

Gambero Rosso e Giglio Group insieme in Cina Sulle TV più popolari le eccellenze made in Italy

Gambero Rosso e Giglio Group siglano un accordo per la trasmissione di contenuti del settore agroalimentare, enogastronomico e turistico italiano da diffondere sulle tv di Stato cinesi CCTV e sulle principali piattaforme internet e mobile. L'operazione sarà favorita dalla presenza multimediale di Giglio Group in Cina, dove la controllata Giglio TV è l'unica emittente presente sul territorio nazionale (godendo dell'esclusiva). "Siamo entusiasti per questa collaborazione fra due aziende italiane leader, entrambe quotate in Borsa nell'ultimo anno", ha commentato Paolo Cuccia, presidente di Gambero Rosso. "Da tempo la nostra azienda ha investito sulla Cina, realizzando la Guida Vini d'Italia in cinese e numerosi eventi promozionali B2B. Questa nuova collaborazione va vista anche come occasione di cooperazione e integrazione culturale tra i due Paesi, in grado di migliorare la conoscenza e la fiducia reciproca".

