



**GIGLIO GROUP:
NAUTICAL CHANNEL APPRODA IN SUD AMERICA**

Siglato accordo con Comarex, leader internazionale nella distribuzione di canali e contenuti televisivi in America Latina.

Milano, 4 Novembre 2015 – Giglio Group, Network televisivo e multimediale globale, annuncia di aver siglato in data odierna un importante accordo con Comarex per la distribuzione del canale internazionale Nautical Channel in America Latina. Comarex, infatti, è il principale distributore di canali e contenuti televisivi in Sud America e già agente di vendita esclusivo per i primari broadcaster sudamericani e per molteplici case di produzione, tra cui: TV Azteca (a livello mondiale), Studio100 Media in America Latina e nelle aree ispaniche degli USA, MTV Networks, Mediaset Distribuzione e Dicon Media, così come HBOLA in Europa orientale, Asia e Africa.

L'accordo è particolarmente significativo per Nautical Channel, che così entra in nuovo grande mercato con numerose potenzialità, e allo stesso tempo per Comarex, che potrà così distribuire il canale televisivo ed i suoi programmi dedicati agli sport acquatici, nautica e appassionati del lifestyle, che fino a questo momento non trovano spazio nell'offerta tv sud americana e che, quindi, susciteranno particolare interesse dei broadcaster e delle piattaforme tv latino-americane.

Alessandro Giglio, Presidente e fondatore di Giglio Group, dichiara: “Siamo estremamente orgogliosi di proseguire il nostro percorso di crescita internazionale con un partner di rilievo quale Comarex, leader in tutto il Sud America. Siamo certi che Nautical Channel, grazie anche a Comarex, diventerà presto popolare in tutta l'America Latina, dove sono numerosi gli appassionati di surf e sport acquatici in genere”.

Nautical Channel, 100% di proprietà di Giglio Group, trasmette in 6 lingue per 24 ore al giorno, con una diffusione in 44 Paesi e 5 continenti. Lanciato nel 2011, Nautical Channel è oggi presente su oltre 100 piattaforme televisive nel mondo, di cui circa 80 sono piattaforme Pay Tv, con oltre 20 milioni di abbonati e con oltre 300 ore di nuovi contenuti prodotti ogni anno.

Informazioni su Comarex:

Comarex, fondata oltre 30 anni fa, si è evoluta rapidamente, contribuendo all'introduzione di nuove tecnologie ed innovazioni nell'industria dello spettacolo. Comarex è uno dei principali player al mondo nel settore Media e collabora con i principali editori globali tra cui la TV Azteca, Studio100 Media, MTV Networks, Mediaset Distribuzione e Dicon Media in America Latina ed USA, così come HBOLA in Europa orientale, Asia ed Africa.

Informazioni su Giglio Group:

Gruppo Giglio è un network televisivo e multimediale globale nato nel 2003, con sede a Roma, formato da **tre Società:**

Giglio Group SpA, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano- Acqua e Play.me - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

Nautical Channel Ltd, è l'unico canale internazionale, distribuito in 44 Paesi, 5 continenti e 6 lingue interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia. Dal novembre 2014, Nautical Channel è totalmente controllato da Giglio Group.

Giglio TV HK Ltd, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E' il primo ed unico gruppo televisivo italiano ad essere presente in Cina su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

Ufficio stampa:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
02/ 83424010 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;
www.sprianocommunication.com
@SprianoComm

Nomad:

Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel.: +39 02 78625300
info@integraesim.it