



GIGLIO GROUP: CHIARIMENTO SUI DATI 2016 COMPARATIVI CON I DATI PRELIMINARI 2017

Con riferimento al comunicato stampa rilasciato dalla società in data 27 febbraio 2018 relativo all'approvazione dei dati preliminari dell'esercizio 2017, si chiarisce che l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2016 rileva un EBITDA pari a 7.9 mln al lordo di oneri non ricorrenti di natura gestionale ammontanti a circa 0.7mln di Euro. Conseguentemente, l'EBITDA dell'esercizio 2016 è pari a 7.2 mln di Euro. Pertanto le performance dell'esercizio 2017 relativamente ai dati preliminari rilasciati nel comunicato del 27 febbraio 2018 si devono intendere nel seguente modo:

- **Ricavi pari a 78.8mln di Euro nell'esercizio 2017, + 129% rispetto al 2016 (34.5mln di Euro nel 2016)**
- **EBITDA* normalizzato degli oneri non ricorrenti pari a 8.5mln di Euro, + 7,7% rispetto al 2016 (7.9 mln di Euro nel 2016)**
- **EBITDA, dopo l'effetto degli oneri non ricorrenti pari a 1.8mln di Euro in gran parte ascrivibili al procedimento in corso di quotazione al mercato MTA, segmento STAR, a 6.8mln di Euro nel 2017, che si confronta con la medesima grandezza pari a 7.2 mln di Euro del 2016 (-6.6%)**
- **Posizione Finanziaria Netta pari a -14.8mln di Euro (-14.4mln di Euro al 30 settembre 2017)**

Si conferma che il Gruppo ha registrato nel 2017 Ricavi pari a 78.8mln di Euro, in crescita del 129% rispetto ai 34.5 mln di Euro del 2016. L'EBITDA* normalizzato degli oneri non ricorrenti è pari a 8.5mln di Euro ed evidenzia una crescita del 7,7% rispetto a fine 2016. Gli incrementi sono principalmente attribuibili al consolidamento del gruppo Evolve SA, oggi iBox SA, avvenuto il 27 aprile 2017 all'interno del modello di ecommerce 4.0 di Giglio Group. L'EBITDA, dopo l'effetto degli oneri non ricorrenti pari a 1.8mln di Euro, in gran parte ascrivibili al procedimento in corso di quotazione al mercato MTA, segmento STAR, è pari a 6.8mln di Euro nel 2017, -6,6% rispetto al 2016 (7.2 mln di Euro nel 2016). La Posizione Finanziaria Netta è confermata pari a -14.8mln di Euro sostanzialmente in linea con il 30 settembre 2017 (-14.4mln di Euro al 30 settembre 2017).

**EBITDA, normalizzato degli oneri non ricorrenti pari in totale a 1.8 mln di Euro in gran parte ascrivibili al procedimento di quotazione al mercato MTA gestito da Borsa Italiana, quasi interamente imputati nell'esercizio 2017.*

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millennials. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce, inoltre, contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo sta lanciando il proprio modello di e-commerce 4.0: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners
Matteo Russo e Cristina Tronconi
Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

Nomad:

Banca Finnat S.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
00186 Roma
Tel.: (+39) 06 699331

Investor Relations:

Myriam Amato
Francesca Cocco
ir@giglio.org
(+39)0283974207