

Giglio Group sboccia in Borsa

Dodici anni dopo averla fondata, Alessandro Giglio porta la sua Giglio Group in Borsa. È prevista infatti in queste settimane la quotazione del gruppo televisivo attivo principalmente all'estero attraverso quattro società: la capogruppo Giglio Group, il canale tv internazionale Nautica Channel, la società di servizi tecnologici Music Box e l'ultima nata, Giglio Tv, che dall'anno scorso si occupa delle attività in Cina.

Con il collocamento in Borsa il gruppo, che nel 2014 ha fatturato circa 14,4 milioni di euro, ha previsto una semplificazione societaria che - se confermata - vedrebbe concentrato il controllo nella holding Giglio Group partecipata al 65% dall'amministratore delegato Alessandro Giglio, al 20% da Buongiorno e al 15% da Mb Network.