

Giglio Group acquisisce M-Three SatCom

Giglio Group, il polo multimediale quotato sull'Aim Italia/Mercato Alternativo del Capitale (sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana) e nota per i recenti importanti investimenti in Cina, ha annunciato di avere acquisito il 100% di M-Three SatCom, società italiana che esercita attività di fornitura di servizi e soluzioni per il settore broadcast radiotelevisivo, vanta tra i propri clienti i principali network televisivi e radiofonici italiani ed esteri ed è ben nota a noi di Millecanali.

M-Three opera attraverso un'infrastruttura basata su due teleporti per trasmissioni via satellite inseriti in un network di fibra ottica con centinaia di punti di presenza internazionali, situazione che permette alla società di estendere i propri servizi a operatori e broadcaster attivi in tutto il mondo. L'operazione da 2,65 mln di euro, cash, rientra nella strategia di sviluppo globale di Giglio Group, poichè un'importante infrastruttura di produzione e trasmissione come M-Three Com può costituire un eccellente supporto alla diffusione dei canali e a notevoli economie di scala e di integrazione nella catena del servizio offerto.

Secondo Giglio, M-Three presenta, inoltre, ampi potenziali di crescita, soprattutto a livello internazionale: nel 2014 ha chiuso con ricavi pari a 8,3 mln e un Ebitda di 586.000 euro, pari al 7%. Il Presidente di Giglio Group, ha così commentato l'acquisizione: "Content is King, distribution is Queen! I canali televisivi di Giglio Group, uniti alla capacità distributiva in fibra e satellite di M-Three, rappresentano la nascita di una nuova generazione di società Media: una Media Factory 3.0, capace di gestire i propri contenuti a livello globale su tutte le piattaforme digitali esistenti, pronta ed in prima fila per le grandi sfide che le nuove tecnologie di fruizione, come Netflix, imporranno. L'accordo rappresenta un grande salto di qualità nella nostra attività, che confidiamo si tradurrà già dal 2016 anche in una forte crescita economica del Gruppo. Da oggi si apre un'autostrada tecnologica che consentirà di espandere i nostri canali in tutto il mondo, dotandoli della migliore tecnologia di trasmissione con fibra ottica e satellite".

M-Three Satcom entra a far parte del Gruppo Giglio mantenendo la sua struttura e indipendenza operativa e la sua missione principale, continuando a supportare lo sviluppo di servizi di qualità per i propri clienti, nel contempo beneficiando delle forti sinergie con il resto del Gruppo. Alla guida della società è confermato per il prossimo triennio Michele Magnifichi, attuale AD di MThree Satcom, che garantirà la necessaria continuità e lo sviluppo della struttura.