



ASSEMBLEA DEI SOCI GIGLIO GROUP:

- **Approvato il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2015**
- **Deliberato aumento di capitale da Euro 2,5 milioni al servizio dell'acquisizione del 100% di MF Fashion S.p.A.**
- **Modifica articolo 2 dello Statuto e trasferimento della sede legale da Roma a Milano**
- **Con l'acquisizione di MF Fashion, Giglio Group raggiunge un livello di fatturato (proforma 2015) pari ad Euro 31 milioni con un Ebitda proforma pari ad Euro 6,2 milioni (Ebitda Margin proforma del 20%) ed un Utile Netto proforma pari ad Euro 1,8 milioni.**

Milano, 14 marzo 2016 – Giglio Group (di seguito anche il "Gruppo"), network televisivo e multimediale globale, comunica che l'Assemblea dei Soci, riunitasi in data odierna, ha esaminato e approvato il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2015 e preso visione del bilancio consolidato relativo allo stesso periodo.

Bilancio consolidato al 31/12/2015:

- Valore della Produzione pari a Euro 13,9 milioni (Euro 11,5 milioni al 31/12/2014)
- Ebitda pari a Euro 4,6 milioni, in crescita di oltre il 43% rispetto all' Ebitda evidenziato nel consolidato proforma al 31.12.2014 (Euro 3,2 milioni)
- Utile Netto pari a Euro 1,0 milioni (Euro 1,4 milioni nel proforma 2014)
- Posizione Finanziaria Netta pari ad Euro 1,8 milioni (Euro 4,5 milioni nel proforma 2014)

Bilancio d'esercizio al 31/12/2015:

- Valore della Produzione pari a Euro 9,1 milioni (Euro 10,1 milioni al 31/12/2014)
- Ebitda pari a Euro 2,0 milioni (Euro 2,0 milioni al 31/12/2014)
- Utile Netto pari a Euro 40 mila (Euro 90 mila al 31/12/2014)
- Posizione Finanziaria Netta pari a Euro 3,2 milioni (Euro 4,6 milioni al 31/12/2014)

Destinazione dell'utile di esercizio:

L'Assemblea ha deliberato di destinare interamente gli utili dell'esercizio 2015 a riserva.

Approvazione Aumento di Capitale riservato all'acquisizione del 100% di MF Fashion:

L'Assemblea ha approvato e deliberato l'aumento di capitale riservato pari a Euro 2,5 milioni a servizio della definizione dell'operazione di acquisizione di MF Fashion Spa, Società italiana che

rappresenta uno dei maggiori distributori Business to Business interamente specializzato nella moda online e rappresenta il nuovo market-place virtuale, a livello globale, per il fashion.

Trasferimento della sede sociale di Giglio Group:

L'Assemblea ha infine approvato e deliberato modifica dell'articolo 2 dello Statuto e trasferimento della sede legale del Gruppo da Roma a Milano, pertanto la nuova sede legale è presso Viale Tunisia, 38 - 20124 Milano.

GIGLIO GROUP PERFEZIONA CLOSING ACQUISIZIONE DI MF FASHION SPA CHE CAMBIA IL NOME IN GIGLIO FASHION

Ottenuto il via libera dall'Assemblea dei Soci, Giglio Group S.p.A. comunica di aver perfezionato il closing dell'acquisizione del 100% di MF Fashion S.p.A., che cambia il suo nome in Giglio Fashion.

Il controvalore dell'operazione, come già comunicato in data 1 febbraio, è pari a Euro 5 milioni, di cui Euro 2,5 milioni cash alla data del closing ed Euro 2,5 milioni tramite l'emissione di 1 milione di nuove azioni Giglio Group riservate agli attuali azionisti di MF Fashion (prezzo implicito per azione pari a Euro 2,50). A seguito dell'aumento di capitale, i due attuali soci di MF Fashion ricevono in cambio complessive 1 milione di azioni al prezzo di 2,5 Euro, equamente suddivise per una quota pari a circa il 3,37% cadauno. Si rende noto, inoltre, che tali azioni saranno soggette a vincolo di lock-up per una durata pari a 12 mesi a partire dalla data del closing.

Quale ulteriore condizione per il perfezionamento dell'acquisizione di MF Fashion, in data 10 marzo Giglio Group aveva comunicato dell'intera sottoscrizione del minibond "Giglio Group Spa- 5,4% 2016-2022" per 3,5 milioni di Euro.

Sarà, inoltre, previsto un earn-out per un controvalore massimo di Euro 1,5 milioni, da pagarsi entro e non oltre il 31 marzo 2018, al raggiungimento di determinati risultati di redditività da conseguirsi negli esercizi 2016 e 2017. A fronte di un Enterprise Value pari a Euro 4,1 milioni, il multiplo applicato sull'Ebitda è pari a 3,7 sulla base dei dati di bilancio al 31/12/2014.

Nel 2014 MF Fashion ha registrato un fatturato pari a Euro 9,64 milioni, un Ebitda pari a Euro 1,08 milioni, un Utile netto di Euro 717 mila e una posizione di cassa positiva pari a Euro 861 mila.

Fondata nel 2011, MF Fashion si pone come leader nella distribuzione dell'eccellenza del fashion, sull'intero mercato online, operando nei principali mercati: Europa e Paesi dell'Est, Svizzera, Cina, America, Corea e Russia. Decine di milioni di persone, attraverso le campagne vendita strutturate di MF Fashion, visualizzano e acquistano i prodotti dei più importanti brand del fashion italiano e internazionale distribuiti attraverso le principali piattaforme e-commerce. Infatti, tra i clienti di MF Fashion figurano: Vente Privée, Yoox, Zalando, Saldi Privati, Amazon buy vip.

Con l'acquisizione di MF Fashion, il Gruppo Giglio raggiunge un livello di fatturato pari ad Euro 31 milioni con un Ebitda pari ad Euro 6,2 milioni (Ebitda Margin del 20%) ed un Utile dopo le imposte pari ad Euro 1,8 milioni (dati proforma 2015).

Informazioni su Giglio Group:

Gruppo Giglio è un network televisivo e multimediale globale nato nel 2003, con sede a Roma, formato da **5 Società**:

Giglio Group SpA, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano- Acqua e Play.me - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

Nautical Channel Ltd, è l'unico canale internazionale, distribuito in 43 Paesi, 5 continenti e 6 lingue interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia. Dal novembre 2014, Nautical Channel è totalmente controllato da Giglio Group.

Giglio TV HK Ltd, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E' il primo ed unico Gruppo televisivo italiano ad essere presente in Cina su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

M-Three Sat Com, Fondata nel 2004, M-Three Satcom fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni.

MF Fashion SpA, Fondata nel 2011, è oggi il maggior distributore italiano Business to business interamente specializzato nella moda online, il nuovo market place a livello globale per il Fashion. Grazie alla creazione di una propria rete vendita in grado di coinvolgere i principali e Players dei maggiori mercati mondiali, MF Fashion approvvigiona i trenta principali digital retailer del mondo.

Ufficio stampa:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
02/ 83424010 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;
www.sprianocommunication.com
@SprianoComm

Nomad:

Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel.: +39 02 78625300
info@integraesim.it