti opportunità di sviluppo ai nostri clienti a livello mondiale. Siamo molto orgogliosi di questa partnership con Stefano Ricci, perfetto esempio dell'arte del saper fare italiano, che ha visto nella nostra azienda il canale giusto per penetrare importanti mercati quali Europa, Usa e Canada. Siamo sicuri che le collezioni di Stefano Ricci abbiano un altissimo potenziale in queste aree, e ancora di più in Cina, dove cureremo lo store online del marchio. La Cina è per noi un mercato strategico dove prevediamo di aumentare nell'arco di 5 anni l'incidenza del business dal 4% di oggi a oltre il 30%”.*

**Niccolò Ricci, Ceo di Stefano Ricci SpA**, ha commentato: *“Nell'ambito di un piano di potenziamento delle attività on-line, dopo un'approfondita ricerca abbiamo individuato in Giglio Group il partner strategico per migliorare le performance legate alla piattaforma e-commerce. In particolare l'accordo che abbiamo siglato esprime un potenziale che monitoreremo costantemente proprio avvalendoci della professionalità maturata sul campo da un gruppo giovane e dinamico. Si tratta di una proposta che va a integrarsi con l'esperienza emozionale di chi effettua gli acquisti nelle nostre 70 boutique presenti nelle capitali mondiali, aprendosi alle nuove generazioni e proponendosi di servire meglio una clientela sempre più esigente”.*

### **Informazioni su Giglio Group:**

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR, Giglio Group è “The e-commerce gateway for fashion” che, attraverso le linee di business Ibox Digital e Ibox Distribution, fornisce servizi tailor made B2B e B2C per oltre 70 brand lifestyle. Con head quarter a Milano e sedi a New York, Shanghai, Hong Kong, Roma, Lugano e Genova, grazie alla sua notevole expertise, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma che, partendo dall’implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°, integra l’attività con il placement dedicato sui principali marketplace lifestyle del mondo garantendo la gestione online sia del full price che dello stock. L’unicità di un servizio online “a filiera completa” assicura un sell through pari al 100%.

### **Informazioni su Stefano Ricci SpA**

Fondata nel 1972 dal designer fiorentino Stefano Ricci, la società si è affermata a livello internazionale per la qualità assoluta della propria produzione di abbigliamento maschile “100% fatto in Italia”. Presente nel mondo attraverso i propri 70 monobrand e 19 shop-in-shop, Stefano Ricci SpA è riconosciuta nel segmento alto del settore luxury. Gli elementi del guardaroba per uomo e della SR Junior collection nascono da disegno esclusivo e da una capacità produttiva ad alta componente di manifattura. La sede del gruppo è situata sulle colline di Fiesole, con uno stabilimento di 9.000 mq, al quale si aggiungono le attività della sartoria (Firenze) e dei propri laboratori rigorosamente su territorio nazionale. Con un fatturato di 150 milioni di euro (2018), Ebitda al 18% e una crescita stimata del 5%, il gruppo rimane interamente controllato dalla famiglia Ricci, dove al fianco di Stefano e della moglie Claudia, da anni sono impegnati i figli Niccolò (Ceo) e Filippo (Direttore creativo).

### **Ufficio stampa Corporate&Finance Giglio Group:**

Spriano Communication&Partners  
Matteo Russo e Cristina Tronconi  
Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881  
[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)  
[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)

### **Director of Communication Stefano Ricci**

Gianluca Tenti  
[gianluca.tenti@stefanoricci.it](mailto:gianluca.tenti@stefanoricci.it)  
Direct Line: 055 61811