



**GIGLIO GROUP: ACCORDO VIACOM - M-THREE SATCOM DA 1,6 MILIONI DI EURO
PER LA DIFFUSIONE DI PARAMOUNT CHANNEL IN ALTA DEFINIZIONE
PER I PROSSIMI TRE ANNI**

Il canale, interamente dedicato a film e serie TV, sarà visibile sul canale 27 del digitale terrestre e via satellite attraverso la piattaforma tivùsat.

Milano, 7 Marzo 2016 – Giglio Group, Network televisivo e multimediale globale, comunica che la propria controllata M-Three SatCom SpA (M-Three) - società italiana che opera nella fornitura di servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo - ha siglato un accordo con Viacom International Media Networks Italia per assicurare la diffusione via satellite in “direct to home” (DTH) del nuovo canale Paramount Channel per il prossimo triennio.

Il canale, interamente dedicato a film e serie TV, sarà ricevibile sul digitale terrestre al canale 27 e via satellite attraverso la piattaforma **tivùsat**. M-Three si occuperà della diffusione, nelle due configurazioni SD e HD, da due diverse piattaforme di Hot Bird/Eutelsat 13 Est, che costituisce la più popolare posizione orbitale per la diffusione della TV satellitare in Italia, e che conta una copertura di oltre 180 milioni di ricezioni su Europa, Medio Oriente e Nord Africa

Il contratto, del valore complessivo di 1,6 Milioni di Euro, include la raccolta e diffusione del segnale dal teleporto primario di M-Three Milano e l’accesso al satellite Hot Bird di Eutelsat, di cui M-Three è partner e distributore ufficiale.

Viacom International Media Networks Italia possiede al 100% i brand MTV, Nickelodeon, Comedy Central, a cui ora si è da poco aggiunto anche Paramount, distribuiti sulla piattaforma Sky e sul free to air.

M-Three, da fine settembre controllata al 100% da Giglio Group, rappresenta un punto di riferimento per il settore broadcast e include tra i suoi clienti i maggiori network televisivi e radiofonici privati e pubblici, come: RAI, Mediaset, SKY, QVC, HSE24 RTL 102.5, Radio 24, Radio Deejay, Discovery, e molte altri broadcaster internazionali.

Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, commenta: *“Prosegue il rapporto di grande fiducia con Viacom con cui, già precedentemente, M-Three ha avuto modo di supportare i servizi di trasmissione per il canale MTV. Questo accordo, così come la recente scelta di lanciare dalla piattaforma di M-Three questi nuovi canali internazionali, è a riprova della qualità del servizio fornito e della cura del cliente sotto ogni aspetto tecnico e commerciale”.*

L’infrastruttura di M-Three è in continuo sviluppo ed ha lanciato recentemente nuovi servizi di diffusione delle proprie piattaforme digitali di Milano e Roma, permettendo ai propri clienti e

partner la copertura di un'area che si estende dall'Europa, attraverso Nord Africa e Medio Oriente fino al Far East e Oceania. M-Three è attiva anche nella gestione di servizi di produzione e trasmissione in diretta esterna ed ha recentemente ricevuto incarichi da operatori internazionali quali Eurovision per la copertura di Champions League ed Europa League, e per ultima la copertura dei link oltre atlantico per le dirette del programma Isola dei Famosi per i canali Mediaset.

Informazioni su M-Three Sat Com Spa

Fondata nel 2004, M-Three Satcom fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni. La gamma dei servizi proposti è basata su **tre business unit** interdipendenti: **Servizi di teleporto**, caratterizzati da piattaforme di distribuzione in DTH su Hot Bird 13 da Roma e Milano, numerose piattaforme di contribuzione sulla flotta di satelliti Eutelsat, servizi di co-location e connettività in fibra ottica; **Outside Broadcast** per la produzione e trasmissione in diretta di qualsiasi evento in ambito di news, sport o spettacolo, basati su OB Van e mezzi DSNG SD e HD, e su innovativi servizi via IP; **System Integration** propone soluzioni complete per tutta la catena di produzione in campo broadcast, dalla progettazione alla fornitura chiavi in mano di sistemi di compressione e consegna segnale. M-Three fornisce i propri servizi ad alcuni dei principali network radio televisivi ed attori del mondo dei media, tra cui: RAI, Discovery, Viacom, Il gruppo Mediaset, La7, RTL102.5, Radio DeeJay, CCTV, ESPN, Eurosport, Associated Press, NHK e molti altri.

Informazioni su Giglio Group:

Gruppo Giglio è un network televisivo e multimediale globale nato nel 2003, con sede a Roma, formato da **5 Società**:

Giglio Group SpA, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano- Acqua e Play.me - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

Nautical Channel Ltd, è l'unico canale internazionale, distribuito in 43 Paesi, 5 continenti e 6 lingue interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia. Dal novembre 2014, Nautical Channel è totalmente controllato da Giglio Group.

Giglio TV HK Ltd, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E' il primo ed unico Gruppo televisivo italiano ad essere presente in Cina su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

M-Three Sat Com, Fondata nel 2004, M-Three Satcom fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni.

MF Fashion SpA, Fondata nel 2011, è oggi il maggior distributore italiano Business to business interamente specializzato nella moda online, il nuovo market place a livello globale per il Fashion. Grazie alla creazione di una propria rete vendita in grado di coinvolgere i principali e Players dei maggiori mercati mondiali, MF Fashion approvvigiona i trenta principali digital retailer del mondo.

Viacom International Media Networks

Viacom è uno dei principali network globali produttori di contenuti di intrattenimento. Grazie al suo ampio portfolio di brand e alle innumerevoli piattaforme, sia di proprietà che di terzi, utilizzate per la distribuzione di tali contenuti, Viacom è in grado di raggiungere ogni tipologia di audience. I brand VIMN sono complessivamente disponibili in oltre 3 miliardi di case in tutto il mondo e sono visti a livello globale da oltre 700 milioni di famiglie in circa 180 Paesi, tradotti in 40 lingue e distribuiti attraverso più di 200 canali TV gestiti a livello locale e più di 550 TV properties sui media digitali e mobile. **In Italia** Viacom possiede al 100% i brand MTV, Nickelodeon, Comedy Central a cui ora si aggiunge anche Paramount, distribuiti a livello lineare sulla piattaforma Sky (MTV Next, MTV Hits, MTV Rocks, Comedy Central, Nickelodeon, Nickjr e TeenNick) e sul fta (MTV Music e Paramount Channel) e a livello non lineare.

Ufficio stampa:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
02/ 83424010 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;
www.sprianocommunication.com
@SprianoComm

Nomad:

Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel.: +39 02 78625300
info@integraesim.it