



GIGLIO GROUP LANCIA IL T-COMMERCE IN CINA CON WECHAT

Nasce un esclusivo modello integrato e-commerce e media di promozione e vendita per i brand del Fashion che vogliono approdare in Cina attraverso Giglio Group.

Milano, 23 maggio 2018 – **Giglio Group S.p.A. (Ticker GGTV)** (“**Giglio Group**” o la “**Società**”) – prima società di *e-commerce* 4.0 quotata sul mercato STAR - annuncia di aver stretto una collaborazione commerciale per il lancio del Television Commerce (T-Commerce) in Cina su WeChat.

Un’operazione strategica con l’internet media company numero uno in Cina, creata per i Brand del fashion Italiani che consente di entrare velocemente nel mercato digitale cinese o di consolidarlo a costi estremamente bassi. Grazie alle media properties (TV e Digitali) del Gruppo Giglio in Cina, che raggiungono un potenziale di oltre 100 milioni di telespettatori, e alla piattaforma e-commerce che il Gruppo ha creato localmente è possibile, grazie all’utilizzo di WeChat, tramutare immediatamente in acquisto i contenuti video trasmessi su mobile.

Con questo progetto esclusivo, il Brand aumenta, con moltiplicatori importanti, la propria brand awareness (distribuzione su CCTV, iYouku Tudou, Iqiyi, Tencent video, Tuntiao, Icntv Cibn, China Telecom, China Unicom, China Mobile, Vcinema) e converte immediatamente in fatturato sulla piattaforma Ibox - il multi brand store del gruppo Giglio - sviluppata su WeChat. Una potenza distributiva enorme, se si considerano anche i numeri di WeChat che, con oltre 1 miliardo di utenti attivi e 800 milioni di utenti WeChat pay, è l'app di messaggistica più usata in Cina. Il Gruppo Tencent, di cui WeChat fa parte, rappresenta un colosso dell'intrattenimento, mass media, internet e digital in Cina che conta 1 miliardo di utenti e controlla il 40% dei pagamenti da mobile.

Grazie a questa iniziativa con WeChat, Giglio Group consolida la propria posizione di *digital enabler* per il settore fashion, avendo già una forte expertise e-commerce nel mercato Cina e avendo costruito un sistema strutturato ed efficace pensato per avviare le vendite online di qualsiasi brand in tempi rapidi, sia attraverso lo sviluppo del proprio sito e-commerce localizzato per il mercato cinese, sia attraverso la realizzazione di “shop in shop” del Brand sui principali marketplace di vendita online in Cina, garantendo un’accelerazione di visibilità e di risultati di vendita attraverso anche un efficace processo tecnologico e di gestione dello stock centralizzato in un’unica piattaforma.

Alessandro Giglio, Presidente e Ceo di Giglio Group, commenta: *“Ispirandoci a Matteo Ricci, riteniamo di avere creato il veicolo più efficace di diffusione del Lusso “made in italy” in Cina. Il nostro approccio polisemico e cross mediale è in perfetta sintonia con i millenials cinesi che, per propensione e capacità, sono tra i principali consumatori al mondo di luxury brands. Il nostro e-commerce 4.0 consente di espandere il business dei nostri partner in uno dei mercati più importanti al mondo, senza rischi, beneficiando solo dei vantaggi che la collaborazione con Giglio Group esprime”.*

"Con un team locale che coordina l'intera filiera e-commerce: la strategia, il digital marketing, il customer service e l'hub logistico nella free trade zone di Shanghai, siamo in grado di avviare le vendite e-commerce di qualsiasi Brand con costi di avviamento quasi inesistenti e con un forte focus sui risultati di vendita" aggiunge Alessandro Santamaria, Digital and Strategic Managing Director di Giglio Group.

Andrea Ghizzoni, Director Europa di Tencent-WeChat, dichiara: *"L'e-commerce su WeChat per i grandi brand del mondo Fashion&Luxury è in continua crescita; per me è quindi un piacere assistere alla nascita di nuove, promettenti iniziative promosse da partner solidi e qualificati".*

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata dal 20 marzo 2018 sul mercato MTA-STAR di Borsa Italiana, Giglio Group è una società e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millennials. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce, inoltre, contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners
Matteo Russo e Cristina Tronconi
Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

Investor Relations:

Myriam Amato
Francesca Cocco
ir@giglio.org
(+39)0283974207