



GIGLIO GROUP APPRODA IN SUD AFRICA CON IL PROPRIO NETWORK

NAUTICAL CHANNEL Il canale tematico del Gruppo sarà visibile sulla piattaforma Discover Digital

Milano, 20 febbraio 2017 – **Giglio Group (Aim Italia-Ticker GGTV)**, prima società di e-commerce 4.0, approda in Sud Africa con il canale Nautical Channel (società controllata al 100%). Il Gruppo ha infatti siglato un accordo commerciale con Discover Digital, importante operatore IPTV in Sud Africa.

Nautical Channel, l'unico canale nel mondo dedicato esclusivamente alla nautica e agli sport acquatici, sarà così visibile sulla piattaforma Discovery Digital, che attualmente ospita 12 canali, suddivisi tra canali di news (tra cui CCTV, France24, Bloomberg, SkyNews e AlJazeera) e canali di sport (tra cui Fox Sports, Edge Sports, Motorvision.tv).

Discover Digital è inoltre un partner fortemente digitale che ha sviluppato una serie di soluzioni software, applicazioni web e mobile compatibili con le ultime tecnologie ed in grado di essere distribuite in maniera cross su linea fissa e mobile. Discover Digital fornisce, inoltre, un'offerta completa in termini di tecnologia e contenuti per la video on demand di MTN, multinazionale sudafricana di telefonia mobile che opera in diversi Stati africani e del Medio Oriente, nonché il nono operatore di telecomunicazioni nel mondo.

Prosegue così la crescita internazionale capillare di Giglio Group, che si afferma come operatore multimediale sempre più ambito dalle principali piattaforme TV e IPTV a livello mondiale, in cui i contenuti e le produzioni del network italiano trovano ideale collocazione e grande interesse da parte degli utenti che, grazie alle potenzialità dell'e-commerce 4.0, si trasformano in consumatori.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i trenta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce inoltre contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0, attualmente operativo in Cina e Usa: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

Ufficio stampa:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;

Nomad:

Banca Finnat EuramericaS.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
00186 Roma
Tel.: +39 06 699331