

## Le televisioni Giglio Group sbarcano in Sud America

**G**iglio group si prepara a sbarcare (televisivamente) in Sud America. Il genovese Alessandro Giglio, alla guida del network Tv e multimediale che trasmette in buona parte del mondo, ha siglato ieri un accordo con Comarex per la distribuzione del canale internazionale Nautical Channel, (al 100% di proprietà del gruppo italiano) in America Latina. Comarex è il principale distributore di canali e contenuti televisivi in Sud America nonché l'agente di vendita esclusivo per i principali broadcaster sudamericani e per diverse case di produzione. Ad esempio per Tv Azteca (a livello mondiale), per Studio100 Media, in America Latina e nelle aree ispaniche degli Usa, per Mtv Networks, Mediaset Distribuzione e Dicon Media, così come Hbola, in Europa orientale, Asia e Africa. L'accordo è particolarmente significativo per Nautical Channel, che entra in nuovo grande mercato. Mentre Comarex potrà così distribuire i programmi del canale dedicati agli sport acquatici, alla nautica e agli appassionati del lifestyle, che finora non avevano trovato spazio nell'offerta televisiva sudamericana. (R.d.F.)

