

IL CASO
di Barbara Pianese

La commessa Eutelsat fa volare Giglio

► Brilla a Piazza Affari Giglio Group, quotato sul segmento Aim, che ha chiuso con un rialzo del 6,3% a 2,574 euro dopo la notizia che Eutelsat ha scelto la controllata M-Three Satcom per il servizio di diffusione tramite il satellite Hot Bird. L'accordo consentirà a Giglio di incrementare di circa 10 milioni il giro

d'affari nei prossimi tre anni. In particolare, in seguito alla razionalizzazione da parte di Eutelsat della struttura dei distributori e teleporti autorizzati, il servizio di diffusione tramite Hot Bird ora sarà fornito da un numero limitato di operatori, tra cui appunto quello controllato da Giglio M-Three Satcom, che rappresenta un punto di riferimento per il settore del broadcast e include tra i suoi clienti i maggiori network televisivi e radiofonici privati e pubblici come Rai, Mediaset, Rtl102.5, Radio24, Viacom, Qvc, Radio DeeJay, Discovery, Hse24 e altri broadcaster internazionali. (riproduzione riservata)

