



GIGLIO GROUP SIGLA UN NUOVO ACCORDO CON IL BRAND D'ABBIGLIAMENTO MASCHILE DEL MARE 1911

Milano, 15 luglio 2019 - **Giglio Group**, prima piattaforma di e-commerce 4.0 quotata sul mercato STAR e partner digitale di oltre 70 brand lifestyle, è lieta di annunciare l'accordo con **Del Mare 1911**, storico brand milanese che da più di 100 anni opera nell'abbigliamento maschile.

Del Mare 1911 ha scelto Giglio Group per ampliare il business digitale sia sul proprio online store, che sui principali marketplace del mondo.

Giglio Group fornirà un servizio di gestione a tuttotondo, lanciando e supportando i prodotti **Del Mare 1911**, oltre a garantirne un posizionamento online strategico e competitivo. Attraverso la sua piattaforma tecnologica, Giglio Group consente alle aziende clienti di distribuire i propri prodotti sui principali marketplace di Europa, Canada, Stati Uniti e Cina, garantendo l'unicità di un servizio online "a filiera completa" che assicura un sell through del 100%.

Alessandro Giglio, Presidente & CEO di Giglio Group, ha dichiarato: *"Stiamo lavorando sodo, il nostro obiettivo è quello di diventare a breve il più grande distributore digitale del Made in Italy a livello globale. L'accordo con Del Mare 1911 ci rende orgogliosi perché rappresenta una storica eccellenza italiana, che ha visto in noi una grande opportunità di ulteriore sviluppo"*.

Alessandro Santamaria, Managing Director Digital & Strategy, ha dichiarato: *"Questa partnership è solo l'ultima di una lunga serie e dimostra come una tecnologia all'avanguardia e la capacità di penetrazione nel mercato siano la ricetta giusta per portare i prodotti unici e distintivi dell'Italia nel mondo"*.

Cavaliere Del Mare, Legale Rappresentante di Del Mare 1911, ha commentato: *"L'accordo con Giglio Group permette al nostro storico marchio di completare l'espansione sul mercato internazionale anche attraverso i canali digitali, oggi fondamentali per l'espansione in tutto il mondo"*.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR, Giglio Group è "The e-commerce gateway for fashion, furniture and food" che, attraverso le linee di business Ibox Digital e Ibox Distribution, fornisce servizi tailor made B2B e B2C per oltre 70 brand lifestyle. Con head quarter a Milano e sedi a New York, Shanghai, Hong Kong, Roma, Lugano e Genova, grazie alla sua notevole expertise, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma che, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°, integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace

lifestyle del mondo garantendo la gestione online sia del full price che dello stock. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura un sell through pari al 100%.

Ufficio stampa Corporate&Finance Giglio Group:

Spriano Communication&Partners

Matteo Russo e Cristina Tronconi

Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881

mrusso@sprianocommunication.com

ctronconi@sprianocommunication.com