

Broadcast & Telco Giglio Group: siglati tre nuovi accordi nazionali per la divisione M-Three Satcom

Al via le collaborazioni per il prossimo triennio con RTL 102.5 e 6MiaTV, mentre quella con WingaTV è attiva per due anni

Giglio Group (Aim Italia-Ticker GGTV), società di e-commerce 4.0, annuncia tre nuovi importanti accordi siglati a livello nazionale nell'ambito Broadcast & Telco, per il prossimo triennio. Il primo riguarda l'accordo con il network RTL 102.5 per il lancio di due nuovi canali in alta definizione, via satellite, tramite i satelliti Hot Bird di Eutelsat a 13 gradi Est: la "radiovisione" di RTL 102.5 Tv Hd (ch. 36 del digitale terrestre e ch.750 di Sky) e Radiofreccia Hd, versione in video della neo emittente dedicata al rock, in onda da gennaio sul canale 258 del digitale terre-



stre. M-Three SatCom – divisione Broadcast & Telco del Gruppo – si occuperà della gestione e trasmissione del segnale via satellite in HD dei due canali. I contratti decorrono dal mese di gennaio 2017 e sono stati conclusi separatamente per ciascuna emittente, includendo servizi di teleporto, capacità satellitare permanen-

te e servizi di collegamento in fibra ottica.

Autoproduzioni e casinò online

Giglio Group comunica, inoltre, di aver sottoscritto due nuovi accordi commerciali a livello nazionale con 6MiaTV e WingaTV per la trasmissione in sd del segnale tv su

satelliti Hot Bird di Eutelsat a 13 gradi Est. Da marzo verrà attivata la trasmissione di 6MiaTV, libera emittente che consente all'utente di realizzare programmi autoprodotti che potranno essere poi trasmessi sul circuito televisivo di TV&TV. Il contratto siglato è triennale e nel piano di medio termine è prevista anche l'attivazione di altri tre canali. È già in corso, invece, la diffusione in sd del canale Winga TV (al 63 del digitale terrestre), piattaforma tv dedicata al mondo dei casinò online, per la quale M-Three si occuperà della diffusione e gestione del segnale per i prossimi due anni.

