



GIGLIO GROUP:

**ACCORDO IN ESCLUSIVA TRA GIGLIO FASHION E BALDININI PER LA DISTRIBUZIONE
DEL MARCHIO NEI PRINCIPALI WEB STORE MONDIALI**

***Da più di cento anni, Baldinini è nota in tutto il mondo per la produzione a livello
artigianale di scarpe uomo-donna di alta gamma***

Milano, 8 settembre 2016 – Giglio Group, social e-commerce media company quotata al mercato AIM di Borsa Italiana, comunica che **Giglio Fashion** – società del Gruppo che rappresenta uno dei maggiori distributori B2B interamente specializzato nella moda online - ha siglato un accordo con **Baldinini Srl**, storica azienda nel settore calzaturiero di alta gamma dal 1910, per la distribuzione in esclusiva dei prodotti su alcune delle principali piattaforme e-commerce dedicate al fashion.

L'accordo avrà durata fino al 31 ottobre 2017 con tacito rinnovo e comprende inizialmente tre stagioni di vendita: primavera-estate 2017, autunno-inverno 2017 e primavera-estate 2018. Giglio Fashion distribuirà in esclusiva i prodotti del marchio Baldinini a livello globale sui principali web stores mondiali.

Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, commenta:“Quest'accordo testimonia l'autorevolezza riconosciuta di Giglio Fashion da parte di marchi storici e dell'alto di gamma, che trovano un partner di grande affidabilità in grado di distribuire alle principali piattaforme mondiali il meglio del fashion italiano e internazionale. Non è secondario che l'accordo venga siglato ora che Baldinini è in piena fase di espansione commerciale del proprio marchio a livello mondiale. Siamo particolarmente felici che la nostra attività sinergica tra e-commerce e media stia crescendo così rapidamente nel settore”.

Baldini è una azienda calzaturiera italiana con oltre cent'anni di storia che si trova nel distretto produttivo del Rubicone (in provincia di Forlì-Cesena). Le creazioni Baldinini, che abbinano artigianalità e design, si fanno notare e riconoscere, raccogliendo il consenso di un grande pubblico e dei mercati leader del fashion mondiale. Nota e apprezzata in tutto il mondo, l'Azienda conta oltre 100 negozi mono brand nelle location più brillanti della moda (di cui 80 solo in Russia). L'accordo con Giglio Fashion rientra nel progetto di espansione internazionale attualmente in corso per allargare la presenza del marchio Baldinini sui mercati mondiali.

Informazioni su Giglio Fashion

Fondata nel 2012, Giglio Fashion è oggi il maggior distributore italiano Business to business interamente specializzato nella moda online, il nuovo market place a livello globale per il Fashion.

Grazie alla creazione di una propria rete vendita in grado di coinvolgere i principali e Players dei maggiori mercati mondiali, Giglio Fashion approvvigiona i trenta principali digital retailer del mondo.

Giglio Fashion si pone come leader nella distribuzione dell'eccellenza del fashion, sull'intero mercato online, operando nei principali mercati: Europa e Paesi dell'Est, Svizzera, Cina, America, Corea e Russia. Decine di milioni di persone, attraverso le campagne vendita strutturate da Giglio Fashion, visualizzano e acquistano i prodotti dei più importanti brand fashion.

Giglio Fashion aiuta i marchi a gestire il loro canale online su scala globale, cogliendo tutte le opportunità offerte dal web a livello planetario, anche grazie alle filiali internazionali di New York e di Shanghai. Da Febbraio 2016, Giglio Fashion è parte di Giglio Group, che ha acquisito il 100% della Società, lasciando la gestione operativa e manageriale ai fondatori Fabio Marchese e Marco Ghiselli.

Informazioni su Giglio Group:

Gruppo Giglio è un network televisivo e multimediale globale nato nel 2003, con sede a Milano, formato da **7 Società**:

Giglio Group SpA, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano- Acqua e Play.me - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

Nautical Channel Ltd, è l'unico canale internazionale, distribuito in 45 Paesi, 5 continenti e 6 lingue, interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia. Dal novembre 2014, Nautical Channel è totalmente controllato da Giglio Group.

Giglio TV HK Ltd, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E' il primo ed unico Gruppo televisivo italiano ad essere presente in Asia su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

M-Three Sat Com, Fondata nel 2004, M-Three Satcom fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni.

Giglio Fashion SpA, Fondata nel 2011 con il nome MF Fashion, Giglio Fashion è oggi il maggior distributore italiano Business to business interamente specializzato nella moda online, il nuovo market place a livello globale per il Fashion. Grazie alla creazione di una propria rete vendita in grado di coinvolgere i principali e Players dei maggiori mercati mondiali, Giglio Fashion approvvigiona i trenta principali digital retailer del mondo.

Giglio Usa – costituita nell'aprile 2016 con sede a New York, è la società che gestisce e presidia le attività del Gruppo nel Nord America, un mercato sempre più strategico per le attività di Giglio Group.

Giglio Shanghai - è la società che presidia le attività del Gruppo in Cina, mercato storicamente rappresentato da Giglio Group, nonché uno dei mercati più strategici per il futuro.

Ufficio stampa:

Nomad:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
00186 Roma
Tel.: +39 06 699331