

DATA giovedì 22 marzo 2018

SITO WEB [www.ansa.it](http://www.ansa.it)

INDIRIZZO [http://www.ansa.it/industry\\_4\\_0/notizie/news/2018/03/21/cloud-food-commerce-4.0-made-in-italy\\_3ab60767-59bd-4685-8dd7-2b4e4343a938.html](http://www.ansa.it/industry_4_0/notizie/news/2018/03/21/cloud-food-commerce-4.0-made-in-italy_3ab60767-59bd-4685-8dd7-2b4e4343a938.html)

## Cloud Food, e-commerce 4.0 made in Italy



(ANSA) - MILANO, 21 MAR - Nasce **Cloud Food**, una innovativa piattaforma tecnologica per la gestione degli ordini e degli acquisti online di prodotti alimentari made in Italy. La neonata società è frutto di una joint venture tra **Giglio Group**, socio di maggioranza con il 51%, e **Acque Minerali d'Italia**, una delle prime quattro aziende nel settore delle acque minerali italiane con marchi come Norda, Gangemini e Gaudianello, che detiene il restante 49%.

Cloud Food si pone come un canale distributivo "alternativo ed innovativo", nel settore del food and beverage, che consentirà la gestione degli ordini "in modo flessibile e con modalità di subscription online - si legge in una nota-, anche attraverso l'innovativo T-commerce (acquisti da tv e telefonino, ndr) di Giglio Group". Operativamente, la piattaforma sarà in grado di agganciare le disponibilità dei prodotti del sito e-commerce alle oltre 40 piattaforme nel mondo con cui è connessa Giglio Group. Inoltre, consentirà di gestire in tempo reale gli acquisti settimanali, mensili e stagionali, suggerendo all'utente consumatore il corretto mix di prodotto attraverso modelli predittivi in funzione dello storico acquistato.

Contestualmente a tale accordo, Giglio Group, all'indomani del passaggio al segmento Star di Borsa Italiana, ha presentato il primo canale di T-commerce in Italia (Ibox 65), dedicato al mondo della casa e della famiglia, che consentirà l'acquisto dei prodotti distribuiti da Giglio Group e da Cloud Food anche in tv (canale 65 del digitale terrestre).(ANSA).

ANSA.it > Industry 4.0 > News > Cloud Food, e-commerce 4.0 made in Italy

# Cloud Food, e-commerce 4.0 made in Italy

Joint venture con Acque Minerali d'Italia, anche canale tv

Redazione ANSA MILANO 21 MARZO 2018 16:16



@ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE 



Suggerisci



Scrivi alla redazione



Stampa

(ANSA) - MILANO, 21 MAR - Nasce **Cloud Food**, una innovativa piattaforma tecnologica per la gestione degli ordini e degli acquisti online di prodotti alimentari made in Italy. La neonata società è frutto di una joint venture tra **Giglio Group**, socio di maggioranza con il 51%, e **Acque Minerali d'Italia**, una delle prime quattro aziende nel settore delle acque minerali italiane con marchi come Norda, Gangemini e Gaudianello, che detiene il restante 49%.

Cloud Food si pone come un canale distributivo "alternativo ed innovativo", nel settore del food and beverage, che consentirà la gestione degli ordini "in modo flessibile e con modalità di subscription online - si legge in una nota-, anche attraverso l'innovativo T-commerce (acquisti da tv e telefonino, ndr) di Giglio Group". Operativamente, la piattaforma sarà in grado di agganciare le disponibilità dei prodotti del sito e-commerce alle oltre 40 piattaforme nel mondo con cui è connessa Giglio Group. Inoltre, consentirà di gestire in tempo reale gli acquisti settimanali, mensili e stagionali, suggerendo all'utente consumatore il corretto mix di prodotto attraverso modelli predittivi in funzione dello storico acquistato.

Contestualmente a tale accordo, Giglio Group, all'indomani del passaggio al segmento Star di Borsa Italiana, ha presentato il primo canale di T-commerce in Italia (ibox 65), dedicato al mondo della casa e della famiglia, che consentirà l'acquisto dei prodotti distribuiti da Giglio Group e da Cloud Food anche in tv (canale 65 del digitale terrestre). (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



Suggerisci



Scrivi alla redazione



Stampa

## Leggi anche:

21 MAR. 2018 15:24

**Cloud Food, e-commerce 4.0 made in Italy**



20 MAR. 2018 16:41

**Bcg, un modello 4.0 per le assicurazioni**



20 MAR. 2018 14:52

**Piccola industria, serve cultura 4.0**



20 MAR. 2018 13:47

**Cuccia (Mise), piano 4.0 ancora saldo**



19 MAR. 2018 18:10

**Bombassei, spero governo continui piano 4.0**



19 MAR. 2018 18:05

**Al Kilometro Rosso hub per nuovi talenti 4.0**



19 MAR. 2018 11:03

**MecSpe, la fabbrica sempre più digitale**



16 MAR. 2018 18:02

**Industria 4.0 rilancia i 'quasi manager'**



15 MAR. 2018 19:45

**Confindustria Digitale, serve Pa 4.0**



15 MAR. 2018 17:29

**A Milano 'Ey wavespace' per digitale**

