

DATA giovedì 22 marzo 2018

SITO WEB www.ansa.it

INDIRIZZO http://www.ansa.it/industry_4_0/notizie/news/2018/03/21/cloud-food-commerce-4.0-made-in-italy_3ab60767-59bd-4685-8dd7-2b4e4343a938.html




Cloud Food, e-commerce 4.0 made in Italy





(ANSA) - MILANO, 21 MAR - Nasce **Cloud Food**, una innovativa piattaforma tecnologica per la gestione degli ordini e degli acquisti online di prodotti alimentari made in Italy. La neonata società è frutto di una joint venture tra **Giglio Group**, socio di maggioranza con il 51%, e **Acque Minerali d'Italia**, una delle prime quattro aziende nel settore delle acque minerali italiane con marchi come Norda, Gangemini e Gaudianello, che detiene il restante 49%.

Cloud Food si pone come un canale distributivo "alternativo ed innovativo", nel settore del food and beverage, che consentirà la gestione degli ordini "in modo flessibile e con modalità di subscription online - si legge in una nota-, anche attraverso l'innovativo T-commerce (acquisti da tv e telefonino, ndr) di Giglio Group". Operativamente, la piattaforma sarà in grado di agganciare le disponibilità dei prodotti del sito e-commerce alle oltre 40 piattaforme nel mondo con cui è connessa Giglio Group. Inoltre, consentirà di gestire in tempo reale gli acquisti settimanali, mensili e stagionali, suggerendo all'utente consumatore il corretto mix di prodotto attraverso modelli predittivi in funzione dello storico acquistato.

Contestualmente a tale accordo, Giglio Group, all'indomani del passaggio al segmento Star di Borsa Italiana, ha presentato il primo canale di T-commerce in Italia (Ibox 65), dedicato al mondo della casa e della famiglia, che consentirà l'acquisto dei prodotti distribuiti da Giglio Group e da Cloud Food anche in tv (canale 65 del digitale terrestre).(ANSA).

Seguici su:   

A.it Industry 4.0 > News

Fai la Ricerca  Vai a ANSA.it 


NEWS STORIE DI IMPRESA COMPETENZE&TERRITORI EUROPA 4.0 I PROTAGONISTI LE TECNOLOGIE INTERVISTE MULTIMEDIA


ANSA.it > Industry 4.0 > News > Cloud Food, e-commerce 4.0 made in Italy





Cloud Food, e-commerce 4.0 made in Italy

Joint venture con Acque Minerali d'Italia, anche canale tv

Redazione ANSA MILANO 21 MARZO 2018 16:16



© ANSA CLICCA PER INGRANDIRE 





 Condividi  Suggestisci Scrivi alla redazione  Stampa 

(ANSA) - MILANO, 21 MAR - Nasce **Cloud Food**, una innovativa piattaforma tecnologica per la gestione degli ordini e degli acquisti online di prodotti alimentari made in Italy. La neonata società è frutto di una joint venture tra **Giglio Group**, socio di maggioranza con il 51%, e **Acque Minerali d'Italia**, una delle prime quattro aziende nel settore delle acque minerali italiane con marchi come Norda, Gangemini e Gaudianello, che detiene il restante 49%.

Cloud Food si pone come un canale distributivo "alternativo ed innovativo", nel settore del food and beverage, che consentirà la gestione degli ordini "in modo flessibile e con modalità di subscription online - si legge in una nota-, anche attraverso l'innovativo T-commerce (acquisti da tv e telefonino, ndr) di Giglio Group". Operativamente, la piattaforma sarà in grado di agganciare le disponibilità dei prodotti del sito e-commerce alle oltre 40 piattaforme nel mondo con cui è connessa Giglio Group. Inoltre, consentirà di gestire in tempo reale gli acquisti settimanali, mensili e stagionali, suggerendo all'utente consumatore il corretto mix di prodotto attraverso modelli predittivi in funzione dello storico acquistato.

Contestualmente a tale accordo, Giglio Group, all'indomani del passaggio al segmento Star di Borsa Italiana, ha presentato il primo canale di T-commerce in Italia (ibox 65), dedicato al mondo della casa e della famiglia, che consentirà l'acquisto dei prodotti distribuiti da Giglio Group e da Cloud Food anche in tv (canale 65 del digitale terrestre). (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

 Condividi  Suggestisci Scrivi alla redazione  Stampa 

Leggi anche:

21 MAR. 2018 15:24
Cloud Food, e-commerce 4.0 made in Italy



20 MAR. 2018 16:41
Bcg, un modello 4.0 per le assicurazioni



20 MAR. 2018 14:52
Piccola industria, serve cultura 4.0



20 MAR. 2018 13:47
Cuccia (Mise), piano 4.0 ancora saldo



19 MAR. 2018 18:10
Bombassei, spero governo continui piano 4.0



19 MAR. 2018 18:05
Al Kilometro Rosso hub per nuovi talenti 4.0



19 MAR. 2018 11:03
MecSpe, la fabbrica sempre più digitale



16 MAR. 2018 18:02
Industria 4.0 rilancia i 'quasi manager'



15 MAR. 2018 19:45
Confindustria Digitale, serve Pa 4.0



15 MAR. 2018 17:29
A Milano 'Ey wavespace' per digitale

