



GIGLIO GROUP: APPROVATA LA RELAZIONE SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2016.

Crescite significative rispetto al primo semestre 2015: + 122% dei ricavi, + 46% dell'EBITDA e + 23% del Net Profit Normalizzato.

Approvato anche il progetto di fusione per incorporazione delle controllate Giglio Fashion S.p.A. e M-Three SatCom S.p.A. in Giglio Group S.p.A.

- Ricavi: Euro 14,6 milioni, in crescita del 122% rispetto ai ricavi evidenziati al 30.06.2015 (Euro 6,7 milioni)
- Ebitda: Euro 4,0 milioni, che riflette una crescita del 46% rispetto al 2015 (Euro 2,6 milioni)
- Net Profit Normalizzato: Euro 1,3 milioni che evidenzia una crescita del 23% rispetto al 2015 (Euro 1,1 milioni)
- Patrimonio Netto al 30.06.2016 pari ad Euro 13,5 milioni rispetto ad Euro 10 milioni del 31.12.2015
- Posizione Finanziaria Netta al 30.06.2016 pari ad Euro 8,0 milioni rispetto ad Euro 4,5 milioni del 31.12.2015

Milano, 6 Settembre 2016 - Giglio Group S.p.A., Network multimediale globale quotato al Mercato AIM di Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data 5 settembre 2016, ha esaminato ed approvato la Relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2016, redatta ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale ed in conformità ai principi contabili internazionali IFRS*.

Andamento della gestione

Nel primo semestre 2016 la Società ha registrato ricavi pari a 14,6 milioni di Euro, in crescita del 122%, grazie soprattutto alle performance particolarmente positive di Giglio Fashion, che raddoppia il fatturato, passato da 3,5 milioni a 7,0 milioni, e di Giglio Tv, i cui ricavi crescono da 1,1 milioni a 1,9 milioni rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il Gruppo ha ulteriormente consolidato la propria presenza in particolare in Usa ed in Cina, ma in generale su tutti i principali mercati internazionali, che rappresentano circa il 75% dei ricavi.

L'EBITDA si attesta a circa 4,0 milioni di Euro, pari ad un EBITDA Margin del 27%. La Posizione Finanziaria Netta al 30 giugno 2016 è pari a circa 8,0 milioni di Euro, con un rapporto PFN/EBITDA 1 a 1 (calcolato su base annuale) ed un rapporto PFN/Patrimonio netto pari a 59%, sostanzialmente in linea con il risultato al 31.12.2015, nonostante l'influenza negativa della stagionalità del business della controllata Giglio Fashion.

*Si precisa che la relazione semestrale consolidata differisce rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente anche in relazione alla variazione del perimetro di consolidamento, con indicazione delle operazioni effettuate nel semestre di interesse (i.e. acquisizione MThree Satcom e MF Fashion).

* Per quanto riguarda il dato dell'utile netto si ricorda e si precisa che la variazione deve considerare che il Nt Profit viene normalizzato sia al 30 giugno 2016 che al 30 giugno 2015 dagli effetti non recurring cost e dalla normalizzazione del Tax Rate.

Il risultato molto positivo di Gruppo, non solo di ogni singola linea di business, rappresenta una crescita organica che ha beneficiato dell'ingresso nel perimetro di consolidamento di M-Three SatCom (settembre 2015) e Giglio Fashion (marzo 2016), contribuendo alla crescita di Giglio Group.

Fusione per incorporazione delle controllate Giglio Fashion S.p.A. e M-Three SatCom Spa in Giglio Group S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la fusione per incorporazione delle due controllate italiane Giglio Fashion S.p.A. ed M-Three SatCom S.p.A. nella Giglio Group S.p.A. L'effetto atteso sarà di una maggiore e migliore produttività ed efficienza della struttura.

L'operazione di fusione per incorporazione di "Giglio Fashion S.p.A. – Azionista Unico" e "M-Three SatCom S.p.A. – Azionista Unico" nella "Giglio Group S.p.A." si colloca nell'ambito di un processo di acquisizione e riorganizzazione societaria nel settore della televisione di "terza generazione" in cui opera Giglio Group, del quale le tre società fanno parte. Tale processo è stato attivato mediante l'acquisizione da parte di "Giglio Group S.p.A." dell'intero capitale sociale di M-Three SatCom S.p.A., in data 30 settembre 2015, e della società "Giglio Fashion S.p.A. in data 14 marzo 2016, e persegue la finalità di integrare l'operatività delle Società incorporate nella Società incorporante e, conseguentemente, di massimizzare e rendere più efficiente la gestione amministrativa, contabile e finanziaria delle tre Società, in conseguenza e per effetto della concentrazione delle risorse umane e finanziarie in unico soggetto.

Inoltre, attraverso la fusione verrà perseguito il progetto di business che prevede la totale integrazione tra comunicazione televisiva ed e-commerce, con una conseguente razionalizzazione e migliore sfruttamento della capacità produttiva delle Società coinvolte.

Al riguardo si precisa che "Giglio Group S.p.A." svolge la funzione di holding di partecipazioni, detenendo partecipazioni di controllo, oltre che nelle due società incorporande operative, come di seguito specificato, anche in altre società di diritto straniero (Inghilterra, Usa, Cina e Hong Kong), di cui non si procede alla fusione. La fusione non comporta alcun impatto patrimoniale, economico e finanziario a livello di bilancio consolidato del Gruppo Giglio, né prevede alcun concambio essendo le Società incorporande già interamente possedute da Giglio Group S.p.A..

Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, ha commentato: *"Siamo davvero soddisfatti dei risultati conseguiti nel primo semestre 2016, che superano le nostre aspettative e, per alcune linee di business, sono anche in anticipo rispetto al nostro piano di sviluppo. Non vogliamo certo fermarci e, anzi, siamo molto attivi nella politica di espansione internazionale che abbini l'ampliamento del nostro raggio d'azione allo sviluppo tecnologico e di contenuti. I mercati statunitensi, asiatici e del middle-east rappresenteranno le principali sfide per il prossimo futuro. Siamo consapevoli della necessità di affrontare la crescita progressivamente grazie ad un'accelerazione del processo di integrazione tra l'attività televisiva e quella di e-commerce, con una proposizione tecnologica innovativa che offrirà agli utenti una rivoluzionaria esperienza di fruizione televisiva e di acquisto on-line integrati.*

Eventi di rilievo del primo semestre 2016

Nel corso del primo semestre, Giglio Group S.p.A. ha ulteriormente progredito la propria presenza a livello globale, attraverso importanti accordi siglati dalle Società del Gruppo, ponendosi come punto di riferimento in ciascuna area di attività.

Di seguito si riepilogano le principali operazioni concluse da gennaio a giugno 2016.

- In data 1 febbraio 2016, è stata annunciata l'acquisizione del 100% di MF Fashion S.p.A, uno dei maggiori distributori B2B interamente specializzato nella moda online, per un controvalore di Euro 5,0 milioni. Il 14 marzo 2016, l'operazione è stata poi ratificata dall'Assemblea dei Soci, che ha deliberato il perfezionamento dell'acquisizione di MF Fashion, rinominata contestualmente Giglio Fashion S.p.A. Sempre in riferimento al closing dell'operazione, in data 9 marzo 2016, Giglio Group ha emesso sul mercato ExtraMOT Pro il minibond "**GIGLIO GROUP S.P.A. - 5,4% 2016-2022**" per un controvalore totale di 3,5 milioni di Euro, già interamente sottoscritto. La sinergia tra Giglio Group e Giglio Fashion hanno comportato, e continueranno ad apportare, significative combinazioni di business per una nuova e più ricca customer experience e hanno già influito positivamente sui ricavi di Gruppo.

- In data 11 febbraio 2016, la controllata M-Three SatCom, leader italiano nella fornitura di servizi e soluzioni per il settore broadcast radio televisivo, ha siglato un accordo con Discovery Italia per assicurare la diffusione di DeeJay TV per il prossimo triennio. Il contratto include la raccolta e diffusione del segnale- dal teleporto primario di M-Three Milano - e l'accesso al satellite Hot Bird di Eutelsat, di cui M-Three è partner e distributore ufficiale.

- In data 11 marzo 2016, M-Three SatCom ha siglato un accordo con Viacom International Media Networks Italia per assicurare la diffusione via satellite in "direct to home" (DTH) del nuovo canale Paramount Channel per il prossimo triennio.

- Sempre nel mese di marzo si sono registrati importanti sviluppi per l'approdo di Nautical Channel in Canada, dove il canale ha ricevuto la licenza dall'autorità canadese delle telecomunicazioni (CRTC Canadian Radio Television and Telecommunications). Sono tutto'ora in corso dialoghi con le più importanti piattaforme televisive del Canada per formalizzare degli accordi per la diffusione del canale nei prossimi mesi, sia nelle comunità anglofone, che nelle regioni francofone del Paese. Nautical Channel avrà l'opportunità di essere l'unico canale dedicato alla nautica, in un Paese di grande tradizione per gli sport acquatici. Dal mese di Aprile Nautical Channel è stato, inoltre, inserito nelle piattaforme televisive satellitari di proprietà di M7 ed è quindi visibile in Belgio, Repubblica Ceca, Slovacchia e Olanda e, grazie ad un accordo siglato con il network televisivo Veetel, il canale Nautical Channel arriva in HD anche in Australia e in Bulgaria.

- Lo sviluppo internazionale di Giglio si è arricchito, inoltre, di un altro importante tassello.

- In aprile è stata costituita Giglio Usa, con sede operativa a New York, allo scopo di presidiare le attività del Gruppo nel Nord America, un mercato sempre più strategico per le attività di Giglio Group. A poche settimane dall'apertura di Giglio Usa, il Gruppo ha messo a segno importanti operazioni nel fashion. Giglio Fashion, infatti, ha dapprima siglato un accordo con il portale americano Last Call, piattaforma e-commerce per il fashion del gruppo quotato Neiman Marcus,

uno dei primari retailer statunitensi nel settore lusso da oltre un secolo, e successivamente ha concluso accordi con Gilt (Hudson's Bay Company) e Hautelook (Nordstrom Rack, Inc), gruppi americani a cui fanno capo piattaforme e-commerce dedicate alle vendite flash sales di prodotti di lusso creati dai più grandi stilisti contemporanei per donne, uomini, bambini e per la casa.

- Sempre in aprile, M-Three ha siglato un accordo triennale con Simaye Azadi – Iran National TV, per la diffusione delle trasmissioni in alta definizione. Simaye Azadi – Iran National TV è un canale televisivo satellitare indipendente, prodotto dalle sedi di Parigi e di Londra, che trasmette principalmente notiziari, ma anche documentari, musica e programmi socio-culturali. Un accordo che rappresenta per il Gruppo un ulteriore passo avanti nella strategia di supporto ai canali italiani e internazionali per il passaggio all'alta definizione.

- Sul fronte Cina, mercato da sempre strategico e rappresentato dalla controllata Giglio TV, Giglio Group ha siglato ad aprile un prestigioso accordo con Gambero Rosso per la trasmissione di contenuti del settore agroalimentare, enogastronomico e turistico italiano, da diffondere sulle TV di Stato cinesi CCTV e sulle principali piattaforme internet e mobile. L'accordo porterà vantaggi rilevanti ai due Gruppi nel medio periodo, grazie alla combinazione delle opportunità e delle efficienze delle strutture che contribuiranno, in maniera paritetica, a generare una importante nuova marginalità.

- A maggio, Giglio Group ha siglato un accordo annuale con la spagnola Kalai Shop, appartenente al colosso americano Industry, numero uno delle televendite negli Stati Uniti, per la messa in onda di televendite di prodotti sui canali Acqua e Play.Me di Giglio Group. La scelta di Kalai è anche sinonimo di come il mercato pubblicitario italiano riscuota rinnovato interesse di grandi gruppi internazionali e di come, all'interno di questo mercato, i canali di Giglio Group rappresentino una vetrina importante e strategica con cui abbracciare nuovi utenti.

- Nel mese di giugno, infine, Giglio Group ha firmato un accordo d'intesa con l'emittente televisiva nazionale Vietnam Television Cable Corporation per la co-produzione di "Made in Europe", un programma televisivo di 30 minuti dedicato interamente all'Europa, alla sua storia, cultura, moda e arte. Si tratta di un accordo storico per un Gruppo italiano che, per la prima volta, è partner produttivo di una società di telecomunicazioni vietnamita, nonché principale fornitore di servizi di pay tv in Vietnam.

Eventi di rilievo successivi alla chiusura del primo semestre 2016

In data 1 agosto 2016, Giglio Group ha definito due importanti contratti con Sling Tv e Kloud Tv (primari operatori OTT in USA per l'internet Tv) per la controllata Nautical Channel negli Stati Uniti. Grazie a questi due accordi, Nautical Channel sarà visibile online su tutte le principali piattaforme, quali Google Play, iTunes, Amazon Prime e Roku. Un'operazione che testimonia il ruolo sempre più determinante di Giglio Usa nel favorire nuove sinergie per le Società del Gruppo nel progetto di integrazione digitale tra televisione ed e-commerce. L'ingresso dei canali televisivi del Gruppo sulle principali piattaforme mondiali quali Google, iTunes, Amazon e Roku segna una svolta decisiva, sia qualitativa che in termini di ritorni economici, del business di Giglio Group negli Stati Uniti.

Evoluzione prevedibile della gestione

L'obiettivo del Gruppo è quello di continuare la strategia di sviluppo con una sempre maggiore presenza internazionale della Società, dando un forte impulso all'integrazione delle attività appena acquisite in termini di area geografica e di business.

Di seguito si allegano i prospetti contabili del Gruppo estratti dalla Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2016, redatti secondo i Principi Contabili Internazionali IFRS e soggetti a limited review da parte della Società di Revisione Ernst & Young S.p.A.

La Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2016 sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste nel Regolamento adottato dalle società quotate, nonché sul sito internet di Giglio Group, www.giglio.org, nella Sezione "Investor Relations".

La documentazione relativa all'operazione di fusione sarà disponibile presso la sede legale delle Società del Gruppo site in viale Tunisia 38, Milano. Tale documentazione sarà successivamente pubblicata anche sul sito internet www.giglio.org non appena depositata presso la Camera di Commercio.

STATO PATRIMONIALE	30.06.2016	31.12.2015
ATTIVITA' NON CORRENTI	19.382.604	14.197.298
Attività materiali	7.326.694	8.161.445
<i>Diritti di distribuzione</i>	<i>2.017.374</i>	<i>1.912.933</i>
<i>Diritti di edizione</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>Altre attività immateriali</i>	<i>5.796.278</i>	<i>3.738.598</i>
Attività immateriali	7.813.652	5.651.531
Avviamento	4.035.945	50.000
Partecipazioni	0	0
Crediti	8.776	136.786
Attività fiscali differite	197.537	197.537
ATTIVITA' CORRENTI	21.547.032	10.138.854
Rimanenze di magazzino	2.449.199	139.017
Crediti commerciali e altri	15.686.238	8.278.719
Crediti finanziari	152.416	0
Crediti Tributarî	1.400.195	521.003
Altre attività	162.066	0
Disponibilità liquide	1.696.918	1.200.114
TOTALE ATTIVITA'	40.929.636	24.336.152
PASSIVITA' NON CORRENTI	7.163.234	3.039.718
Fondi per rischi e oneri	274.538	236.558
Passività fiscali differite	405.871	654.344
Debiti finanziari	6.482.825	2.148.816
PASSIVITA' CORRENTI	20.187.468	10.960.503
Debiti commerciali e altri debiti	14.561.198	8.283.878
Debiti finanziari	3.954.245	1.547.284
Debiti d'imposta	1.642.940	1.129.341
Altre passività	29.085	0
TOTALE PASSIVITA'	27.350.702	14.000.221
Capitale sociale	3.032.005	2.832.000
Riserve	7.720.726	5.566.768
Costi di quotazione	(551.453)	(476.651)
Riserva FTA	3.814	3.814
Risultati portati a nuovo	1.285.953	(67.487)
Utile (perdita) del periodo	617.891	755.319
PATRIMONIO NETTO	12.108.937	8.613.765
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	1.470.000	1.722.167
TOTALE PATRIMONIO NETTO	13.578.937	10.335.932
PATRIMONIO NETTO + PASSIVITA'	40.929.637	24.336.152

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO	30.06.2016	30.06.2015
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	14.658.603	6.617.601
Altri ricavi	943.752	62.348
Variazione delle rimanenze	(366.846)	0
<i>Costi di acquisto per materie prime, sussidiarie, di consumo</i>	<i>(5.090.786)</i>	<i>(10.454)</i>
<i>Costi per servizi</i>	<i>(5.162.922)</i>	<i>(3.488.783)</i>
<i>Costi per godimento beni terzi</i>	<i>(253.400)</i>	<i>(250.181)</i>
Costi operativi	(10.507.108)	(3.749.418)
<i>Salari e stipendi</i>	<i>(519.250)</i>	<i>(151.487)</i>
<i>Oneri sociali</i>	<i>(155.861)</i>	<i>(28.652)</i>
<i>TFR</i>	<i>(28.558)</i>	<i>(7.000)</i>
Costo del personale	(703.669)	(187.139)
<i>Ammortamenti imm.ni immateriali</i>	<i>(1.120.136)</i>	<i>(545.994)</i>
<i>Ammortamenti imm.ni materiali</i>	<i>(1.004.726)</i>	<i>(302.910)</i>
<i>Svalutazione</i>	<i>(45.875)</i>	<i>(144.000)</i>
Ammortamenti e svalutazioni	(2.170.736)	(992.903)
Altri costi operativi	(38.700)	(14.777)
Risultato operativo	1.815.295	1.735.712
Proventi (oneri) non recurring	(448.918)	(20.446)
Proventi (oneri) finanziari netti	(136.103)	(235.510)
Risultato prima delle imposte	1.230.274	1.479.756
Imposte sul reddito	(612.383)	(323.516)
Risultato netto di esercizio	617.891	1.156.240
di cui di terzi (SIM EST)	421.998	164.466

Informazioni su Giglio Group:

Gruppo Giglio è un network televisivo e multimediale globale nato nel 2003, con sede a Milano, formato da **7 Società:**

Giglio Group SpA, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano- *Acqua e Play.me* - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

Nautical Channel Ltd, è l'unico canale internazionale, distribuito in 45 Paesi, 5 continenti e 6 lingue, interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia. Dal novembre 2014, Nautical Channel è totalmente controllato da Giglio Group.

Giglio TV HK Ltd, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E' il primo ed unico Gruppo televisivo italiano ad essere presente in Asia su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

M-Three Sat Com, Fondata nel 2004, M-Three Satcom fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni.

Giglio Fashion SpA, Fondata nel 2011 con il nome MF Fashion, Giglio Fashion è oggi il maggior distributore italiano Business to business interamente specializzato nella moda online, il nuovo market place a livello globale per il Fashion. Grazie alla creazione di una propria rete vendita in grado di coinvolgere i principali e Players dei maggiori mercati mondiali, Giglio Fashion approvvigiona i trenta principali digital retailer del mondo.

Giglio Usa – costituita nell'aprile 2016 con sede a New York, è la società che gestisce e presidia le attività del Gruppo nel Nord America, un mercato sempre più strategico per le attività di Giglio Group.

Giglio Shanghai - è la società che presidia le attività del Gruppo in Cina, mercato storicamente rappresentato da Giglio Group, nonché uno dei mercati più strategici per il futuro.

Ufficio stampa:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;

Nomad:

Banca Finnat EuramericaS.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
00186 Roma
Tel.: +39 06 699331