



## ***Siglato nuovo accordo tra Giglio TV e CCTV in Cina***

***Il magazine “Made in Italy”, dedicato al meglio dell’Italia, per altri due anni in prima serata sul canale della Tv di Stato in Cina.***

**Milano, 17 Novembre 2015** – Giglio Group S.p.A., network televisivo e multimediale globale guidato da Alessandro Giglio, comunica che la controllata Giglio TV ha siglato un nuovo accordo di partnership con CCTV, il canale televisivo di Stato in Cina, che vedrà le due aziende legate per i prossimi due anni per la co-produzione del magazine settimanale “Made in Italy”.

Il programma “Made in Italy” è l’unica finestra televisiva italiana in Cina dal 2014 e va in onda con il primo passaggio in prima serata il sabato sera e in replica durante la settimana con 5 passaggi, totalizzando complessivamente oltre 100 milioni di telespettatori nel minuto medio.

I contenuti del magazine televisivo, realizzati in Italia dal team di Giglio Group, sono al passo con tutte le novità ed anteprime del Bel Paese e rappresentano il meglio dell’Italia e dell’Italian Style of Life: 30 minuti a settimana di città d’arte, eventi, moda, mare, montagna, bellezza, enogastronomia, motori, design, presentati in studio da Huang Jie, volto noto delle tv cinese.

**Alessandro Giglio, fondatore di Giglio Group, commenta:** *“La Cina rappresenta il Paese asiatico che apprezza maggiormente la moda e il lusso italiani e noi per primi abbiamo creduto e scommesso sulle potenzialità di questo mercato. E’ quindi motivo di orgoglio e di forte consapevolezza essere veicolo di diffusione del brand Italia nel Sol Levante e, soprattutto, essere riferimento per imprese italiane di successo che vogliono diffondere il proprio marchio in Cina”.*

### **Informazioni su Giglio Group:**

Gruppo Giglio è un network televisivo e multimediale globale nato nel 2003, con sede a Roma, formato da **quattro Società:**

**Giglio Group SpA**, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano- Acqua e Play.me - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

**Nautical Channel Ltd**, è l’unico canale internazionale, distribuito in 43 Paesi, 5 continenti e 6 lingue interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia.

**Giglio TV HK Ltd**, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E’ il primo ed unico gruppo televisivo italiano ad essere presente in Cina su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

**M-Three Satcom** - Fondata nel 2004 e acquisita da Giglio Group nel settembre 2015, fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radiotelevisivo e per le aziende con

particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni. M-Three opera attraverso una infrastruttura proprietaria, basata su due teleporti per trasmissioni via satellite e fibra, e fornisce i propri servizi ad alcuni dei principali network radio televisivi del mondo dei media.

**Ufficio stampa:**

Spriano Communication  
Matteo Russo e Cristina Tronconi  
02/ 83424010 mob. 347/9834881  
[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com);  
[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com);  
[www.sprianocommunication.com](http://www.sprianocommunication.com)

**Nomad:**

Integrae SIM S.p.A.  
Via Meravigli 13, 20123 Milano  
Tel.: +39 02 78625300  
[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)