

Giglio G.: con Moreschi per distribuzione in Europa e Usa

MILANO (MF-DJ)–Giglio Group ha firmato un nuovo accordo con Moreschi, nota griffe del Made in Italy, che ha scelto iBox Digital per ampliare il proprio business digitale, grazie alla piattaforma IBox, sui Marketplace di tutta Europa e Stati Uniti. Alessandro Santamaria, Managing Director Digital & Strategy di Giglio Group, ha commentato in una nota: "Mesi fa abbiamo previsto che il modello marketplace sarebbe stato fondamentale per l'accelerazione di brand awareness e di fatturato anche per il settore del lusso. Abbiamo sviluppato un team e tecnologie dedicate e i nostri collaboratori hanno lavorato per aprire il mercato. Oggi, siamo molto soddisfatti nel poter annunciare questa nuova collaborazione con un brand prestigioso come Moreschi che ha scelto di affidarsi al nostro Gruppo per ampliare il proprio business online. I nostri professionisti internazionali specializzati nella gestione dei piu' importanti marketplace del comparto fashion sono in grado di accompagnare i clienti verso incrementi importanti non solo di fatturato ma anche di brand awareness a livello mondiale. Con Moreschi inizieremo un percorso di partnership volto ad incrementare il loro fatturato online". com/fch (fine) MF-DJ NEWS))