

DATA martedì 15 maggio 2018

SITO WEB www.ansa.it

INDIRIZZO http://www.ansa.it/industry_4_0/notizie/protagonisti/2018/05/15/giglio-cresce-con-e-commerce-4.0_acb3ae65-492c-4cb3-8760-f109fcc76dcd.html




Giglio cresce con e-commerce



(ANSA) - MILANO, 15 MAG - **Giglio Group** cresce grazie all'applicazione di nuove tecnologie all'attività del commercio elettronico, finalizzate allo sviluppo di un modello di e-commerce 4.0 in cui il consumatore "vede e compra" anche dalla tv. La società, quotata da marzo scorso al segmento Star di Borsa Italiana, ha chiuso il primo trimestre 2018 con ricavi in crescita (dopo l'introduzione dei nuovi principi contabili lfrs 15) a 15,4 milioni di euro (+42,7% rispetto ai 10,8 milioni dello stesso periodo del 2017).

La divisione e-commerce ha raggiunto i 10,8 milioni di ricavi con un aumento del 69,5%, principalmente grazie al consolidamento di Ibox, la piattaforma multi brand di vendite online che collega simultaneamente oltre 40 piattaforme di marketplace nel mondo. Gli utenti del gruppo hanno superato i 6 milioni e mezzo (+16,22%) e le transazioni hanno segnato un +29,81% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il conto economico ne ha beneficiato con un aumento del margine operativo lordo a 3,1 milioni di euro (+32%) e un utile netto a 1,06 milioni (+ 27%).

"I risultati del primo trimestre mostrano la bontà del modello di business di Giglio Group e stiamo ponendo le basi per un 2018 che ne esprimerà tutte le potenzialità", commenta il presidente e a.d. del gruppo, **Alessandro Giglio**, sottolineando che "negli ultimi mesi abbiamo lavorato intensamente a supporto dello sviluppo e della realizzazione di ibox.it - il nostro multibrand store on line - e del t-commerce (acquisti da tv e telefonino, ndr). Prevediamo di lanciare entrambi prima dell'estate".

Seguici su:   

A.it Industry 4.0 > I protagonisti Fai la Ricerca Vai a AISA.it


🏠 NEWS STORIE DI IMPRESA COMPETENZE&TERRITORI EUROPA 4.0 I PROTAGONISTI LE TECNOLOGIE INTERVISTE MULTIMEDIA


ANSA.it > Industry 4.0 > I protagonisti > Giglio cresce con e-commerce

Giglio cresce con e-commerce





Ricavi trimestre a 15,4 mln (+42,7%), 6,5 mln utenti(+16%)

Redazione ANSA MILANO 15 MAGGIO 2018 17:53

CLICCA PER INGRANDIRE 



© ANSA





 Condividi  Suggestisci  Scrivi alla redazione  Stampa

(ANSA) - MILANO, 15 MAG - **Giglio Group** cresce grazie all'applicazione di nuove tecnologie all'attività del commercio elettronico, finalizzate allo sviluppo di un modello di e-commerce 4.0 in cui il consumatore "vede e compra" anche dalla tv. La società, quotata da marzo scorso al segmento Star di Borsa Italiana, ha chiuso il primo trimestre 2018 con ricavi in crescita (dopo l'introduzione dei nuovi principi contabili IFRS 15) a 15,4 milioni di euro (+42,7% rispetto ai 10,8 milioni dello stesso periodo del 2017).

La divisione e-commerce ha raggiunto i 10,8 milioni di ricavi con un aumento del 69,5%, principalmente grazie al consolidamento di Ibox, la piattaforma multi brand di vendite online che collega simultaneamente oltre 40 piattaforme di marketplace nel mondo. Gli utenti del gruppo hanno superato i 6 milioni e mezzo (+16,22%) e le transazioni hanno segnato un +29,81% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il conto economico ne ha beneficiato con un aumento del margine operativo lordo a 3,1 milioni di euro (+32%) e un utile netto a 1,06 milioni (+27%).

"I risultati del primo trimestre mostrano la bontà del modello di business di Giglio Group e stiamo ponendo le basi per un 2018 che ne esprimerà tutte le potenzialità", commenta il presidente e a.d. del gruppo, **Alessandro Giglio**, sottolineando che "negli ultimi mesi abbiamo lavorato intensamente a supporto dello sviluppo e della realizzazione di ibox.it - il nostro multibrand store on line - e del t-commerce (acquisti da tv e telefonino, ndr). Prevediamo di lanciare entrambi prima dell'estate".

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

 Condividi  Suggestisci  Scrivi alla redazione  Stampa

Leggi anche:

15 MAG. 2018 17:49
Giglio cresce con e-commerce



09 MAG. 2018 18:29
Ey, 70% manager ha scarse competenze 4.0



03 MAG. 2018 17:54
Candy investe 7,3 mln in lavatrici smart



24 APR. 2018 15:30
Snam, 35 milioni di euro per digitalizzazione



23 APR. 2018 16:32
Accordo Poli-UniTo per centro ricerca 4.0



19 APR. 2018 16:27
Zucchetti a sostegno delle imprese 4.0



16 APR. 2018 15:38
Ruffini, Moncler sempre più digitale



13 APR. 2018 13:44
PoliMi, l'Internet delle cose vale 3,7 mld nel 2017 (+32%)



09 APR. 2018 16:16
Deloitte, nasce startup per l'innovazione



04 APR. 2018 15:39
Tecnest, uomo al centro fabbrica 4.0

