

**E-COMMERCE**

## Giglio Tv compra Mf Fashion e accelera in Cina

■ Giglio Group, il network televisivo e multimediale nato nel 2003 e sbarcato sull'Aim l'anno scorso, spinge l'acceleratore sull'e-commerce, rilevando Mf Fashion, distributore di moda online. Marco Ghiselli e Fabio Marchesi, fondatori di Mf Fashion, avranno rispettivamente il 3,37% di Giglio Group ciascuno, visto che per metà l'acquisizione, del valore di 5 milioni, sarà pagata con azioni. «Mf Fashion - ha detto il fondatore del gruppo Giglio, Alessandro Giglio - era l'anello che mancava per entrare nell'e-commerce. Era un peccato non sfruttare la nostra penetrazione in Cina e nel mondo e non riuscire a creare sinergie con i nostri canali televisivi anche per l'e-commerce». L'imprenditore guida un network televisivo e multimediale con cinque società: oltre Mf Fashion ci sono Giglio Tv, canale controllato al 51% (il restante 49% è in mano al Ministero dello Sviluppo Economico e a Simest in quote paritetiche), Giglio Group spa che detiene i canali sul digitale terrestre Acqua e Play me, M-Three e Nautical Channel».

La società punta ora allo sviluppo dell'e-commerce della moda italiana in Cina e negli Stati Uniti anche tramite una innovativa tecnologia, detta "second screen", che permette di poter cliccare sui programmi tv per avere informazioni aggiuntive e potere eventualmente fare acquisti online. Il gruppo ieri ha anche approvato i conti del 2015, con ricavi in crescita del 20% a 13,9 milioni. L'utile netto è stato pari a 1,1 milioni. Ieri in Borsa il titolo è salito dello 0,5 per cento.

