



GIGLIO GROUP: IMPORTANTE ACCORDO CON SECOO, LA PIÙ IMPORTANTE PIATTAFORMA CINESE PER LO SHOPPING ONLINE DI BENI DI LUSO

Con Amazon e Secoo, Giglio Group diventa protagonista dell'e-commerce a livello globale.

Milano, 19 Giugno 2017 – [Giglio Group](#) (Aim Italia-Ticker **GGTV**), prima società di e-commerce 4.0, comunica di aver siglato un importante accordo con Secoo, la piattaforma leader in Cina nel luxury e-commerce. Grazie a questo accordo di grande rilevanza strategico-commerciale, rinnovabile annualmente, Giglio Group, attraverso la propria divisione fashion, potrà proporre e commercializzare i prodotti del settore abbigliamento e accessori di alcuni dei luxury brand espressione del meglio del fashion italiano su Secoo.com e su tutti i canali social e app ad esso collegati. Tutto questo avverrà grazie alla convergenza tra media, e-commerce e social tipica dell'e-commerce 4.0 di Giglio Group, per una nuova esperienza di acquisto da parte dell'utente.

Secoo è l'azienda leader in Cina nel settore del luxury e-commerce con 10 milioni di utenti attivi, la cui mission è quella di fornire ai propri consumatori un'esperienza globale di shopping online, attraverso la propria piattaforma e-commerce, la mobile app, i social network e i club situati a Pechino, Shanghai, Chengdu, Hong Kong, New York e Tokyo. Secoo garantisce servizi di altissimo livello e dal valore aggiunto, tra cui l'identificazione dell'autenticità dei prodotti di lusso da parte di un team di professionisti specializzati. Secondo una delle ultime classifiche cinesi relativa alle prime 100 aziende importanti nell'ambito IT, Secoo è la prima nel settore del lusso.

Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, dichiara: *“Dopo la recente intesa con Amazon, Giglio Group prosegue nel suo modello di crescita basato sull'ecommerce 4.0 con un accordo strategico che ritengo darà una decisa accelerazione al nostro business con un impatto significativo sui ricavi. Secoo è un assoluto top player nella fascia dei prodotti di lusso ed è quindi il canale ideale per promuovere il Made in Italy in Cina, Paese dove Giglio Group è di fatto punto di riferimento per i top brand italiani, essendo presente su tutte le principali piattaforme tv, mobile e digitali. Considerando la presenza su Amazon, per quanto concerne l'emisfero Occidentale e, da oggi, su Secoo.com per l'emisfero Orientale, il Gruppo si posiziona ai vertici dell'e-commerce a livello globale”.*

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo,

ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i trenta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce inoltre contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0, attualmente operativo in Cina e Usa: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

Ufficio stampa:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;

Nomad:

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
00186 Roma
Tel.: +39 06 699331

Investor Relations:

Francesca Cocco
Investor Relations
ir@giglio.org
(+39)0283974207