



BORSA ITALIANA DISPONE AMMISSIONE ALLE NEGOZIAZIONI DI GIGLIO GROUP SU MTA SEGMENTO STAR

Milano, 13 marzo 2018 – **Giglio Group S.p.A. (Aim Italia-Ticker GGTV)** (“**Giglio Group**” o la “**Società**”) – prima società di *e-commerce* 4.0 quotata sul sistema multilaterale di negoziazione AIM/Mercato Alternativo del Capitale (“**AIM**”) organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“**Borsa Italiana**”) – comunica che in data odierna Borsa Italiana, con provvedimento n. 8438, ha disposto l’ammissione alla quotazione delle azioni ordinarie della Società per la negoziazione nel Mercato Telematico Azionario (“**MTA**”) e la contestuale esclusione dalle negoziazioni da AIM.

L’inizio delle negoziazioni delle azioni ordinarie della Società sul mercato MTA e la contestuale esclusione delle negoziazioni su AIM saranno stabilite da Borsa Italiana con successivo avviso, subordinatamente al rilascio da parte di Consob del nulla osta alla pubblicazione del prospetto informativo e al relativo deposito presso la Consob.

Con lo stesso avviso, Borsa Italiana comunicherà l’attribuzione alle azioni ordinarie di Giglio Group della qualifica di STAR come da domanda della società, previa verifica della sussistenza dei requisiti di capitalizzazione e di diffusione stabiliti dall’articolo 2.2.3 del Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana S.p.A.

Per l’operazione di passaggio da AIM al mercato MTA, Giglio Group è stata assistita dal team di *advisor* di seguito specificato: Sponsor: Banca Finnat Euramerica S.p.A. (assistita dallo Studio legale Lombardi Segni e Associati), Advisor legale e fiscale: Studio legale Carnelutti; Revisore legale: Reconta Ernst & Young S.p.A.; Advisor Finanziario: Mazars Italia S.p.A.; Specialist: Banca Finnat Euramerica S.p.A.; Advisor per il Translisting: KT&Partners. Banca Finnat Euramerica S.p.A. ha agito anche come Nomad della Società.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millennials. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce, inoltre, contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners
Matteo Russo e Cristina Tronconi
Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

Nomad:

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
00186 Roma
Tel.: (+39) 06 699331

Investor Relations:

Myriam Amato
Francesca Cocco
ir@giglio.org
(+39)0283974207