



**GIGLIO GROUP: APPROVATI I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2018 CON I RICAVI IN AUMENTO SOPRATTUTTO GRAZIE ALL'AREA E-COMMERCE
ESTREMAMENTE POSITIVI I PRIMI DATI DI VISITE E UTENTI REGISTRATI SUL MULTIBRAND STORE ONLINE IBOX.IT**

- **Ricavi (IFRS 15) pari a 27.4mln di Euro nel primo semestre 2018, + 30,3% rispetto al primo semestre del 2017 (21mln di Euro¹) con una crescita rispetto a i dati proforma² pari al 6,8%;**
- **Importante progresso nell'area di business e-commerce con una crescita del 20% dei volumi di vendita, del +8,1% dei Ricavi (IFRS 15) rispetto al valore proforma dello stesso periodo dell'anno precedente ed EBITDA in crescita del 36,6% rispetto al dato proformato del primo semestre del 2017²;**
- **EBITDA³ normalizzato dagli oneri non ricorrenti pari a 4.8mln di Euro, in crescita dell'15,2% rispetto al primo semestre 2017 (4.2mln di Euro) con un margine del 18% sui ricavi IFRS 15.**
- **Risultato Netto, normalizzato³ dagli oneri non ricorrenti pari a 0.9mln di Euro in decrescita rispetto al primo semestre del 2017 (2mln di Euro) principalmente per maggiori ammortamenti legati agli investimenti passati nel settore Media, maggiori oneri finanziari e imposte;**
- **Posizione Finanziaria Netta pari a -17.5mln di Euro (-14.8mln di Euro al 31 dicembre 2017);**
- **Carlo Frigato, già consigliere della Società, nominato nuovo Chief Financial Officer e Investor Relator del Gruppo e Massimo Mancini, attuale Direttore Generale del gruppo, nominato nuovo Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili.**
- **Lanciati a giugno 2018 ibox.it il multibrand store on line (www.ibox.it) che offrirà il meglio del fashion globale e il primo canale di Television commerce in onda sul 68 del digitale terrestre dove è possibile l'acquisto immediato e simultaneo del fashion in onda.**

¹ Consolidato 30 giugno 2017 riesposto applicando in modo retroattivo gli effetti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 15.

² Consolidato Pro-forma al 30 giugno 2017 riesposto applicando in modo retroattivo gli effetti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 15. I dati Pro-forma considerano il consolidamento del Gruppo Ibox (ex E-volve) dal 1 gennaio 2017.

³ EBITDA, EBIT e Utile normalizzati degli oneri non ricorrenti pari in totale a circa 0.9 mln di Euro principalmente ascrivibili al procedimento di quotazione al mercato MTA, segmento STAR, gestito da Borsa Italiana.

Milano, 10 settembre 2018 - Il Consiglio di Amministrazione di **Giglio Group S.p.A. (Ticker GGTV)** (“Giglio Group” o la “Società”) – prima piattaforma di *e-commerce* 4.0 quotata dal 20 marzo 2018 sul mercato MTA-STAR di Borsa Italiana - riunitosi in data odierna, ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2018 redatta secondo i principi contabili internazionali IFRS.

Si conferma che il Gruppo ha registrato nel primo semestre 2018 Ricavi (IFRS 15) pari a 27.4mln di Euro, in crescita del 30,3% rispetto ai 21mln di Euro¹ dello stesso periodo del 2017. L’impatto dell’IFRS 15 si riflette totalmente sui ricavi e costi generati da Ibox. A titolo meramente informativo si riporta che i Ricavi 1H 2018, secondo i principi contabili applicati nel 2017 (PRE IFRS 15), sono stimati in circa 52mln di Euro rispetto ai dati proforma 1H 2017 di 47.7mln di Euro. L’EBITDA³ normalizzato dagli oneri non ricorrenti è pari a 4.8mln di Euro, in crescita dell’15,2% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente. Gli incrementi sono principalmente attribuibili alla crescita dell’area e-commerce grazie anche al consolidamento del gruppo Evolve SA, oggi iBox SA, avvenuto il 27 aprile 2017. Il Risultato Netto³ normalizzato è pari a 0.9mln di Euro, in riduzione rispetto al primo semestre del 2017 per maggiori ammortamenti legati agli investimenti nel settore Media avvenuti dopo il 30 giugno 2017, maggiori oneri finanziari e imposte rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente.

La Posizione Finanziaria Netta pari a -17.5mln di Euro, in aumento rispetto a -14.8mln di Euro al 31 dicembre 2017.

“ I risultati del primo semestre mostrano la bontà del modello di business di Giglio Group ed hanno superato in termini di ricavi ed EBITDA il piano industriale pubblicato, ponendo le basi per un 2019 che ne esprimerà tutte le potenzialità”. Dichiara Alessandro Giglio presidente e Amministratore Delegato di Giglio Group. “Ad inizio giugno abbiamo lanciato contemporaneamente in Italia il nostro T-Commerce sul canale 68 del digitale terrestre e il nostro multibrand store ibox.it sul web, con una trasformazione del modello di business che si è riflessa sia sui maggiori costi che sulle minori entrate del settore Media, ma i primi dati registrati in estate sono davvero soddisfacenti e premieranno i nostri sforzi. A poche settimane dal lancio, ibox.it ha totalizzato oltre 115k utenti unici con oltre 135k sessioni ed 8k iscritti alla newsletter, un risultato superiore alle nostre aspettative. Nel primo semestre abbiamo investito per creare questa nuova ed innovativa linea di business che rappresenterà un’ulteriore e importante fonte di ricavi futuri per l’azienda. Gli ottimi risultati registrati nei primi sei mesi del 2018 dal Gruppo, in aggiunta agli accordi strategici stipulati e alle iniziative intraprese, ci proiettano verso un 2019 pieno di aspettative”.

Analisi della gestione economico finanziaria consolidata di Giglio Group

I Ricavi consolidati post IFRS 15, pari a 27.4mln di Euro, evidenziano un incremento del 6,8% rispetto al valore proforma² del primo semestre del 2017 (25.7mln di Euro);

Da un punto di vista delle **aree di business** si evidenziano:

² Consolidato Pro-forma al 30 giugno 2017 riesposto applicando in modo retroattivo gli effetti derivanti dall’applicazione del principio contabile IFRS 15. I dati Pro-forma considerano il consolidamento del Gruppo Ibox (ex E-volve) dal 1 gennaio 2017.

- ✓ nella **divisione Media** Ricavi pari a 9.5mln di Euro in crescita del 4,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (9.1mln di Euro nel 2017); La crescita dei ricavi della divisione Media è attribuibile alla performance della Controllata Giglio TV, tale valore sconta il lancio del Tcommerce e dei canali 65 e 68 che stanno iniziando a registrare i primi risultati e che andranno poi a contribuire al fatturato e-commerce;
- ✓ nella **divisione ecommerce** Ricavi pari a 18mln di Euro in crescita del 8,1% rispetto al valore proforma dello stesso periodo dell'anno precedente (16.6 mln di Euro nel 2017).

Da un punto di vista della distribuzione **geografica, nel corso del primo semestre del 2018 si evidenzia che i Ricavi** si concentrano per il 77% nell'area Euro e UK, per il 19% in Asia e per il 4% in USA.

Il totale dei **Costi Operativi**, al netto dei costi non ricorrenti, si attesta a 20.4mln di Euro (19.1mln di Euro nel 1H 2017²), come conseguenza della crescita nel volume d'affari e con i principali incrementi individuabili nei costi di acquisto di prodotti, costi per servizi e costi per godimento beni di terzi.

I costi del personale sono pari a circa 2.2mln di Euro, in crescita di circa 0.4mln di Euro rispetto al valore proforma dello stesso periodo dell'anno precedente², principalmente grazie all'incremento dell'organico relativo al gruppo Ibox e al potenziamento della struttura che oggi include figure chiave, in grado di assicurare una adeguata organizzazione e in compliance con quanto previsto dalla normativa degli emittenti quotati sul segmento STAR, oltre che contribuire in modo sostanziale nelle funzioni manageriali e di business development e di vendita. Tale struttura dei costi risulta in linea con il nuovo modello di business ecommerce 4.0 che il Gruppo sta progressivamente sviluppando e in cui la componente ecommerce assume maggiore peso rispetto al passato.

Gli oneri non ricorrenti, pari a circa 0.9mln di Euro, si riferiscono per 0.5mln di Euro ai costi sostenuti dal Gruppo nel primo semestre del 2018 per il passaggio al mercato principale segmento STAR e 0.4mln di Euro a penali a titolo di mancato preavviso addebitate a seguito della formalizzazione dell'atto transattivo siglato a maggio 2018 con il precedente fornitore di banda di trasmissione televisiva.

L'**EBITDA normalizzato**³ si attesta a 4.8mln di Euro (4.8mln di Euro il valore proforma² nel 1H 2017), pressoché in linea con i dati consolidati pro-forma relativi allo stesso periodo dell'anno precedente ed una marginalità che si attesta al 18% , dal 19% del 2017, per effetto del passaggio, a partire da aprile 2018, da un modello strettamente televisivo, basato su ricavi da vendita di spazi pubblicitari, ad un modello misto, definito e-commerce 4.0 (T-commerce), in cui prevale sempre più la componente di ricavo derivante dell'area e-commerce. I maggiori costi sostenuti che oggi impattano sulla marginalità rappresentano un passaggio fondamentale per la trasformazione del modello di business che Il Gruppo si attende impatterà molto positivamente sui risultati già dai prossimi esercizi.

L'EBIT normalizzato³ si attesta a **1.5mln di Euro e include maggiori ammortamenti per via degli investimenti che hanno interessato il settore Media successivamente al primo semestre 2017.**

² Consolidato Pro-forma al 30 giugno 2017 riesposto applicando in modo retroattivo gli effetti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 15. I dati Pro-forma considerano il consolidamento del Gruppo Ibox (ex E-volve) dal 1 gennaio 2017.

³ EBITDA, EBIT e Utile normalizzati degli oneri non ricorrenti pari in totale a circa 0.9 mln di Euro principalmente ascrivibili al procedimento di quotazione al mercato MTA, segmento STAR, gestito da Borsa Italiana.

L'Utile Netto del Gruppo normalizzato³ è pari a 0.9 mln di Euro (2mln di Euro il valore normalizzato pro-forma² nel primo semestre 2017). Tale risultato sconta una maggiore incidenza degli oneri finanziari, pari a 0.5mln di Euro principalmente per i maggiori costi del servizio di factoring (accesso a maggio 2017) e interessi su nuovi finanziamenti accesi successivamente al primo semestre 2017 e maggiori ammortamenti per via degli investimenti che hanno interessato il settore Media successivamente al primo semestre 2017. A ciò si aggiunge anche un significativo aumento delle imposte rispetto all'anno precedente.

Analisi della Gestione Patrimoniale e Finanziaria al 30 giugno 2018

Il Capitale Investito Netto del Gruppo al 30 giugno 2018, pari a 34.2mln di Euro, è costituito principalmente dall'Attivo Fisso Netto, pari a 32.1mln di Euro (in aumento di 2.3mln di Euro rispetto al 31 dicembre 2017), e dal Capitale Circolante Netto, pari a 2.1mln di Euro (1.6mln Euro al 31 dicembre 2017).

Le Immobilizzazioni Materiali pari a 6.2mln di Euro (6.8mln di Euro al 31 dicembre 2017) sono principalmente riconducibili ad impianti specifici relativi alla divisione Media.

Le Immobilizzazioni Immateriali pari a Euro 25,2 milioni, di cui Euro 11,7 milioni sono riferibili all'avviamento relativo alle acquisizioni di Giglio Fashion e di Evolve (Euro 22,6 milioni al 31 dicembre 2017 di cui Euro 4,7 milioni di avviamento riferibili a Giglio Fashion). La variazione complessiva di Euro 2,6 milioni si riferisce alla capitalizzazione dei diritti di edizione.

Immobilizzazioni finanziarie pari a 639mila Euro di cui 155mila Euro riferibili all'acquisto delle partecipazioni in Pegaso Srl, Class Tv Moda e Cloud Food e 484mila Euro legati principalmente a depositi cauzionali.

Il Patrimonio Netto del Gruppo, pari a 16.639 mila Euro al 30 giugno 2018, mostra una variazione negativa rispetto al 31 dicembre 2017 per 53 mila Euro.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 giugno 2018 si attesta a -17.5mln di Euro, evidenziando un incremento rispetto al 31 dicembre 2017 (-14,8mln di Euro) pari a 2.8 mln di Euro, tale incremento è attribuibile principalmente ai seguenti fattori:

negativi per:

- ✓ Euro 1.2mln di Euro di linee di credito a supporto del Capitale Circolante in espansione per l'effetto stagionale della divisione Distribuzione in relazione agli ordini della stagione Autunno/Inverno 2018;
- ✓ Maggiori debiti per finanziamenti per 4.4mln di Euro;

positivi per:

- ✓ Maggiori disponibilità liquide per 1.3 mln di Euro;
 - ✓ Riduzione del debito per Earn Out per 0.5mln di Euro e del debito per prestito obbligazionario sottoscritto da Banca Sella nel mese di maggio 2017 pari ad 1mln di Euro rimborsato nel mese di maggio 2018 che hanno diminuito la quota degli "altri debiti finanziari correnti";
-

In generale, l'incremento dell'indebitamento finanziario è legato alle variazioni del capitale circolante a supporto dello sviluppo delle attività e-commerce che per loro natura richiedono il ricorso ad anticipi di liquidità oltre al pagamento di alcuni costi non ricorrenti, ad esempio quelli sostenuti per il passaggio di listino.

Eventi di rilievo nel corso dell'Esercizio

-In data 20 marzo 2018, la società Giglio Group è stata ammessa al mercato MTA segmento Star, concludendo il processo di translisting avviato nel corso del 2017. Il processo di translisting non ha comportato raccolta di fondi dal mercato.

-In data 21 marzo 2018 Giglio Group S.p.A. ha siglato un accordo di joint venture con Acque Minerali d'Italia S.p.A., una delle prime quattro aziende nel settore delle acque minerali in Italia, guidato da Massimo Pessina, per cui è stata costituita la società Cloud Food - partecipata al 51% da Giglio Group e al 49% da Acque Minerali d'Italia S.p.A.. Cloud Food è una piattaforma tecnologica innovativa che si porrà come un vero canale distributivo alternativo ed innovativo dei prodotti alimentari Made in Italy che consentirà la gestione degli ordini in modo flessibile e con modalità di subscription online, anche attraverso l'innovativo T-commerce disponibile sui canali di Giglio Group. Composta da 3 divisioni (Food Digital, Food Distribution, Food Media), Cloud Food fornirà servizi tailor made di e-commerce 4.0 - B2C e B2B, dalla creazione di piattaforme e-commerce, alla gestione dei prodotti e beni di consumo in ambito food and beverage su tutti i principali marketplace a livello globale. Cloud Food rappresenterà, quindi, la prima Digital Company ad introdurre sul mercato internazionale la fusione tra la promozione sui media tradizionali e digitali (canali tv e video) e la vendita tramite piattaforma online, rivoluzionando l'esperienza di e-shopping nel mondo con il nuovo modello integrato di e-commerce 4.0.

La partnership tra Giglio Group e Acque Minerali d'Italia consente di mettere a fattor comune le attività e le competenze distintive dei due Gruppi, ovvero: da una parte le competenze tecnologiche, digitali e di T-commerce abbinate alla televisione di Giglio Group e dall'altra, quelle di un Gruppo ai vertici del proprio mercato, con una pipeline di nuovi prodotti interessanti e una capillarità distributiva a livello nazionale rappresentato da Acque Minerali d'Italia.

-Sempre in data 21 marzo 2018 Giglio Group ha presentato il nuovo canale Ibox 65, canale di T-commerce dedicato al mondo della casa e della famiglia (home, food, furniture, design e family), visibile sul canale 65 del digitale terrestre e sarà il primo canale di T-commerce in Italia che consentirà l'acquisito dei prodotti distribuiti da Giglio Group e da Cloud Food anche in tv.

- In data 27 giugno 2018 Giglio Group ha perfezionato, con un primario istituto di credito, un atto di cessione, in modalità pro-soluto, del credito IVA richiesto a rimborso all'Agenzia delle Entrate con Dichiarazione IVA 2018, periodo d'imposta 2017. L'importo chiesto a rimborso ed oggetto di cessione risulta pari a Euro 1,5 milioni, mentre il corrispettivo di cessione pro-soluto convenuto è pari ad un prezzo di Euro 1,4 milioni corrisposto secondo le seguenti modalità:

- Euro 1,2 milioni che sono stati corrisposti il 26 giugno 2018;
- Euro 0,3 milioni che verranno corrisposti a seguito della definizione dei contenziosi e dei carichi in essere con l'Amministrazione Finanziaria con riferimento agli avvisi di accertamento/avvisi bonari ricevuti nei precedenti esercizi e per i quali la società ha ottenuto la rateazione degli importi richiesti.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR, Giglio Group è una piattaforma di e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millennials. Il gruppo ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, una innovativa piattaforma e-commerce a livello globale, sia per il b2c che per il b2b, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group ha lanciato recentemente il proprio modello di T-Commerce: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, attraverso i propri canali televisivi, visibili su tutti i dispositivi tv, digitali, web e mobile, in 80 paesi, 5 continenti ed in sei lingue. Il Gruppo Giglio Group ha sede a Genova, Milano, Roma, Lugano (Ibox Sa), New York (Giglio USA), Shanghai (Giglio Shanghai) e Hong Kong (Giglio Tv).

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners

Matteo Russo e Cristina Tronconi

Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881

mrusso@sprianocommunication.com

ctronconi@sprianocommunication.com

Investor Relations:

Francesca Cocco Investor Relations

ir@giglio.org

(+39)0283974207

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

Situazione patrimoniale - finanziaria consolidata (valori in migliaia di euro)	30.06.2018	31.12.2017
Attività non correnti		
Attività materiali	6.213	6.829
Attività immateriali	13.519	10.926
<i>di cui Diritti di distribuzione</i>	-	-
<i>di cui Diritti di edizione</i>	13.129	10.573
<i>Altre attività immateriali</i>	390	353
Avviamento	11.718	11.718
Partecipazioni	155	150
Crediti	484	142
Attività fiscali differite	923	941
Totale attività non correnti	33.012	30.706
Attività correnti		
Rimanenze di magazzino	5.317	6.729
Crediti commerciali e altri	22.710	20.926
Crediti finanziari	-	-
Crediti d'imposta	9.566	9.822
Altre attività	3.495	3.010
Disponibilità liquide	7.508	6.209
Totale attività correnti	48.596	46.696
Totale Attivo	81.608	77.402
Patrimonio Netto		
Capitale sociale	3.208	3.208
Riserve	12.011	11.374
Riserva straordinaria	-	-
Costi di quotazione	(541)	(541)
Riserva FTA	4	4
Risultati portati a nuovo	1.963	2.609
Riserva cambio	(7)	(5)
Utile (perdita) del periodo	1	43
Totale Patrimonio Netto di Gruppo	16.639	16.692
Patrimonio netto di terzi	-	-
Totale Patrimonio Netto	16.639	16.692
Passività non correnti		
Fondi per rischi e oneri	735	864
Passività fiscali differite	241	282
Debiti finanziari (quota non corrente)	10.008	9.201
Totale passività non correnti	10.984	10.347
Passività correnti		
Debiti commerciali e altri debiti	31.943	33.728
Debiti finanziari (quota corrente)	15.047	11.763
Debiti d'imposta	4.020	3.581
Altre passività	2.975	1.291
Totale passività correnti	53.985	50.363
Totale Passività e Patrimonio Netto	81.608	77.402

Prospetto di Conto economico consolidato

Conto economico consolidato (valori in migliaia di euro)	30.06.2018	30.06.2017
Ricavi totali	26.939	27.363
Altri ricavi	493	141
Variazione delle rimanenze	1.407	956
<i>Costi di acquisto per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci</i>	<i>(9.740)</i>	<i>(15.951)</i>
<i>Costi per servizi</i>	<i>(11.893)</i>	<i>(7.646)</i>
<i>Costi per godimento beni terzi</i>	<i>(572)</i>	<i>(375)</i>
Costi operativi	(22.205)	(23.972)
<i>Salari e stipendi</i>	<i>(1.745)</i>	<i>(909)</i>
<i>Oneri sociali</i>	<i>(368)</i>	<i>(234)</i>
<i>TFR</i>	<i>(57)</i>	<i>(17)</i>
Costo del personale	(2.170)	(1.160)
<i>Ammortamenti imm.ni immateriali</i>	<i>(2.466)</i>	<i>(1.615)</i>
<i>Ammortamenti imm.ni materiali</i>	<i>(789)</i>	<i>(879)</i>
<i>Svalutazione crediti</i>	<i>(20)</i>	<i>0</i>
Ammortamenti e svalutazioni	(3.275)	(2.494)
Altri costi operativi	(519)	(411)
Risultato operativo	670	423
Proventi finanziari	22	34
Oneri finanziari netti	(481)	(353)
Risultato prima delle imposte	211	104
Imposte sul reddito	(210)	53
Risultato netto di esercizio	1	157
Di cui di terzi	-	-
Utili per azione base e diluito	(0,0002)	0,0088

Prospetto di conto economico complessivo

CONTTO ECONOMICO COMPLESSIVO (valori in migliaia di euro)	30.06.2018	30.06.2017
Risultato netto di esercizio	1	157
Altre componenti di conto economico complessivo		
<i>Altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio al netto delle imposte</i>		
Riserva Cambi	(1)	(9)
Totale altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio al netto delle imposte	(1)	(9)
<i>Altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio al netto delle imposte</i>		
Perdita Attuariale dei benefici a dipendenti	(2)	(17)
Totale altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio al netto delle imposte	(2)	(17)
Utile complessivo consolidato dell'esercizio	(3)	131

RENDICONTO FINANZIARIO

Importi in migliaia di euro

30.06.2018 30.06.2017

Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa		
Utile (Perdita) del periodo	1	156
Rettifiche per:		
Ammortamenti di immobilizzazioni materiali	789	885
Ammortamenti di attività immateriali	2.466	1.663
Svalutazioni/(Rivalutazioni)	-	-
Oneri/(Proventi) finanziari netti	459	319
Imposte sul reddito	210	(53)
Variazioni di:		
Rimanenze	1.412	(1.580)
Crediti commerciali	(1.784)	7.173
Crediti tributari	256	(1.299)
Altre attività	(485)	(2.780)
Passività fiscali differite	(40)	(76)
Debiti commerciali	(1.784)	(4.357)
Debiti d'imposta	439	(133)
Altre passività	1.685	1.173
Variazione del capitale circolante netto	(301)	(1.879)
Variazione delle riserve	(129)	163
Disponibilità liquide generate dall'attività operativa	3.495	1.254
Interessi pagati	(459)	(319)
Imposte sul reddito pagate	(210)	53
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	2.826	988
Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali	(173)	(340)
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	(5.059)	(2.882)
Acquisizione Gruppo Evolve al netto della liquidità acquisita	-	558
Acquisizione Giglio Fashion al netto della liquidità acquisita	-	-
Altre immobilizzazioni	(324)	(448)
Incremento partecipazioni	(5)	(150)
Variazioni perimetro consolidamento		
Disponibilità liquide nette assorbite dall'attività di investimento	(5.561)	(3.262)
Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Aumento di capitale	-	-
Variazioni di PN	(54)	(25)
Accensione nuovi finanziamenti	5.500	2.700
Rimborsi finanziamenti	(1.088)	-
Variazione indebitamento finanziario	(323)	91
Disponibilità liquide nette assorbite dall'attività di finanziamento	4.035	2.766
Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1.300	492
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti al 1° gennaio	6.209	1.817
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti al 30° giugno	7.508	2.307

Cambiamento dei principi contabili

Impatto IFRS sui Prospetti contabili di bilancio consolidato

Si espongono di seguito gli effetti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 15 sui prospetti di bilancio consolidato al 30 giugno 2018.

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

Situazione patrimoniale - finanziaria consolidata (valori in migliaia di euro)	30.06.2018 reported	Rettifiche IFRS	30.06.2018 senza rettifiche IFRS
Attività non correnti			
Attività materiali	6.213		6.213
Attività immateriali	13.519		13.519
<i>di cui Diritti di distribuzione</i>	-		-
<i>di cui Diritti di edizione</i>	13.129		13.129
<i>Altre attività immateriali</i>	390		390
Avviamento	11.718		11.718
Partecipazioni	155		155
Crediti	484		484
Attività fiscali differite	923		923
Totale attività non correnti	33.012		33.012
Attività correnti			
Rimanenze di magazzino	5.317	1.303	6.620
Crediti commerciali e altri	22.710		22.710
Crediti finanziari	-		-
Crediti d'imposta	9.566		9.566
Altre attività	3.495		3.495
Disponibilità liquide	7.508		7.508
Totale attività correnti	48.596		49.899
Totale Attivo	81.608		82.911
Patrimonio Netto			
Capitale sociale	3.208		3.208
Riserve	12.011		12.011
Riserva straordinaria	-		-
Costi di quotazione	(541)		(541)
Riserva FTA	4		4
Risultati portati a nuovo	1.963		1.963
Riserva cambio	(7)		(7)
Utile (perdita) del periodo	1		1
Totale Patrimonio Netto di Gruppo	16.639		16.639
Patrimonio netto di terzi	-		-
Totale Patrimonio Netto	16.639		16.639
Passività non correnti			
Fondi per rischi e oneri	735		735
Passività fiscali differite	241		242
Debiti finanziari (quota non corrente)	10.008		10.008
Totale passività non correnti	10.984		10.985
Passività correnti			
Debiti commerciali e altri debiti	31.943	1.303	33.245
Debiti finanziari (quota corrente)	15.047		15.047
Debiti d'imposta	4.020		4.020
Altre passività	2.975		2.975
Totale passività correnti	53.985		55.287
Totale Passività e Patrimonio Netto	81.608		82.911

Prospetto di Conto economico consolidato

Conto economico consolidato (valori in migliaia di euro)	30.06.2018 reported	Rettifiche IFRS	30.06.2018 senza rettifiche IFRS
Ricavi totali	26.939	24.838	51.777
Altri ricavi	493		493
Variazione delle rimanenze	1.407	(1.567)	(160)
Costi di acquisto per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(9.740)	(23.271)	(33.011)
Costi per servizi	(11.893)		(11.893)
Costi per godimento beni terzi	(572)		(572)
Costi operativi	(22.205)	(23.271)	(45.476)
Salari e stipendi	(1.745)		(1.745)
Oneri sociali	(368)		(368)
TFR	(57)		(57)
Costo del personale	(2.170)	0	(2.170)
Ammortamenti imm.ni immateriali	(2.466)		(2.466)
Ammortamenti imm.ni materiali	(789)		(789)
Svalutazione crediti	(20)		(20)
Ammortamenti e svalutazioni	(3.275)	0	(3.275)
Altri costi operativi	(519)		(519)
Risultato operativo	670	0	670
Proventi finanziari	22		22
Oneri finanziari netti	(481)		(481)
Risultato prima delle imposte	211	0	211
Imposte sul reddito	(210)		(210)
Risultato netto di esercizio	1	0	1
Di cui di terzi	-		-
Utili per azione base e diluito	(0,0002)		(0,0002)

Prospetto di conto economico complessivo

CONTTO ECONOMICO COMPLESSIVO (valori in migliaia di euro)	30.06.2018 reported	Rettifiche IFRS	30.06.2018 senza rettifiche IFRS
Risultato netto di esercizio	1		1
Altre componenti di conto economico complessivo			
<i>Altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio al netto delle imposte</i>			
Riserva Cambi	(1)		(1)
Totale altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio al netto delle imposte	(1)		(1)
<i>Altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio al netto delle imposte</i>			
Perdita Attuariale dei benefici a dipendenti	(2)		(2)
Totale altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) d'esercizio al netto delle imposte	(2)		(2)
Utile complessivo consolidato dell'esercizio	(3)		(3)

