

## Bilanci Giglio Group archivia i primi 6 mesi del 2015 con ricavi in crescita del 15,7%

Risultati positivi per il network multimediale globale, grazie all'ingresso in nuovi mercati di Nautical Channel



Il presidente  
Alessandro  
Giglio

**G**iglio Group, network televisivo e multimediale globale, ha chiuso i primi sei mesi dell'anno con ricavi pari a 6,68 milioni di euro, in crescita del 15,7% rispetto ai ricavi evidenziati al 30 giu-

gno 2014 (pari a 5,77 milioni di euro). L'Ebitda del periodo è pari a 2,73 milioni di euro, in crescita del 60,1% rispetto all'EBITDA evidenziato nello stesso periodo dell'anno precedente. L'utile netto è di 1,16 milioni, a +68,2% sul 2014. Questo andamento è imputabile principalmente – si legge in una nota del gruppo – all'ingresso in nuovi mercati internazionali da parte di Nautical Channel - Australia e Nord Europa, in particolare TV Vlaanderen (Belgio), Skylink (Repubblica Ceca e Slovacchia), Online.nl e Group Canal Digitaal (Olanda), Silistra Telecom Solutions (Bulgaria); e all'implementazione di

intese con le principali istituzioni cinesi del Gruppo nel settore delle telecomunicazioni per una maggiore distribuzione nel territorio dei canali televisivi. In particolare modo si evidenziano gli accordi con Youku tudou per la realizzazione del canali Italy1, CYM (il partito giovanile Comunista) per la distribuzione dei canali su China Unicom, China telecom e China Mobile e l'accordo con Qiyi per la realizzazione del canale Italian People. Guardando alle singole società del Gruppo: nel periodo, Giglio Group SpA registra un fatturato di 4,68 milioni di euro, Nautical Channel di 2,36 milio-

ni, Giglio TV HK di 1,12 milioni. Alessandro Giglio, presidente di Giglio Group, dichiara: "Siamo entusiasti dei risultati e degli accordi raggiunti in questo primo semestre 2015, che evidenziano un trend di crescita a livello globale al di là delle più rosee aspettative. La capacità del management di cogliere le potenzialità del mercato, unita allo sviluppo di soluzioni tecnologiche all'avanguardia, consentiranno di supportare il nostro piano di sviluppo prima dei tempi previsti e, come nel caso dell'accordo concluso tra Nautical Channel e gli Emirati Arabi, in anticipo rispetto alle previsioni".

DailyMedia Il quotidiano della comunicazione pag. 23

**Bilanci Giglio Group archivia i primi 6 mesi del 2015 con ricavi in crescita del 15,7%**

**SEND** L'appuntamento annuale dedicato al mondo del marketing e della comunicazione

Are you ready to live your deliver personal experience?

**SAVE the DATE**  
09 novembre 2015  
Teatro Franco Parenti Milano  
www.contactlab.com #SEND2015  
+390281864120  
www.contactlab.com