



GIGLIO GROUP: APPROVATI I RISULTATI 2017

- **Ricavi pari a 78.8mln di Euro nell'esercizio 2017, + 129% rispetto al 2016 (34.5mln di Euro nel 2016) con una crescita organica pari al 18%, al netto della variazione del perimetro di consolidamento. Ricavi pro forma* pari a 98.3mln di Euro. Importante progresso nell'area di business ecommerce +236% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente;**
- **EBITDA** normalizzato degli oneri non ricorrenti pari a 8.5mln di Euro, + 7,7% rispetto al 2016 (7.9mln di Euro nel 2016) con un margine del 10,9%, e un risultato organico pari al -2%, al netto della variazione del perimetro di consolidamento e per la maggiore incidenza dei costi a supporto dello sviluppo e per corrispondere ai requisiti richiesti dalla presenza sul listino principale;**
- **EBITDA pro forma normalizzato* pari 9.2mln di Euro. L'effetto della maggiore incidenza della divisione e-commerce che sviluppa progressivamente i volumi maggiori sui ricavi totali ha influito sulla marginalità, che risulta pari al 9,4%;**
- **EBITDA, considerando l'effetto degli oneri non ricorrenti pari a circa 1.7mln di Euro in gran parte ascrivibili al procedimento di quotazione al mercato MTA, segmento STAR, a 6.8mln di Euro nel 2017, che si confronta con la medesima grandezza pari a 7.2mln di Euro del 2016 (-6%); tale differenza è principalmente dovuta al rafforzamento della struttura manageriale del gruppo in ottemperanza ai requisiti che il nuovo status di società Mta - Star richiede;**
- **Utile normalizzato** pari a 1.8mln di Euro che si confronta con 1.9mln di Euro al 2016. Utile Netto pro forma Normalizzato* pari a 2.4mln di Euro;**
- **Posizione Finanziaria Netta pari a -14.8mln di Euro (-10.2mln di Euro al 31 dicembre 2016). La differenza è dovuta principalmente all'acquisizione del gruppo Evolve;**
- **Accordo con Armani per la distribuzione in ambito multimarca del prodotto Emporio Armani delle stagioni Spring/Summer 18 e Fall/ Winter 18;**
- **Accordo di Joint Venture tra Giglio Group e Acque Minerali d'Italia: nasce "Cloud Food" l'innovativa piattaforma tecnologica per la gestione degli ordini e l'e-shopping nel settore food & beverage.**

* I risultati pro forma includono il consolidamento del Gruppo Evolve ora Ibox (la cui acquisizione è stata conclusa a fine aprile 2017) a decorrere dal 1 gennaio 2017.

**EBITDA, EBIT e Utile normalizzati degli oneri non ricorrenti pari in totale a 1.7 mln di Euro in gran parte ascrivibili al procedimento di quotazione al mercato MTA gestito da Borsa Italiana, quasi interamente imputati nell'esercizio 2017.

Milano, 29 marzo 2018 - Il Consiglio di Amministrazione di **Giglio Group S.p.A. (Ticker GGTV)** (“**Giglio Group**” o la “**Società**”) – prima società di *e-commerce* 4.0 quotata dal 20 marzo 2018 sul mercato MTA-STAR di Borsa Italiana - riunitosi in data odierna ha approvato il progetto di bilancio civilistico al 31 dicembre 2017 e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2017.

Si conferma che il Gruppo ha registrato nel 2017 Ricavi pari a 78.8mln di Euro, in crescita del 129% rispetto ai 34.5mln di Euro del 2016. L’EBITDA** normalizzato degli oneri non ricorrenti è pari a 8.5mln di Euro ed evidenzia una crescita del 9,0% rispetto a fine 2016. Gli incrementi sono principalmente attribuibili al consolidamento del gruppo Evolve SA, oggi iBox SA, avvenuto il 27 aprile 2017 all’interno del modello di ecommerce 4.0 di Giglio Group. L’EBITDA, considerando l’effetto degli oneri non ricorrenti pari a circa 1.7mln di Euro, in gran parte ascrivibili al procedimento di quotazione al mercato MTA, segmento STAR, è pari a 6.8mln di Euro nel 2017, -6% rispetto al 2016 (7.2mln di Euro). Utile netto** normalizzato pari a Euro 1.8 mln.

La Posizione Finanziaria Netta pari a -14.8mln di Euro in aumento rispetto a 10.2mln di Euro al 31 dicembre 2016.

Alessandro Giglio, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha dichiarato: “Il 2017 è stato un anno di importanti traguardi, di grande espansione dell’azienda, anche attraverso una rilevante acquisizione, di consolidamento dei risultati, di rafforzamento della struttura e del suo management in vista dei prossimi futuri obiettivi. Abbiamo gettato solide fondamenta per essere i precursori dell’imminente rivoluzione 4.0, grandi brand del Lusso hanno aderito al nostro progetto e molti altri stanno per farlo. Stiamo allargando il nostro raggio di azione declinando il modello di business ad altri settori di eccellenza del made in Italy quali il food e lanceremo nel 2018 il T-Commerce 4.0 in Italia, divenendo i protagonisti del nuovo rinascimento digitale”.

Analisi della gestione economico finanziaria consolidata di Giglio Group

I Ricavi consolidati, pari a 78.8mln di Euro, evidenziano un incremento del 129% rispetto al 2016 (34.5mln di Euro nel 2016);

Da un punto di vista delle **aree di business** si evidenziano nella **divisione Media** Ricavi pari a 18.2mln di Euro in crescita rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente (16.3mln di Euro nel 2016); nella **divisione ecommerce** Ricavi pari a 60.5 mln di Euro in crescita del 236% (. mln di Euro nel 2016), principalmente grazie al consolidamento di Evolve.

Da un punto di vista della distribuzione **geografica, nel corso del 2017** i Ricavi si concentrano per il 94% nell’area Euro e UK (87,8% nel 2016), per il 7% in Asia (10,8% nel 2016) e per il 4% in USA (1,4%nel 2016).

Il totale dei **Costi Operativi**, al netto dei costi non ricorrenti, si attesta a 67mln di Euro (24.5mln di Euro nel 2016), come conseguenza della crescita nel volume d’affari e con i principali incrementi

** I risultati pro forma includono il consolidamento del Gruppo Evolve ora Ibox (la cui acquisizione è stata conclusa a fine aprile 2017) a decorrere dal 1 gennaio 2017.*

***EBITDA, EBIT e Utile normalizzati degli oneri non ricorrenti pari in totale a 1.7 mln di Euro in gran parte ascrivibili al procedimento di quotazione al mercato MTA gestito da Borsa Italiana, quasi interamente imputati nell’esercizio 2017.*

individuabili nei costi di acquisto di prodotti, costi per servizi, costi del personale e costi per godimento beni di terzi.

I costi del personale aumentano di 1.8mln di Euro, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, principalmente grazie all' incremento dell'organico relativo al gruppo Ibox e al potenziamento dell'organico che oggi include figure chiave, in grado di assicurare una adeguata organizzazione e in compliance con quanto previsto dalla normativa degli emittenti quotati sul segmento STAR, oltre che contribuire nelle funzioni di business development e di vendita. Tale struttura dei costi risulta in linea con il nuovo modello di business ecommerce 4.0 che il Gruppo sta progressivamente sviluppando e in cui la componente ecommerce assume maggiore peso rispetto al passato.

L'**EBITDA normalizzato**** si attesta a 8.5mln di Euro (7.9mln di Euro nel 2016), evidenziando una crescita del 9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente ed una marginalità che passa al 10,9% dal 23% del 2016, per effetto del passaggio da un modello strettamente televisivo, basato su ricavi da vendita di spazi pubblicitari, ad un modello misto, definito e-commerce 4.0, in cui prevale sempre più la componente di ricavo derivante dell'area ecommerce. Il margine resta comunque più alto rispetto a quello della media di settore che si assesta intorno al 7%.

L'**EBIT normalizzato**** si attesta a 2.4mln di Euro e include oneri non recurring pari a 1.7mln di Euro.

Il Risultato della Gestione Finanziaria del 2017 normalizzato

Gli **oneri non ricorrenti** pari a 1.7mln di Euro si riferiscono ai costi sostenuti dal Gruppo per il passaggio al mercato principale (1.2mln di Euro) e ai costi di earn out da riconoscere ai precedenti azionisti della divisione Fashion, come da contratto di acquisizione (0.3mln di Euro) costi sostenuti per le acquisizioni effettuate (0.2mln di Euro).

Il **Risultato Netto del Gruppo normalizzato**** dall'effetto dei costi non ricorrenti si attesta a 1.8mln di Euro (1.9mln di Euro il valore normalizzato nel 2016). Tale risultato sconta una maggiore incidenza degli oneri finanziari, pari a 0.6mln di Euro (0.5mln di Euro nel 2016), principalmente per i maggiori costi del servizio di factoring negli ultimi nove mesi dell'anno e interessi sui finanziamenti accesi nel corso dell'esercizio, compensati da un incremento relativo all'effetto positivo di 0.65 mln di Euro di imposte anticipate.

Dati di Conto Economico consolidato pro-forma*

Ai fini di maggiore trasparenza e comparabilità delle informazioni, Giglio Group ha predisposto i principali dati consolidati di Conto Economico per il 2017 (Ricavi, EBITDA e Risultato Netto Normalizzati) su base pro-forma per rappresentare il consolidamento del Gruppo Evolve (la cui acquisizione è stata conclusa nel mese di aprile 2017) a decorrere dal 1 gennaio 2017

- **Ricavi pro forma** *pari a 98.3 mln di Euro
- **EBITDA pro forma Normalizzato*** pari a 9.2 mln di Euro
- **Utile Netto pro forma Normalizzato*** pari a 2.4 mln di Euro

** I risultati pro forma includono il consolidamento del Gruppo Evolve ora Ibox (la cui acquisizione è stata conclusa a fine aprile 2017) a decorrere dal 1 gennaio 2017.*

***EBITDA, EBIT e Utile normalizzati degli oneri non ricorrenti pari in totale a 1.7 mln di Euro in gran parte ascrivibili al procedimento di quotazione al mercato MTA gestito da Borsa Italiana, quasi interamente imputati nell'esercizio 2017.*

Analisi della Gestione Patrimoniale e Finanziaria al 31 dicembre 2017

Il Capitale Investito Netto del Gruppo al 31 dicembre 2017, pari a 31.4mln di Euro, è costituito principalmente dall'Attivo Fisso Netto, pari a 29.8mln di Euro (in aumento rispetto a 19.9mln di Euro al 31 dicembre 2016), e dal Capitale Circolante Netto, pari a 1.7mln di Euro (in riduzione rispetto a 3mln di Euro al 31 dicembre 2016).

Le Immobilizzazioni Materiali pari a 6.8mln di Euro (6.9mln di Euro al 31 dicembre 2016) sono principalmente riconducibili ad impianti specifici relativi alla divisione Media.

Le Immobilizzazioni Immateriali pari a 22.6mln di Euro, di cui 11.7mln di Euro sono riferibili all'avviamento relativo alle acquisizioni di Giglio Fashion e di Evolve (12.8mln di Euro al 31 dicembre 2016 di cui 4.1mln di Euro di avviamento riferibili a Giglio Fashion).

Immobilizzazioni finanziarie pari 292mila Euro di cui 150mila Euro riferibili all'acquisto delle partecipazioni in Pegaso Srl e Class Tv Moda e 142mila Euro legati principalmente a depositi cauzionali.

Il Patrimonio Netto del Gruppo, pari a 16.7mln di Euro al 31 dicembre 2017, mostra una variazione positiva rispetto al 31 dicembre 2016 per Euro 3.9 milioni.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 31 dicembre 2017 si attesta a -14.8mln di Euro, evidenziando un incremento rispetto al 31 dicembre 2016 (-10,2mln di Euro) pari a 4.6 mln di Euro, tale incremento è attribuibile principalmente ai seguenti fattori:

Negativi per:

- Emissione del prestito obbligazionario sottoscritto da Banca Sella nel mese di maggio 2017 pari ad 1mln di Euro (in scadenza a maggio 2018) che ha aumentato la quota dei debiti finanziari correnti;
- 6mln di Euro di linee di credito a supporto del Capitale Circolante in espansione per l'effetto stagionale della divisione Fashion in relazione agli ordini della stagione Autunno/Inverno 2018;
- Maggiori debiti per finanziamenti per 1.4mln di Euro
- Maggiori debiti per 1mln di Euro riferiti alla società IBoxSA nei confronti del precedente azionista Tessilform
- Leasing finanziari per 100mila Euro.

Positivi per:

- Maggiori disponibilità liquide per 4.3mln di Euro;
- Riduzione del debito per Earn Out per 0.7mln di Euro;

La Controllante Giglio Group S.p.A. ha in essere i seguente prestito obbligazionario con scadenza nell'arco dei prossimi 12 mesi :

- Prestito denominato "Giglio Group Tf 2,9% Mag18 Eur" di importo nominale complessivo fino a concorrenza di 1mln di Euro costituito da un massimo di n.10 titoli obbligazionari (data di emissione 26 maggio 2017- data di scadenza 29 maggio 2018).

Eventi di rilievo nel corso dell'Esercizio

- **In data 12 gennaio**, Nautical Channel ha siglato un accordo di 3 anni con T-Mobile Netherlands, il più importante broadcaster mobile dei Paesi Bassi, per trasmettere il canale a pagamento sulle principali piattaforme IPTV e OTT dell'operatore. Il canale sarà quindi visibile agli abbonati di T-Mobile Netherlands con un'offerta completamente dedicata alla nautica, in un Paese, l'Olanda, che si mostra molto interessato agli sport acquatici in termini di audience. Si tratta di un accordo molto importante, tenuto conto che in Olanda T-Mobile Netherlands ha oltre 2,5 milioni di utenze registrate (dato del 2015), e che le revenue share degli abbonati saranno divise al 50% tra Nautical e T-Mobile.

- **In data 24 gennaio**, Giglio Group ha annunciato tre nuovi importanti accordi siglati a livello nazionale nell'ambito Broadcast & Telco per un valore complessivo stimato pari a Euro 2,5 milioni per il prossimo triennio. Gli accordi riguardano il Network RTL 102.5, per la trasmissione del segnale via satellite in HD dei due canali RTL 102.5 TV e RADIOFRECCIA HD, mentre 6MiaTV e Winga TV per la trasmissione in SD del segnale televisivo su satelliti HOTBIRD di Eutelsat a 13 gradi Est.

- **In data 20 febbraio** Nautical Channel ha siglato un accordo commerciale con Discover Digital, importante operatore IPTV in Sud Africa, per cui il canale sarà così visibile sulla piattaforma Discovery Digital, che attualmente ospita 12 canali, suddivisi tra canali di news (tra cui CCTV, France24, Bloomberg, SkyNews e Al Jazeera) e canali di sport (tra cui Fox Sports, Edge Sports, Motorvision.tv). Prosegue così la crescita internazionale capillare di Giglio Group, che si afferma come operatore multimediale sempre più ambito dalle principali piattaforme TV e IPTV a livello mondiale, in cui i contenuti e le produzioni del network italiano trovano ideale collocazione e grande interesse da parte degli utenti che, grazie alle potenzialità dell'e-commerce 4.0, si trasformano in consumatori.

- **In data 21 marzo**, Giglio Usa LCC, la Società al 100% di proprietà di Giglio Group che opera nel Nord America, ha siglato una collaborazione con Century 21, uno dei maggiori Fashion Retailer statunitensi nel settore fashion-beauty per uomo e donna. Giglio Usa sarà, quindi, tra i fornitori ufficiali di Century 21, accrescendo così il numero di big Retailers Americani già clienti di Giglio Group, come Nordstrom Rack, Neiman Marcus, Saks 5th Avenue e le rispettive piattaforme on-line.

- **In data 12 aprile**, il Gruppo ha concluso un importante accordo con Persidera S.p.A., il più importante operatore di rete indipendente dotato di cinque multiplex digitali nazionali, per la distribuzione del segnale alla rete DTT. Il contratto di servizio, valido fino al 2020, ha un valore di Euro 7,2 Milioni e rientra negli accordi di distribuzione tra Persidera, M-Three Satcom ed Eutelsat SA e prevede l'utilizzo del satellite E12WB e dei teleporti di Persidera ed M-Three Satcom, che permettono una gestione completa di diffusione e ridondanza geografica.

- **In data 26 aprile**, è stata siglata una partnership strategica tra Giglio Group e Class HORSE.TV, canale di riferimento a livello internazionale per il mondo dei cavalli. Nell'ambito dell'accordo è stata definita l'acquisizione da parte di Giglio Group, mediante sottoscrizione di un aumento di capitale, di una partecipazione pari al 3% della società Pegaso Srl, proprietaria del canale televisivo ClassHORSE.TV, per un controvalore di Euro 100.000. L'acquisizione ha l'obiettivo strategico di aumentare il numero di canali nel network e di arricchire di ulteriori contenuti la piattaforma IBOX, l'e-commerce 4.0 di Giglio Group, essendo il target del canale in perfetta sintonia con la promozione e vendita del luxury "Made in Italy" nel mondo.

Parallelamente, sempre in data 26 aprile, Giglio Group ha altresì definito una joint venture paritetica con Class Editori attraverso un'operazione che prevede l'acquisizione del 50% di Class TV Moda Holding Srl da parte di Giglio Group. L'operazione è finalizzata alla crescita del network televisivo su scala globale, che integrerà ed arricchirà di nuovi contenuti la piattaforma IBOX, l'e-commerce 4.0 di Giglio Group e farà sì che Class Tv Moda divenga sempre più internazionale.

- **In data 27 aprile**, Giglio Group ha acquisito il 100% di Evolve Service SA (Gruppo Evolve), Società di diritto svizzero da Tessilform SpA a cui fa capo il marchio Patrizia Pepe. Evolve SA oggi rappresenta una delle realtà più rilevanti nel panorama dell'e-commerce e compete con i più grandi operatori internazionali del retail online nei settori moda, beauty e design. Il controvalore dell'operazione è stato pari a Euro 5.4 milioni, di cui Euro 1.5 milioni cash pagati alla data del closing utilizzando disponibilità proprie ed Euro 3.9 milioni tramite l'emissione di 1.222.000 nuove azioni Giglio Group riservate agli attuali azionisti di Evolve (prezzo implicito per azione pari a Euro 3.2).
- **Dal mese di maggio** Nautical Channel ha debuttato ufficialmente alle Bermuda entrando nella piattaforma World On Wireless Limited Bermuda (WOW), il secondo operatore a trasmettere sull'isola. Grazie a questo accordo, valido per tre anni, Nautical Channel ha trasmesso in diretta l'America's Cup con una serie di trasmissioni live dedicate dalle Bermuda.
- **In data 23 maggio**, Giglio Group ha siglato un prestigioso, oltre che importante, accordo con Amazon Media in Europa, tale per cui Nautical Channel è attualmente l'unico canale controllato da un gruppo italiano ad essere trasmesso sulla piattaforma Amazon Channel, la piattaforma di video on demand di Amazon.com che è stata lanciata in UK, Germania e Austria. Il contratto siglato con Amazon Media EU è pluriennale e si basa su revenue share. Nautical Channel sarà visibile agli utenti di Amazon Prime in abbonamento ad un costo mensile pari a 3,99 Euro. L'accordo consolida e amplia la partnership di Giglio Group con Amazon e testimonia il grande interesse che riscuote l'innovativo modello di business di e-commerce 4.0 del gruppo che coniuga sinergicamente media ed e-commerce.
- **In data 26 maggio**, Giglio Group e Gambero Rosso hanno definito una partnership per la realizzazione e distribuzione del canale tv internazionale di Gambero Rosso. L'accordo prevede la realizzazione del canale Gambero Rosso in lingua inglese ed è finalizzato alla crescita del network televisivo su scala globale, che integrerà ed arricchirà di nuovi contenuti la piattaforma IBOX di Giglio Group.
- **In data 8 giugno**, Giglio Group è approdato in Israele. Nautical Channel ha, infatti, definito un contratto di due anni con Vonetize, la prima piattaforma OTT di Israele che conta oltre 2 milioni di utenti e distribuisce i propri contenuti via web, su mobile e attraverso Smart TV e APP. Questo accordo consente a Nautical Channel di raggiungere attualmente 53 Paesi in 5 continenti e, contestualmente, a Giglio Group di portare la propria presenza internazionale a 56 canali in tutto il mondo.
- **In data 19 e 28 giugno**, il Gruppo ha stretto accordi strategici con due top market place cinesi: si tratta di Secoo, l'azienda leader in Cina nel settore del luxury e-commerce, e Mei.com, piattaforma del gruppo Alibaba, riferimento per lo shopping di alta qualità e "customer oriented". Complessivamente, le due piattaforme contano oltre 20 milioni di utenti attivi, che potranno così provare la nuova esperienza di acquisto online con l'E-commerce 4.0 di Giglio Group. Grazie a questi due accordi, Giglio Group potrà proporre e commercializzare i prodotti di abbigliamento e accessori di alcuni dei luxury brand espressione del meglio del fashion italiano su Secoo.com e Mei.com, inclusi i canali social e app ad essi collegati. Considerando la presenza su Amazon, per quanto concerne l'emisfero Occidentale e su Secoo.com e Mei.com per l'emisfero Orientale, il Gruppo Giglio si posiziona quale importante operatore e-commerce a livello globale.
- **In data 4 agosto** è stata presentata a Borsa Italiana la domanda di ammissione alle negoziazioni su MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana, con richiesta della qualifica STAR. Contestualmente, Giglio Group ha depositato presso Consob la comunicazione ai sensi degli articoli 94 e 113 del TUF e articoli 4 e 52 del Regolamento Consob n. 11971/1999 con richiesta di autorizzazione alla pubblicazione del Prospetto Informativo, dando seguito a quanto già approvato dall'Assemblea dei Soci in data 27 aprile 2017 e dal Consiglio di Amministrazione in data 6 giugno 2017 e 2 agosto 2017.

- **In data 29 agosto** la Società comunica di aver siglato un accordo con il gruppo PT Media Nusantara Citra Tbk, principale fornitore di servizi pay tv in Indonesia, per la co-produzione di una serie di contenuti televisivi di carattere "Fashion&Style" destinati ai principali canali televisivi indonesiani. L'accordo, della durata di tre anni, prevede una equa ripartizione delle entrate derivanti da pubblicità e dallo sfruttamento dei diritti, mentre saranno a totale beneficio di Giglio Group le entrate derivanti dalla connessa attività di e-commerce.

- **In data 29 settembre** Giglio Group comunica che il proprio canale internazionale Nautical Channel amplia la propria presenza in Grecia, approdando sulla piattaforma Cosmote, grazie al quale il canale sarà visibile con i sottotitoli in greco. Già presente sulla piattaforma di Vodafone in Grecia, il canale di Giglio Group dedicato alla nautica e agli sport acquatici approda su Cosmote, il primo operatore di Pay TV in Grecia con sede ad Atene.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura dell'Esercizio

-**In data 20 marzo 2018**, la società Giglio Group è stata ammessa al mercato MTA segmento Star, concludendo il processo di translisting avviato nel corso del 2017. Il processo di translisting non ha comportato raccolta di fondi dal mercato.

-**In data 21 marzo 2018** Giglio Group S.p.A. ha siglato un accordo di joint venture con Acque Minerali d'Italia S.p.A., una delle prime quattro aziende nel settore delle acque minerali in Italia, guidato da Massimo Pessina.

E' stata costituita la società Cloud Food - partecipata al 51% da Giglio Group e al 49% da Acque Minerali d'Italia S.p.A.. Cloud Food é una piattaforma tecnologica innovativa che si porrà come un vero canale distributivo alternativo ed innovativo dei prodotti alimentari Made in Italy che consentirà la gestione degli ordini in modo flessibile e con modalità di subscription online, anche attraverso l'innovativo T-commerce disponibile sui canali di Giglio Group. Composta da 3 divisioni (Food Digital, Food Distribution, Food Media), Cloud Food fornirà servizi tailor made di e-commerce 4.0 - B2C e B2B, dalla creazione di piattaforme e-commerce, alla gestione dei prodotti e beni di consumo in ambito food and beverage su tutti i principali marketplace a livello globale. Cloud Food rappresenterà, quindi, la prima Digital Company ad introdurre sul mercato internazionale la fusione tra la promozione sui media tradizionali e digitali (canali tv e video) e la vendita tramite piattaforma online, rivoluzionando l'esperienza di e-shopping nel mondo con il nuovo modello integrato di e-commerce 4.0.

La partnership tra Giglio Group e Acque Minerali d'Italia consente di mettere a fattor comune le attività e le competenze distintive dei due Gruppi, ovvero: da un parte le competenze tecnologiche, digitali e di T-commerce abbinata alla televisione di Giglio Group e dall'altra, quelle di un Gruppo ai vertici del proprio mercato, con una pipeline di nuovi prodotti interessanti e una capillarità distributiva a livello nazionale rappresentato da Acque Minerali d'Italia.

-**Sempre in data 21 marzo 2018** Giglio Group ha presentato il nuovo canale Ibox 65, canale di T-commerce dedicato al mondo della casa e della famiglia (home, food, furniture, design e family), visibile sul canale 65 del digitale terrestre e sarà il primo canale di T-commerce in Italia che consentirà l'acquisito dei prodotti distribuiti da Giglio Group e da Cloud Food anche in tv.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR, Giglio Group è una società e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millennials. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce, inoltre, contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi, visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners
Matteo Russo e Cristina Tronconi
Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

Investor Relations:

Myriam Amato Investor Relations Officer
Francesca Cocco Investor Relations
ir@giglio.org
(+39)0283974207

In allegato sono riportati gli schemi IFRS del bilancio consolidato e del bilancio di esercizio estratti dal documento approvato.

Situazione patrimoniale - finanziaria consolidata (valori in migliaia di euro)	31.12.2017	31.12.2016
Attività non correnti		
Attività materiali	6.829	6.965
Attività immateriali	10.926	8.710
<i>di cui Diritti di distribuzione</i>	-	-
<i>di cui Diritti di edizione</i>	10.573	8.427
<i>Altre attività immateriali</i>	353	283
Avviamento	11.718	4.134
Partecipazioni	150	-
Crediti	142	140
Attività fiscali differite	792	198
Totale attività non correnti	30.557	20.147
Attività correnti		
Rimanenze di magazzino	6.729	2.769
Crediti commerciali e altri	20.926	18.889
Crediti finanziari	-	-
Crediti d'imposta	9.971	1.599
Altre attività	3.010	532
Disponibilità liquide	6.209	1.817
Totale attività correnti	46.845	25.606
Totale Attivo	77.402	45.753
Patrimonio Netto		
Capitale sociale	3.208	2.964
Riserve	11.374	7.750
Riserva straordinaria	-	-
Costi di quotazione	(541)	(541)
Riserva FTA	4	4
Risultati portati a nuovo	2.609	1.284
Riserva cambio	(5)	(1)
Utile (perdita) del periodo	43	1.325
Totale Patrimonio Netto di Gruppo	16.692	12.785
Patrimonio netto di terzi	-	-
Totale Patrimonio Netto	16.692	12.785
Passività non correnti		
Fondi per rischi e oneri	864	283
Passività fiscali differite	282	366
Debiti finanziari (quota non corrente)	9.201	7.636
Totale passività non correnti	10.347	8.285
Passività correnti		
Debiti commerciali e altri debiti	33.728	18.311
Debiti finanziari (quota corrente)	11.763	4.418
Debiti d'imposta	3.581	1.338
Altre passività	1.291	616
Totale passività correnti	50.363	24.683
Totale Passività e Patrimonio Netto	77.402	45.753

Conto economico consolidato (valori in migliaia di euro)	31.12.2017	31.12.2016
Ricavi totali	78.031	34.315
Altri ricavi	785	146
Variazione delle rimanenze	2.640	(681)
<i>Costi di acquisto per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci</i>	<i>(49.686)</i>	<i>(14.896)</i>
<i>Costi per servizi</i>	<i>(20.082)</i>	<i>(8.982)</i>
<i>Costi per godimento beni terzi</i>	<i>(908)</i>	<i>(590)</i>
Costi operativi	(70.676)	(24.468)
<i>Salari e stipendi</i>	<i>(2.453)</i>	<i>(1.068)</i>
<i>Oneri sociali</i>	<i>(678)</i>	<i>(298)</i>
<i>TFR</i>	<i>(77)</i>	<i>(61)</i>
Costo del personale	(3.208)	(1.427)
<i>Ammortamenti imm.ni immateriali</i>	<i>(3.947)</i>	<i>(2.913)</i>
<i>Ammortamenti imm.ni materiali</i>	<i>(1.792)</i>	<i>(1.833)</i>
<i>Svalutazione crediti</i>	<i>(380)</i>	<i>(129)</i>
Ammortamenti e svalutazioni	(6.119)	(4.875)
Altri costi operativi	(751)	(644)
Risultato operativo	702	2.366
Proventi finanziari	146	37
Oneri finanziari netti	(770)	(523)
Risultato prima delle imposte	78	1.880
Imposte sul reddito	(34)	(554)
Risultato netto di esercizio	44	1.326

Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa

Utile (Perdita) del periodo	43	1.325
Rettifiche per:		
Ammortamenti di immobilizzazioni materiali	1.792	1.833
Ammortamenti di attività immateriali	3.947	2.913
Svalutazioni/(Rivalutazioni)	380	129
Oneri/(Proventi) finanziari netti	624	486
Imposte sul reddito	34	554
Variazioni di:		
Rimanenze	(2.588)	406
Crediti commerciali	3.735	(7.531)
Crediti imposta	(5.683)	186
Altre attività	(2.478)	(313)
Passività fiscali differite	(103)	(288)
Debiti commerciali	2.651	5.179
Debiti d'imposta	2.067	(106)
Altre passività	674	592
Variazione del capitale circolante netto	(1.725)	(1.875)
Variazione delle riserve	502	30
Disponibilità liquide generate dall'attività operativa	5.597	5.395
Interessi pagati	(624)	(486)
Imposte sul reddito pagate	(34)	(554)
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	4.939	4.355
Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali	(1.441)	(629)
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	(5.985)	(6.021)
Acquisizione Gruppo Evolve al netto della liquidità acquisita	558	-
Acquisizione Giglio Fashion al netto della liquidità acquisita	-	(1.409)
Altre immobilizzazioni	(971)	(132)
Incremento partecipazioni	(150)	-
Variazioni perimetro consolidamento		
Disponibilità liquide nette assorbite dall'attività di investimento	(7.989)	(8.191)
Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Aumento di capitale	-	158
Variazioni di PN	(46)	(64)
Accensione nuovi finanziamenti	3.700	3.078
Variazione indebitamento finanziario	3.788	1.280
Disponibilità liquide nette assorbite dall'attività di finanziamento	7.442	4.452
Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	4.392	616
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti al 1° gennaio	1.817	1.200
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti al 31° dicembre	6.209	1.817