



GIGLIO GROUP SPONSOR DI DIGITAL BOOTCAMP

In collaborazione con Netcomm Suisse, Giglio Group finanzia una borsa di studio post laurea per Digital Content Producer

Milano, 1 marzo 2019 – **Giglio Group**, prima piattaforma di e-commerce 4.0 quotata sul mercato STAR e partner di oltre 70 brand lifestyle, è lieta di annunciare la collaborazione con **Netcomm Suisse** per il progetto **Digital BootCamp**, borsa di studio “post laurea” del valore di 7.000 franchi svizzeri (circa 6160€) a persona per la certificazione professionale come **Digital Content Producer** destinata a sei selezionatissimi candidati.

Giglio Group, assieme a prestigiosi partner quali Google Italia, Guess, VF e Find, seguirà i partecipanti al progetto per un periodo di 5 mesi full time. Il programma settimanale alternerà due mezze giornate di formazione teorica e due Field Project correlati, ci saranno visite aziendali e due giorni destinati alla Content Creation. Inoltre, gli studenti avranno la possibilità di effettuare stage presso le aziende partner.

I corsi, che spazieranno dall’Inbound Marketing, alla Produzione e Post-produzione Video, senza tralasciare Social Media, Seo, Sem e molto altro, vedranno anche l’intervento di prestigiosi relatori di spicco provenienti dal Fashion Tech e dal mondo Digital, che metteranno a disposizione del Digital BootCamp un know-how unico ed inestimabile e che guideranno i ragazzi nel loro percorso formativo.

Alessandro Santamaria, **Managing Director Digital & Strategy di Giglio Group**, commenta: *“Essere partner di Digital Bootcamp è per noi molto importante in quanto ci consente di aiutare i giovani a crescere nell’area digital. Come Worldwide Digital Enabler, Giglio Group si è impegnata in prima persona a offrire a chi vale la possibilità di dimostrarlo e siamo convinti che questo progetto sia solo il primo passo per collaborazioni sempre più ampie e internazionali per coltivare i talenti del futuro ”.*

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR, Giglio Group è un “Worldwide Digital Enabler” che, attraverso le linee di business Ibox Digital e Ibox Distribution, fornisce servizi tailor made B2B e B2C per oltre 70 brand lifestyle. Con head quarter a Milano e sedi a New York, Shanghai, Hong Kong, Roma, Lugano e Genova, grazie alla sua notevole expertise, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma che, partendo dall’implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°, integra l’attività con il placement dedicato sui principali marketplace lifestyle del mondo garantendo la gestione online sia del full price che dello stock. L’unicità di un servizio online “a filiera completa” assicura un sell through pari al 100%.

CONTATTI

Ufficio stampa Corporate&Business:

PAMBIANCO Communication
Lucia La Porta e Francesca Magrotti
communication@pambianco.com
Tel. 02/76388666

Ufficio stampa Corporate&Finance:

Spriano Communication&Partners
Matteo Russo e Cristina Tronconi
Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com