



GIGLIO GROUP: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2016 E COMUNICA LA FIRMA DELL'ACCORDO QUADRO PER L'ACQUISIZIONE DEL 100% DI EVOLVE SERVICE SA.

Confermata la volontà di passare al mercato Star entro l'estate.

IL GRUPPO CHIUDE IL 2016 IN FORTE CRESCITA E ANNUNCIA L'ACQUISIZIONE DEL GRUPPO EVOLVE, SOCIETA' LEADER NELL'E-RETAIL ONLINE IN AMBITO FASHION, BEAUTY E DESIGN

- **+ 152% Ricavi al 31.12.2016 pari a Euro 34,7 milioni rispetto a 13,9milioni al 31 .12. 2015**
- **+67% Ebitda pari a Euro 8,0 Milioni al 31.12.2016 rispetto a 4,7 milioni al 31.12.2015**
- **+ 69% Utile Netto pari a Euro 1,7 milioni al 31.12.2016 rispetto a 1milione al 31. 12. 2015**

Milano, 15 febbraio 2017 – Giglio Group (Aim Italia-Ticker GGTV), prima Società di e-commerce 4.0, comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato al 31 dicembre 2016, redatto ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale, ed in conformità ai principi IFRS.

Di seguito, i principali dati economici che emergono dal bilancio consolidato al 31 dicembre 2016 (inclusivo della divisione Giglio Fashion, consolidata dalla data di acquisizione, marzo 2016):

- **Ricavi:** Euro 34,7 milioni che evidenziano una crescita del +152%, rispetto ai ricavi al 31.12.2015 (Euro 13.9 milioni).
- **Ebitda:** Euro 8,0 milioni (*Ebitda Margin 23%*), che evidenzia una crescita del 67% rispetto all' EBITDA al 31.12.2015 (Euro 4,7 milioni).
- **Utile Netto:** Euro 1,7 milioni (*Profit Margin 5%*), che evidenzia una crescita del 69% rispetto all'Utile Netto al 31.12.2015 (Euro 1 milione).

Le variazioni di Ricavi, Ebitda ed Utile Netto, considerando la divisione Giglio Fashion, acquisita nel marzo 2016 e consolidata pro-forma a partire dall' 1 gennaio 2016 (dati non soggetti a verifica da parte del revisore legale), è la seguente:

- **Ricavi:** Euro 38 milioni che evidenziano una crescita del +178%.
- **Ebitda:** Euro 8,4 milioni (*Ebitda Margin 23%*) che evidenzia una crescita del +76%
- **Utile Netto:** Euro 2,1 milioni (*Profit Margin 6%*) che evidenzia una crescita del + 105%

	dic-16	dic-15
FATTURATO	34.673.939	13.768.644
EBITDA	7.920.753	4.739.096
PROFIT BEFORE TAX	1.982.699	1.394.036
NET PROFIT	1.698.255	1.007.487

Dal punto di vista dei dati patrimoniali consolidati, si evidenzia che:

- **Patrimonio netto** al 31 dicembre 2016 ammonta ad Euro 13,5 milioni, rispetto ad Euro 10,3 milioni evidenziati nel bilancio consolidato al 31.12.2015;
- **Posizione Finanziaria Netta** è pari Euro 10,2 milioni, contro Euro 2,5 milioni evidenziati al 31.12.2015, che evidenzia un rapporto PFN\EQUITY pari a 0,76%. 2016 emissione minibond

La variazione della PFN è dovuta all'acquisizione di MF Fashion e M-Three SatCom per un esborso di Euro 4,0 milioni, a cui si aggiungono gli importi relativi al meccanismo di earn out futuri a favore dei venditori delle società acquisite (Euro, 1,5 milioni) e una quota di capitale circolante richiesta a sostegno delle attività rilevate.

Si fa presente, inoltre, che, alla luce di una più approfondita interpretazione dei principi contabili internazionali, la PFN include per la prima volta la riclassificazione da Equity a Debito della posizione di SIMEST, che detiene una partecipazione del 49% in Giglio Tv Hong Kong. Tale partecipazione viene quindi riclassificata per un importo pari ad Euro 1,5 milioni. Di conseguenza, la PFN, normalizzata da questa variazione, corrisponderebbe a Euro 8,7 milioni.

	PFN	
	dic-16	dic-15
disponibilità liquide	1.817.010	1.200.114
debiti finanziari correnti	(3.000.057)	(1.547.284)
debiti finanziari non correnti	(9.054.519)	(2.148.816)
	(10.237.566)	(2.495.985)

Il Consiglio di Amministrazione ha, inoltre, deliberato di proporre agli azionisti di destinare l'utile a riserva. Si evidenzia, inoltre, che l'attività di revisione legale sui dati di bilancio è in corso di completamento.

Di seguito si rappresentano i dati di Stato Patrimoniale e Conto Economico al 31.12.2016

STATO PATRIMONIALE	31.12.2016	31.12.2015
ATTIVITA' NON CORRENTI	20.668.113	14.197.298
Attività materiali	7.150.143	8.161.445
<i>Diritti di distribuzione</i>	0	
<i>Diritti di edizione</i>	8.426.571	5.651.531
<i>Altre attività immateriali</i>	323.500	0
Attività immateriali	8.760.066	5.651.531
Avviamento	4.511.610	50.000
Partecipazioni	0	0
Crediti	246.293	136.786
Attività fiscali differite	0	197.537
ATTIVITA' CORRENTI	26.432.011	10.138.854
Rimanenze di magazzino	2.271.512	139.017
Crediti commerciali e altri	19.869.462	8.278.719
Crediti finanziari	0	0
Crediti Tributarî	1.942.475	521.003
Altre attività	531.552	0
Disponibilità liquide	1.817.010	1.200.114
TOTALE ATTIVITA'	47.100.124	24.336.154
		0
PASSIVITA' NON CORRENTI	9.761.512	3.039.718
Fondi per rischi e oneri	282.442	236.558
Passività fiscali differite	424.551	654.344
Debiti finanziari	9.054.519	2.148.816
PASSIVITA' CORRENTI	23.874.586	10.960.503
Debiti commerciali e altri debiti	18.797.399	8.283.878
Debiti finanziari	3.000.057	1.547.284
Debiti d'imposta	1.350.477	1.129.341
Altre passività	726.653	0
TOTALE PASSIVITA'	33.636.098	14.000.221
Capitale sociale	2.963.650	2.832.000
Riserve	7.750.086	5.516.446
Costi di quotazione	(738.292)	(426.329)
Riserva FTA	3.814	3.814
Riserva di consolidamento	1.378.916	0
Risultati portati a nuovo	407.595	(67.487)
Utile (perdita) del periodo	1.698.255	755.319
PATRIMONIO NETTO	13.464.026	8.613.765
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	1.722.167
TOTALE PATRIMONIO NETTO	13.464.026	10.335.932
PATRIMONIO NETTO + PASSIVITA'	47.100.123	24.336.154

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO	31.12.2016	31.12.2015
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	34.673.939	13.768.644
Altri ricavi	146.296	206.172
Variazione delle rimanenze	(587.330)	(48)
<i>Costi di acquisto per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci</i>	<i>(14.568.169)</i>	<i>(50.149)</i>
<i>Costi per servizi</i>	<i>(9.675.206)</i>	<i>(7.990.855)</i>
<i>Costi per godimento beni terzi</i>	<i>(590.654)</i>	<i>(561.401)</i>
Costi operativi	(24.834.029)	(8.602.452)
<i>Salari e stipendi</i>	<i>(1.067.810)</i>	<i>(486.099)</i>
<i>Oneri sociali</i>	<i>(297.996)</i>	<i>(104.255)</i>
<i>TFR</i>	<i>(40.586)</i>	<i>(22.873)</i>
Costo del personale	(1.406.392)	(613.228)
<i>Ammortamenti imm.ni immateriali</i>	<i>(3.118.970)</i>	<i>(1.357.024)</i>
<i>Ammortamenti imm.ni materiali</i>	<i>(1.542.656)</i>	<i>(1.364.276)</i>
<i>Svalutazione</i>	<i>(128.772)</i>	<i>(228.250)</i>
Ammortamenti e svalutazioni	(4.790.398)	(2.949.550)
Altri costi operativi	(71.731)	(20.088)
Risultato operativo	3.130.355	1.789.498
Proventi (oneri) non recurring	(660.152)	0
Proventi (oneri) finanziari netti	(487.504)	(395.462)
Risultato prima delle imposte	1.982.699	1.394.036
Imposte sul reddito	(284.444)	(386.549)
Risultato netto di esercizio	1.698.255	1.007.487
Utile di terzi		252.167

GIGLIO GROUP ACQUISISCE IL 100% DEL GRUPPO EVOLVE SA, TRA I PRINCIPALI OPERATORI E-COMMERCE NEI SETTORI FASHION, BEAUTY E DESIGN

- Enterprise value pari a 5,4 milioni
- Closing dell'operazione previsto entro il mese di aprile 2017
- Operazione di importanza strategica per Giglio Group che lancia "IBOX",
LA RIVOLUZIONE E-COMMERCE 4.0.

In data 15 febbraio, Giglio Group SpA ha definito l'acquisizione del 100% di Evolve Service SA (Gruppo Evolve), Società di diritto svizzero il cui azionista di controllo è la società Tessilform SpA a cui fa capo il marchio Patrizia Pepe. Evolve SA oggi rappresenta una delle realtà più rilevanti nel panorama dell'e-commerce e compete con i più grandi operatori internazionali del retail online nei settori moda, beauty e design.

Il controvalore dell'operazione è pari a Euro 5,4 milioni, di cui Euro 1,5 milioni cash da pagarsi alla data del closing utilizzando disponibilità proprie ed Euro 3,9 milioni tramite l'emissione di 1.222.000 nuove azioni Giglio Group riservate agli attuali azionisti di Evolve (prezzo implicito per

azione pari a Euro 3,2). A fronte di un enterprise value pari a Euro 5,4 milioni, il multiplo applicato sull'Ebitda è pari a 3.86x, calcolato sulla base dei dati di bilancio 2016 stimati.

Evolve rappresenta uno dei principali e-Commerce Service Provider sul mercato internazionale e supporta gli shop online di alcuni tra i più importanti marchi del fashion e del design, tra cui: Max Mara, Alessi, Bric's, Pinko, Moleskine, Golden Goose, Patrizia Pepe, Ermanno Scervino e Stefano Ricci, oltre a erogare piattaforme e servizi B2B a marchi come Liu Jo e Guess. Attualmente, gestisce oltre 25 store online di brand internazionali con soluzioni flessibili e customizzate per ogni marchio, che ne rendono l'offerta vincente e competitiva.

Evolve, che ha chiuso il bilancio 2015 con ricavi pari a Euro 33 milioni, stima di chiudere il bilancio 2016 con ricavi pari a Euro 49 milioni ed un Ebitda pari a Euro 1,4 milioni, e con una posizione di cassa pari ad Euro 1,5 milioni. Il perfezionamento dell'operazione, previsto per il mese di aprile 2017, è subordinato all'approvazione dell'aumento di capitale riservato a servizio dell'operazione da parte dell'Assemblea dei soci di Giglio Group, da convocarsi in data 20 Marzo 2017. L'operazione prevede accordi di lock up con i venditori per 12 mesi o al passaggio di Giglio Group al mercato Star, se antecedente.

L'operazione in oggetto si configura come un'operazione significativa ai sensi dell'art. 12 del Regolamento Emittenti AIM Italia.

L'operazione è di grande valore strategico per la crescita di Giglio Group, di cui oggi sarà presentata alla stampa la rivoluzione dell'e-commerce 4.0 lanciata dal Gruppo e denominata "IBOX"

Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, ha così commentato: *"I risultati del 2016 sono motivo di grande soddisfazione perché segnano la forte accelerazione del nostro piano industriale. L'acquisizione di Evolve ed il lancio di IBOX sono una tappa davvero importante, un milestone significativo per la crescita strutturale del Gruppo che si avvia così a triplicare la propria dimensione e si prepara all'approdo sul mercato Star previsto entro l'estate". IBOX sarà multicanalità, in quanto non rappresenterà solo l'integrazione fra i canali distributivi tradizionali e digitali, ma, determinerà una correlazione diretta fra vendite e comunicazione: questo è l'e-commerce 4.0 di Giglio Group: trasformare i telespettatori e gli utenti in consumatori".*

L'E-commerce 4.0 di Giglio Group, grazie alla combinazione di Evolve e Giglio Fashion, società 100% Giglio Group che con la sua piattaforma B2B approvvigiona i primi trenta principali digital retailer del mondo nel fashion, mette a disposizione degli utenti un ventaglio di brand prestigiosi e si pone come operatore di riferimento, unico nel proprio settore.

Informazioni su Evolve:

Evolve viene fondata nell'estate del 2011 da Michael Scatigna insieme ad un ristretto gruppo di persone con una grande esperienza nel mondo dell'e-commerce, con l'idea di mettersi a disposizione dei marchi per la gestione delle vendite on-line: il cuore del servizio è il cosiddetto 'e-retail'. I settori su cui si concentra sono la moda, ed il design. Attraverso un sistema di licenze apre le boutique on-line monobrand di numerosi marchi tra cui Pinko, Colmar, Max Mara, Ermanno Scervino, Stefano Ricci, Moleskine. Nel 2016 acquisisce Sodalux, un competitor specializzato nello

sviluppo e gestione di piattaforme e tecnologie B2B, fra i cui clienti figurano i marchi Patrizia Pepe, Golden Goose, Guess, Liu Jo.

Evolve supporta i marchi che vogliono sviluppare il proprio negozio online sfruttando le competenze e le economie di scala di un player specializzato. Segue ogni processo step by step, dalla promozione alla creatività del sito, dall'evasione dell'ordine alla gestione dei resi e del rapporto post vendita con il cliente. I brand hanno anche la possibilità di ritagliarsi un servizio "su misura" e rivolgersi ad Evolve per coprire solo determinate aree di intervento.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i trenta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce inoltre contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0, attualmente operativo in Cina e Usa: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in televisione, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

Ufficio stampa:

Spriano Communication

Matteo Russo e Cristina Tronconi

mob. 347/9834881

mrusso@sprianocommunication.com;

ctronconi@sprianocommunication.com;

Nomad:

Banca Finnat EuramericaS.p.A.

Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49

00186 Roma

Tel.: +39 06 699331