

# Giglio Group, missione Vietnam per l'Europa

IL NETWORK TELEVISIVO E MULTIMEDIALE QUOTATO ALLA BORSA DI MILANO HA SIGLATO UN ACCORDO PER PROMUOVERE NEL PAESE ASIATICO LA MODA, IL DESIGN E LA CULTURA DEL VECCHIO CONTINENTE

**Marcella Gabbiano**

*Milano*

La moda, il design l'arte e la cultura dell'Italia e dell'Europa intera, arrivano in Vietnam grazie a Giglio Group. Il network televisivo e multimediale globale (quotato alla Borsa italiana dal 2015) guidato da Alessandro Giglio, nelle scorse settimane ha firmato un accordo con una società di telecomunicazioni vietnamita, e principale fornitore di servizi pay tv del paese, per la realizzazione di un programma televisivo dedicato al Vecchio Continente.

Una partnership che «testimonia l'interesse del nostro gruppo, non solo verso economie consolidate — anticipa Giglio — ma anche nei confronti di mercati di grandi potenzialità. Come, appunto, il Vietnam, l'Indonesia, la Malesia e il Giappone». In realtà, definire il frutto della partnership un programma per la tv, è molto riduttivo. Non è una semplice operazione culturale, ma un servizio a tutto tondo per chi è interessato a visitare le capitali europee. Per turismo o per lavoro.

In concreto: le immagini del documentario mostrano l'essenza della città, i luoghi d'arte, cultura e life style. E, grazie a finestre dedicate, la puoi "vivere", con una serie di informazioni e servizi che vanno dalle previsioni meteo alla prenotazione dei biglietti per musei e eventi importanti. Quella vietnamita è l'ultima partnership in ordine di tempo per Giglio Group, che continua la

sua espansione basata «sul concetto di economia circolare confuciana. Dove tutti sono coinvolti e hanno un ritorno economico. Noi produciamo contenuti e abbiamo la piattaforma che ci consente di trasmetterli in tutto il mondo».

Presente in 45 paesi, 5 continenti, «trasmettiamo in sei lingue diverse. Nel nostro percorso di crescita — spiega Alessandro Giglio — abbiamo due teleporti (centri in cui viene diffuso il segnale televisivo in tutto il mondo sia via satellite che in fibra ottica, ndr) uno a Milano e uno a Roma». A conferma della bontà dei servizi firmati Giglio, «la Rai in Asia trasmette attraverso la nostra tecnologia. E si affidano a noi gruppi multimediali come Discovery, Espresso e Mediaset».

A giugno, attraverso Giglio Fashion (il nuovo market place online globale per il fashion controllato al

100% da Giglio Group) ha firmato accordi con Gilt (uno dei più grandi retailer americani, proprietario tra gli altri di Saks Fifth Avenue) e HauteLook (che fa capo a Nordstrom che controlla tra il resto, 326 store in 39 stati del Nord America). Due gruppi «che controllano piattaforme e-commerce dedicate alle vendite flash sales di prodotti di lusso creati dai più grandi stilisti contemporanei».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Nella foto a sinistra **Alessandro Giglio** a capo del network televisivo e multimediale

