

Giglio gestirà The Blonde Salad



© ANSA/EPA +CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - MILANO, 13 SET - Giglio Group, piattaforma di e-commerce 4.0 quotata sul mercato Star, ha definito un accordo attraverso la propria controllata Ibox Digital con 'The Blonde Salad' di Chiara Ferragni. Grazie all'intesa, Ibox Digital svilupperà e gestirà la piattaforma di lifestyle fondata da Ferragni nel 2009. "Sono felice di questa nuova stagione di crescita per The Blonde Salad - ha detto la blogger -. Nell'ultimo anno i cambiamenti di strategia digitale, prodotto e immagine hanno fatto correre vendite e utenti, per questo oggi ci serve un partner che sarà capace di stare dietro alla nostra corsa".

Soddisfatto Alessandro Giglio, presidente e A.d. di Giglio Group. Per Alessandro Santamaria, managing director digital and fashion di Giglio "supportare ancora di più la crescita mondiale online di The Blonde Salad rappresenta un'importante sfida che cogliamo con la certezza di poterla vincere con enormi soddisfazioni".

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

EDIZIONI ANSA > Mediterraneo Europa-Ue Nuova Europa America Latina Brasil English Mobile Seguiaci su: [social icons]

ANSA.it Economia

Fai la ricerca Il mondo in Immagini Vai alla Borsa Vai al Meteo Corporate Prodotti

Cronaca Politica Economia Regioni + Mondo Cultura Tecnologia Sport FOTO VIDEO Tutte le sezioni +

PRIMOPIANO • BORSA • INDUSTRY 4.0 • FINANZA PERSONALE • PROFESSIONI • REAL ESTATE • PMI • RISPARMIO & INVESTIMENTI • BUSINESS WIRE

ANSA.it > Economia > Giglio gestirà The Blonde Salad

Giglio gestirà The Blonde Salad

Blogger, corrono utenti e vendite serve partner per crescere

Redazione ANSA

MILANO

13 settembre 2018
11:08
NEWS

Suggerisci

Facebook


Twitter

Google+

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA/EPA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - MILANO, 13 SET - Giglio Group, piattaforma di e-commerce 4.0 quotata sul mercato Star, ha definito un accordo attraverso la propria controllata Ibox Digital con 'The Blonde Salad' di Chiara Ferragni. Grazie all'intesa, Ibox Digital svilupperà e gestirà la piattaforma di lifestyle fondata da Ferragni nel 2009. "Sono felice di questa nuova stagione di crescita per The Blonde Salad - ha detto la blogger -. Nell'ultimo anno i cambiamenti di strategia digitale, prodotto e immagine hanno fatto correre vendite e utenti, per questo oggi ci serve un partner che sarà capace di stare dietro alla nostra corsa".

Soddisfatto Alessandro Giglio, presidente e A.d. di Giglio Group. Per Alessandro Santamaria, managing director digital and fashion di Giglio "supportare ancora di più la crescita mondiale online di The Blonde Salad rappresenta un'importante sfida che cogliamo con la certezza di poterla vincere con enormi soddisfazioni".

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Condividi Suggerisci

COMMENTI

VIDEO ECONOMIA

12 SETTEMBRE, 20:01
JAPANPARTSGROUP, DAI RICAMBI PER AUTO ASIATICHE SCOMMETTE SU EUROPA

12
settembre, 19:43
Spanesi, la concorrenza diventa design

12
settembre, 19:21
Crollo ponte: Boccia, tempi veloci, no gioco ricorsi

tutti i video

ULTIMA ORA

11:08 **Giglio gestirà The Blonde Salad**

10:31 **Di Maio, oggi di su cig per cessazione**

10:28 **Moscovici, con deficit non c'è rilancio**

10:09 **Borsa, bene Europa in attesa Bce e Boe**

09:47 **Di Maio visita Tagina a Gualdo Tadino**

09:33 **Borsa: Milano debole con Saipem e Tim**

09:10 **Borsa, Europa apre poco mossa**

09:04 **Borsa: Milano apre in calo (-0,3%)**

08:48 **Borsa, Asia sale con dialogo Usa-Cina**

08:40 **Cambi: euro apre in rialzo 1,1630**

> Tutte le news