Giglio Group sbarcherà all'Aim a giugno

di Marco Fusi
MF-DowJones

Proseguono senza sosta le quotazioni su Aim Italia, il segmento di Borsa Italiana dedicato alle piccole e medie imprese. Dopo il debutto a gennaio di Italian Wine Brands e l'annuncio - venerdì scorso - di Mondo Tv circa la prossima quotazione della controllata Mondo Tv Suisse, a breve dovrebbe arrivare il Gruppo Giglio. Secondo quanto raccolto da MF-DowJones, infatti, Giglio Group potrebbe debuttare sull'Aim a giugno e Integrae dovrebbe essere il Nomad.
Il gruppo Giglio è un network televisivo e multimediale nato nel 2003, con sede a Roma composto da quattro società: Giglio Group Spa (società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano, acqua e Play.me), Nautical (canale televisivo internazionale dedicato alla nautica e agli sport acquatici), Music Box (azienda che fornisce servizi tecnologici alle società del gruppo e a terzi) e Giglio Tv (start up nata nel 2014 che gestisce le attività del gruppo in Cina).
Giglio Tv è il primo gruppo televisivo italiano a essere presente in Cina su tutte le principali piattaforme televisive e web con dei contenuti dedicati al Lifestyle Italiano. Alessandro Giglio, presidente e amministratore delegato, è anche l'azionista di maggioranza. Dal 4 novembre scorso il gruppo è entrato a far parte del Programma Elite di Borsa Italiana. (riproduzione riservata)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile. Il logo della testata appartiene ai legittimi proprietari.