

LA SEMESTRALE**Giglio Group,
ricavi in crescita
del 110% su 2015**

GENOVA. Giglio Group, network televisivo e multimediale globale quotato al Mercato Aim di Borsa Italiana, nel primo semestre ha registrato ricavi pari a 14 milioni di euro, superiori alle attese della società, con una crescita rispetto al primo semestre 2015 del 110%. Alla crescita dei ricavi hanno contribuito l'acquisizione di Giglio Fashion Spa e M-Three SatCom. Il gruppo ha consolidato la propria presenza su tutti i principali mercati internazionali, in particolare in Cina e Usa. «Siamo molto attivi nella politica di espansione internazionale che abbini l'ampliamento del nostro raggio d'azione, allo sviluppo tecnologico e di contenuti», spiega Alessandro Giglio, presidente del gruppo. Ieri il titolo ha segnato +4,24% a 2,04 euro.

