



***EUTELSAT SCEGLIE GIGLIO GROUP (M-THREE SATCOM) PER IL SERVIZIO DI  
DIFFUSIONE TRAMITE HOT BIRD PER UN INCREMENTO DI GIRO D’AFFARI DI OLTRE  
10 MILIONI DI EURO NEL PROSSIMO TRIENNIO***

**Il servizio di diffusione tramite Hot Bird verrà d’ora in avanti fornito unicamente da un numero limitato di operatori selezionati da Eutelsat: M-Three SatCom, che dal 2004 gestisce con successo un numero crescente di radio e TV su diversi transponder di HotBird, ne fa parte.**

*Milano, 17 novembre 2016* – M-Three SatCom, società di Giglio Group (Aim Italia-Ticker **GGTV**), annuncia una positiva svolta nell’assetto della gestione e distribuzione dei servizi in DTH attraverso il satellite Hot Bird (Eutelsat 13Est). In seguito alla razionalizzazione da parte di Eutelsat della struttura dei distributori e teleporti autorizzati, il servizio di diffusione tramite Hot Bird verrà d’ora in avanti fornito unicamente da un numero limitatissimo di operatori, tra cui M-Three SatCom che è stato selezionato in base ad una serie di parametri tecnico operativi e all’impegno dimostrato nello sviluppo del servizio, in particolare sul fronte della generazione di nuovi canali HD e UHD. Questa scelta si rivela particolarmente strategica per M-Three SatCom e potrà comportare un significativo incremento del giro d’affari per il Gruppo nell’ordine di oltre 10 milioni di Euro per il prossimo triennio.

M-Three SatCom, che dal 2004 gestisce con successo un numero crescente di radio e TV sulle diverse posizioni orbitali e in particolare su diversi transponder di Hot Bird, nel 2016 ha proseguito nella attivazione – o gestito la transizione dall’SD – di canali in alta definizione. I due teleporti di M-Three SatCom a Milano e Roma gestiscono, oltre a Hot Bird, una serie di posizioni orbitali che permettono una diffusione dei segnali a livello mondiale e sono collegati e coordinati con gli stessi operatori satellitari e teleporti partner, nella logica di una rete mondiale che assiste i broadcaster per qualsiasi esigenza di copertura.

***Michele Magnifichi, Amministratore Delegato di M-Three SatCom, dichiara:*** “Siamo lieti e orgogliosi della scelta di Eutelsat, che premia il nostro sforzo e investimento costante verso la qualità e la serietà nella gestione del servizio. Siamo certi che con un numero molto ristretto di distributori selezionati, e con un maggiore coordinamento, pur nel rispetto delle normali condizioni di concorrenza, potremo concentrare gli sforzi sulla crescita qualitativa dei servizi. Già nel 2016 abbiamo incrementato l’utilizzo di capacità soprattutto per nuovi canali in alta definizione, e siamo certi di un ulteriore sviluppo nel 2017 con sempre maggiore richiesta di questa tipologia di servizio sia in Italia che a livello internazionale”.

La nuova strategia di Eutelsat, basata su una netta riduzione dei distributori autorizzati di Hot Bird e a precise linee guida sulla gestione commerciale del servizio, è volta a stabilizzare e valorizzare il

servizio Hot Bird confermandolo come principale veicolo per la diffusione in chiaro o in modalità pay/on demand di canali TV e radio in Italia e in quell'ampia area comprendente Europa, bacino del Mediterraneo e Medio Oriente, con oltre 150 milioni di ricezioni ed una stima di oltre 600 milioni di utenti.

M-Three SatCom, società al 100% di Giglio Group, rappresenta un punto di riferimento per il settore broadcast e include tra i suoi clienti i maggiori network televisivi e radiofonici privati e pubblici, come: RAI, Mediaset, RTL102.5, Radio24, Viacom, QVC, Radio DeeJay, Discovery, HSE24 e molte altri broadcaster internazionali.

### **Informazioni su M-Three SatCom Spa**

Fondata nel 2004, M-Three SatCom fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni. La gamma dei servizi proposti è basata su **tre business unit** interdipendenti: **Servizi di teleporto**, caratterizzati da piattaforme di distribuzione in DTH su Hot Bird 13 da Roma e Milano, numerose piattaforme di contribuzione sulla flotta di satelliti Eutelsat, servizi di co-location e connettività in fibra ottica; **Outside Broadcast** per la produzione e trasmissione in diretta di qualsiasi evento in ambito di news, sport o spettacolo, basati su OB Van e mezzi DSNB SD e HD, e su innovativi servizi via IP; **System Integration** propone soluzioni complete per tutta la catena di produzione in campo broadcast, dalla progettazione alla fornitura chiavi in mano di sistemi di compressione e consegna segnale. M-Three SatCom fornisce i propri servizi ad alcuni dei principali network radio televisivi ed attori del mondo dei media, tra cui: RAI, Discovery, Viacom, Il gruppo Mediaset, La7, RTL102.5, Radio DeeJay, CCTV, ESPN, Eurosport, Associated Press, NHK e molti altri.

### **Informazioni su Giglio Group:**

**Giglio Group**, gruppo fondato da Alessandro Giglio nel 2003 e quotato in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, si pone come social e-commerce tv media company. Fanno parte del Gruppo, le seguenti Società:

**Giglio Group SpA**, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano- Acqua e Play.me - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

**Nautical Channel Ltd**, è l'unico canale internazionale, distribuito in 45 Paesi, 5 continenti e 6 lingue, interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia. Dal novembre 2014, Nautical Channel è totalmente controllato da Giglio Group.

**Giglio TV HK Ltd**, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E' il primo ed unico Gruppo televisivo italiano ad essere presente in Asia su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

**M-Three SatCom**, Fondata nel 2004, fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni.

**Giglio Fashion SpA**, è oggi il maggior distributore italiano Business to business interamente specializzato nella moda online, il nuovo market place a livello globale per il Fashion. Grazie alla

*creazione di una propria rete vendita in grado di coinvolgere i principali e Players dei maggiori mercati mondiali, Giglio Fashion approvvigiona i trenta principali digital retailer del mondo.*

**Giglio Usa** – *costituita nell'aprile 2016 con sede a New York, è la società che gestisce e presidia le attività del Gruppo nel Nord America, un mercato sempre più strategico per le attività di Giglio Group.*

**Giglio Shanghai** - *è la società che presidia le attività del Gruppo in Cina, mercato storicamente rappresentato da Giglio Group, nonché uno dei mercati più strategici per il futuro.*

**Ufficio stampa:**

Spriano Communication  
Matteo Russo e Cristina Tronconi  
mob. 347/9834881  
[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com);  
[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com);

**Nomad:**

Banca Finnat Euramerica S.p.A.  
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49  
00186 Roma  
Tel.: +39 06 699331