

La semestrale spinge Giglio (+3,9%)

Il gruppo televisivo Giglio, di recente quotatosi sull'Aim, ha chiuso il primo semestre con un utile netto di 1,16 milioni, in crescita del 68% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. I ricavi sono stati 6,68 mln (+15,7%), l'ebitda 2,73 milioni (+60,1%), il patrimonio netto 3,52 milioni (dai 2,44 di fine 2014), mentre la posizione finanziaria netta a fine giugno era di 4,97 milioni (dai 4,49 di fine 2014). «Siamo entusiasti dei risultati e degli accordi raggiunti in questo primo semestre 2015, che evidenziano un trend di crescita del gruppo a livello globale che va al di là delle più rosee aspettative», ha commentato il presidente Alessandro Giglio. «Abbiamo lavorato intensamente con le sole risorse interne per costruire l'attuale perimetro del gruppo e dimostrare agli investitori le potenzialità dell'azienda in vista dell'ipo, poi avvenuta nell'agosto scorso». Sull'Aim ieri il titolo Giglio Group ha terminato le contrattazioni in rialzo del 3,89% a 1,89 euro.

