

ACCORDO ANNUALE DEL VALORE DI 599 MILA EURO

KALAI SCEGLIE I CANALI DI GIGLIO GROUP

Giglio Group, network televisivo e multimediale globale quotato al mercato AIM di Borsaitaliana, ha siglato un accordo annuale dal valore di 599 mila euro con la sanmarinese **Kalai srl** (www.kalaishop.com), per spazi commerciali sui canali **Acqua e Play**. **Me** di Giglio Group. In Italia, Kalai collabora già con **Media Shopping e Mediaset** e, a

partire dal mese di giugno, trasmetterà sui canali Acqua e Play.me, presenti rispettivamente su Ch. 65 e 68 del digitale terrestre. "Siamo molto soddisfatti per essere stati scelti fra i promotori dell'espansione di Kalai in Europa dove sicuramente sarà presto leader indiscusso nell'ambito delle televendite - commenta **Alessandro Giglio**,

presidente e ad di Giglio Group -. La scelta di Kalai è anche sinonimo di come il mercato pubblicitario italiano riscuota rinnovato interesse di grandi gruppi internazionali e di come, all'interno di questo mercato, i canali di Giglio Group rappresentino una vetrina importante e strategica con cui abbracciare nuovi utenti".