

TELEVISIONE

Giglio e Comarex siglano l'intesa: Nautical Channel in America Latina

GENOVA. Giglio Group, network televisivo e multimediale globale, ha siglato un accordo con Comarex per la distribuzione del canale internazionale Nautical Channel - che già trasmette in 6 lingue per 24 ore al giorno, con una diffusione in 44 Paesi e 5 continenti - in America Latina. Comarex è il principale distributore di canali e contenuti televisivi in Sud America e già agente di vendita esclusivo per i primari broadcaster sudamericani e per molteplici case di produzione. L'accordo è significativo per Nautical Channel, che entra in nuovo mercato con grandi potenzialità, e per Comarex, che potrà così distribuire il canale televisivo ed i suoi programmi finora non compresi dell'offerta tv sud americana. Alessandro Giglio, fondatore del gruppo, si dice «orgoglioso di proseguire il nostro percorso di crescita internazionale».

