



**GIGLIO GROUP:**

**GIGLIO FASHION CONTINUA LO SHOPPING IN USA E SIGLA ACCORDI CON GILT  
(HUDSON'S BAY COMPANY) E HAUTELOOK (NORDSTROM RACK)**

**Milano, 8 giugno 2016** – Giglio Group, Network televisivo e multimediale globale quotato al Mercato AIM di Borsa Italiana, comunica che la propria controllata **Giglio Fashion** - società italiana che rappresenta uno dei maggiori distributori B2B interamente specializzato nella moda online e rappresenta il nuovo market place online a livello globale per il Fashion - ha siglato un accordo con Gilt (Hudson's Bay Company) e Hautelook (Nordstrom Rack, Inc), gruppi a cui fanno capo piattaforme e-commerce dedicate alle vendite flash sales di prodotti di lusso creati dai più grandi stilisti contemporanei per donne, uomini, bambini e per la casa.

Gilt appartiene alla Hudson's Bay Company, una delle più antiche società del Nord America, oggi quotata alla Borsa di Toronto, e uno dei più grandi retailer americani proprietaria della catena di grandi magazzini statunitensi e dei marchi Saks Fifth Avenue Enterprises e il fashion outlet Saks OFF 5TH. Gilt ([www.gilt.com](http://www.gilt.com)) è una piattaforma di vendita online dei più ambiti e ricercati brand del fashion, in particolare nell'abbigliamento e accessori per uomo/donna e bambino.

Hautelook è invece Società del gruppo quotato al NYSE Nordstrom Inc, fondato nel 1901 e oggi attivo con 326 store in 39 Stati del Nord America, inclusi 129 store monomarca in Usa Canada e Porto Rico. Hautelook.com, insieme a NordStrom.com e NordStromRack.com, è una delle piattaforme di vendita online dove i clienti possono vivere la loro "shopping experience".

Grazie a questi accordi, Giglio Fashion sarà fornitore di queste piattaforme online e degli store per quanto riguarda linea di abbigliamento e accessori di noti marchi del fashion.

**Fabio Marchesi, Ceo di Giglio Fashion, commenta così l'eccezionale risultato raggiunto:** *"Nel giro di poche settimane Giglio Fashion ha stretto accordi con i top rivenditori statunitensi del fashion. Non possiamo che essere molto soddisfatti da un punto di vista commerciale, visto che amplieremo ulteriormente la nostra offerta e il numero di clienti a livello internazionale".*

A poche settimane dall'accordo con Last Call, "Giglio USA" - branch americana di Giglio Group – continua la sua avanzata negli Stati Uniti e si rivela strategico per la definizione in tempi rapidissimi di questi ulteriori notevoli accordi commerciali che mettono in condizione Giglio Fashion di essere partner di riferimento dei più importanti retailer americani nella moda e accessori di alta gamma.

## **Informazioni su Giglio Fashion**

Fondata nel 2012, Giglio Fashion è oggi il maggior distributore italiano Business to business interamente specializzato nella moda online, il nuovo market place a livello globale per il Fashion. Grazie alla creazione di una propria rete vendita in grado di coinvolgere i principali e Players dei maggiori mercati mondiali, Giglio Fashion approvvigiona i trenta principali digital retailer del mondo.

Giglio Fashion si pone come leader nella distribuzione dell'eccellenza del fashion, sull'intero mercato online, operando nei principali mercati: Europa e Paesi dell'Est, Svizzera, Cina, America, Corea e Russia. Decine di milioni di persone, attraverso le campagne vendita strutturate da Giglio Fashion, visualizzano e acquistano i prodotti dei più importanti brand fashion.

Giglio Fashion aiuta i brand a gestire il loro canale online su scala globale, cogliendo tutte le opportunità offerte dal web a livello planetario, anche grazie alle filiali internazionali di New York e di Shanghai. Da Febbraio 2016, Giglio Fashion è parte di Giglio Group, che ha acquisito il 100% della Società, lasciando la gestione operativa e manageriale ai fondatori Fabio Marchese e Marco Ghiselli.

## **Informazioni su Giglio Group:**

Gruppo Giglio è un network televisivo e multimediale globale nato nel 2003, con sede a Milano, formato da **5 Società:**

**Giglio Group SpA**, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano-Acqua e Play.me - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

**Nautical Channel Ltd**, è l'unico canale internazionale, distribuito in 43 Paesi, 5 continenti e 6 lingue interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia. Dal novembre 2014, Nautical Channel è totalmente controllato da Giglio Group.

**Giglio TV HK Ltd**, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E' il primo ed unico Gruppo televisivo italiano ad essere presente in Cina su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

**M-Three Sat Com**, Fondata nel 2004, M-Three Satcom fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni.

**Giglio Fashion SpA**, Fondata nel 2012 con il nome MF Fashion, Giglio Fashion è oggi il maggior distributore italiano Business to business interamente specializzato nella moda online, il nuovo market place a livello globale per il Fashion. Grazie alla creazione di una propria rete vendita in grado di coinvolgere i principali e Players dei maggiori mercati mondiali, Giglio Fashion approvvigiona i trenta principali digital retailer del mondo.

## **Ufficio stampa:**

Spriano Communication  
Matteo Russo e Cristina Tronconi  
mob. 347/9834881  
[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com);  
[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com);  
[www.sprianocommunication.com](http://www.sprianocommunication.com)

## **Nomad:**

Integrae SIM S.p.A.  
Via Meravigli 13, 20123 Milano  
Tel.: +39 02 78625300  
[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)