

IL CASO
di Valerio Testi

Giglio group sale spinta dai ricavi

► Giglio Group in ascesa del 4,2% a quota 2,04 euro, dopo aver annunciato ricavi nel primo semestre per circa 14 milioni, dato superiore alle attese della società e in crescita del 110% rispetto allo stesso periodo del 2015. Il network televisivo e multimediale nato nel 2003 e quotato su Aim Italia ha osservato che alla crescita dei ricavi hanno

contribuito l'acquisizione di Giglio Fashion spa e di M-three SatCom. Aggiungendo di avere ulteriormente consolidato la propria presenza in tutti i principali mercati internazionali, in particolare negli Stati Uniti. Al riguardo il presidente Alessandro Giglio ha aggiunto che «il mercato statunitense rappresenterà una delle principali sfide per il futuro e l'avvio di Giglio Usa è di buon auspicio». Intanto stanno riprendendo nel frattempo, dopo la fase complessa dei mercati delle scorse settimane, gli sbarchi sull'Aim, il mercato alternativo dei capitali di Piazza Affari, dove in tempi brevi sono attesi i debutti di Vetrya e 4Aim Sicaf. (riproduzione riservata)



contribuito l'acquisizione di Giglio Fashion spa e di M-three SatCom. Aggiungendo di avere ulteriormente consolidato la propria presenza in tutti i principali mercati internazionali, in particolare negli Stati Uniti. Al riguardo il presidente Alessandro Giglio ha aggiunto che «il mercato statunitense rappresenterà una delle principali sfide per il futuro e l'avvio di Giglio Usa è di buon auspicio». Intanto stanno riprendendo nel frattempo, dopo la fase complessa dei mercati delle scorse settimane, gli sbarchi sull'Aim, il mercato alternativo dei capitali di Piazza Affari, dove in tempi brevi sono attesi i debutti di Vetrya e 4Aim Sicaf. (riproduzione riservata)

