

PARTERRE

Giglio Group lancia la sfida nel broadcast radiotelevisivo

Il network televisivo e multimediale Giglio Group (quotato su Aim Italia), che fa capo al genovese Alessandro Giglio, ha acquisito, per un controvalore di 2,65 milioni di euro (da pagare cash), il 100% di M-Three SatCom, società italiana che opera nella fornitura di servizi per il settore broadcast radiotelevisivo e vanta tra i propri clienti grandi gruppi Tv e radiofonici italiani ed esteri. Tra questi Rai, Discovery, Viacom, Mediaset, La7, Rtl102.5, Radio Deejay, Cctv, Espn, Eurosport, Associated press, Nhk. M-Three opera attraverso due teleporti per trasmissioni via satellite, inseriti in una rete di fibra ottica. L'azienda ha chiuso il 2014 con ricavi pari a 8,3 milioni e un Ebitda di 586 mila euro, pari al 7%. Il corrispettivo pagato da Giglio Group per il 100% di M-Three è stato determinato applicando il multiplo di 4,5 volte sull'Ebitda al 31 dicembre 2014. Alla guida della società è stato confermato, per un triennio l'attuale ad, Michele Magnificchi. «L'accordo - afferma Giglio - rappresenta un grande salto di qualità nella nostra attività. Da oggi si apre un'autostrada tecnologica che consentirà di espandere i nostri canali in tutto il mondo». (R.d.F.)

