

## La rete tv Giglio compra il negozio online Mf Fashion

Il network televisivo Giglio Group, quotato all'Aim di Borsa italiana, ha acquistato il piccolo operatore market place online Mf Fashion, il cui nome deriva da quello dei due fondatori e non ha nulla a che vedere con attività del gruppo Class. L'operazione (con un «enterprise value» di 4,1 milioni) è propedeutica all'avvio entro l'anno di un progetto «second screen» di e-commerce in Cina e poi anche negli Usa, che sarebbe il primo al mondo con questa tecnologia. Si tratta della possibilità per gli utenti di avere la televisione e qualsiasi dispositivo come i pc, i tablet e gli smartphone direttamente collegati in modo da poter fare acquisti online anche in diretta con la visione di un programma tv.

[S. RIC.]

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

The image shows a small, high-resolution thumbnail of a newspaper page. It contains several columns of text, likely news articles, and a large table at the bottom, possibly a financial or market data table. The text is too small to read clearly, but the layout is typical of a newspaper page.