



GIGLIO GROUP DECOLLA CON EMIRATES

Accordo con la compagnia aerea più importante del Medio Oriente.

Dopo tv, satellite, web, social e mobile, la rivoluzionaria customer experience di

Giglio Group si vivrà anche ad alta quota su tutti gli aerei

Emirates, Royal Air Maroc e Tap Portugal.

Milano, 14 Dicembre 2016 – **Giglio Group** (Aim Italia-Ticker **GGTV**), prima ed unica società di e-commerce 4.0 che ha avviato la procedura per il passaggio allo STAR entro l'estate 2017, annuncia di aver siglato un accordo con Emirates, la più grande compagnia aerea dell'intero Medio Oriente, per la trasmissione dei propri contenuti sui voli della compagnia dell'Emirato Arabo di Dubai.

Nautical Channel, infatti, controllato al 100% da Giglio Group, entrerà a far parte dell'offerta del pluripremiato **ICE -In-Flight Entertainment System** di Emirates, grazie ad un accordo siglato con Global Eagle Entertainment (*Content Provider* ufficiale di Emirates) tale per cui, dal 1 Febbraio 2017, la *customer experience* di chi vola Emirates si arricchirà di un canale completamente dedicato al lifestyle, alla nautica, al lusso ed agli sport acquatici, disponibile in Inglese, Francese e Tedesco.

L'accordo stipulato ha durata di 1 anno a far data dal 1 Febbraio 2017 e prevede che Global Eagle Entertainment (*Content Provider* ufficiale di Emirates) corrisponda a Giglio Group un compenso variabile sulla base delle ore di contenuto trasmesse mensilmente.

La forte presenza di Giglio Group a Dubai, negli Emirati Arabi, in Oman, in Libano, ha dato grande visibilità e posizionamento a Nautical Channel nel Medio Oriente, dove è presente da oltre un anno, e ha determinato l'interesse e l'opportunità di Emirates. Un accordo che fa di Giglio Group il primo ed unico operatore di e-commerce 4.0 al mondo con un'offerta multimediale e multicanale globale, che dopo la tv, il satellite, il web e il mobile, ora avrà i propri contenuti fruibili anche in aereo.

Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, commenta: *“Siamo orgogliosi di entrare a far parte di una delle compagnie aeree più importanti al mondo e, soprattutto, di essere scelti in virtù dell'interesse verso i nostri contenuti. Con i canali Giglio Group diffondiamo il meglio dell'italian lifestyle e della nautica nel mondo e il Medio Oriente è da sempre un mercato molto attento e interessato al meglio del Made in Italy. L'accordo con Emirates, raggiunto grazie all'impegno di Simona Vazzana, International Business Developer di Giglio Group, non è il primo che riguarda le compagnie aeree, in quanto da qualche mese trasmettiamo anche sui voli di linea della Royal Air Maroc (tramite il provider InFlight Dublin) e della Tap Portugal, a testimonianza di come crediamo in questa ulteriore diversificazione della nostra offerta che ci proietta in una dimensione mai raggiunta da nessun network televisivo italiano”.*

Da Febbraio 2017, quindi, i passeggeri dei voli Emirates potranno vedere il meglio del “made in Italy”, le migliori regate e rassegne veliche del mondo, gli sport acquatici per eccellenza, le più belle mete turistiche e tutte le novità dal mondo della nautica, del lifestyle e del lusso in generale.

Emirates, di proprietà del governo di Dubai, conta oggi più di 3.000 collegamenti settimanali operati dall'hub Aeroporto Internazionale di Dubai verso 161 destinazioni in 6 continenti e attualmente è al top per quanto concerne l'Intrattenimento di Bordo.

Informazioni su Giglio Group:

Giglio Group, gruppo fondato da Alessandro Giglio nel 2003 e quotato in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, è una società e-commerce 4.0.

Fanno parte del Gruppo, le seguenti Società:

Giglio Group SpA, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano- Acqua e Play.me - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

M-Three SatCom, Fondata nel 2004, fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni.

Nautical Channel Ltd, è l'unico canale internazionale, distribuito in 43 Paesi, 5 continenti e 6 lingue, interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia. Dal novembre 2014, Nautical Channel è totalmente controllato da Giglio Group.

Giglio TV HK Ltd, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E' il primo ed unico Gruppo televisivo italiano ad essere presente in Asia su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

Giglio Fashion SpA, è oggi tra i maggiori distributori Business to business interamente specializzato nella moda online, il nuovo market place a livello globale per il Fashion. Grazie alla creazione di una propria rete vendita in grado di coinvolgere i principali e Players dei maggiori mercati mondiali, Giglio Fashion approvvigiona i trenta principali digital retailer del mondo.

Giglio Usa – costituita nell'aprile 2016 con sede a New York, è la società che gestisce e presidia le attività del Gruppo nel Nord America, un mercato sempre più strategico per le attività di Giglio Group.

Giglio Shanghai - è la società che presidia le attività del Gruppo in Cina, mercato storicamente rappresentato da Giglio Group, nonché uno dei mercati più strategici per il futuro.

Ufficio stampa:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;

Nomad:

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
00186 Roma
Tel.: +39 06 699331