

## PARTERRE

## Il gruppo televisivo Giglio apre la strada in Vietnam

**I**l gruppo televisivo Giglio sarà il primo network italiano a coprodurre un programma in Vietnam. L'azienda multimediale globale guidata da Alessandro Giglio, infatti, ha appena firmato un accordo con Vietnam television cable corporation, l'emittente tv nazionale vietnamita, per la coproduzione di "Made in Europe". Si tratta di un programma televisivo interamente dedicato all'Europa: alla sua storia, alla sua cultura, alla moda e all'arte. Il programma durerà 30 minuti e sarà trasmesso settimanalmente da uno o più canali tv di proprietà dell'emittente vietnamita, che è anche il principale fornitore di servizi paytv del Paese. Giglio, presidente del gruppo italiano che opera, tra l'altro in Cina, ricorda che quello appena raggiunto «è un accordo storico per un gruppo italiano che, per la prima volta, è partner produttivo di una società di tlc vietnamita. Con una crescita annuale del 7% circa, il Vietnam rappresenta uno dei mercati di sicuro avvenire economico a livello mondiale, data anche la presenza di piattaforme internazionali come Canal+, con 800mila abbonati, ed Endemol Shine, società di produzione presente in oltre 30 mercati». (R.d.F.)

