



Equitazione e passione in formato tv

Serata glamour nel cuore di Milano per presentare il nuovo palinsesto frutto della partnership tra ClassHorseTV, primo e unico canale internazionale di riferimento per il mondo equestre, e Giglio Group, leader nel settore broadcast radiotelevisivo e prima società internazionale di e-commerce 4.0, quotata in borsa sul mercato Aim. Il palinsesto, in inglese, sarà visibile a livello globale sui canali e sulle piattaforme in cui è presente Giglio Group.

CHTV è leader nella produzione televisiva degli eventi legati al mondo equestre e lusso-lifestyle: dirette e highlight dei più importanti concorsi, interviste a campioni ed esponenti dell'equitazione, programmi su attualità, moda, lusso, natura. Il canale, presente sui social media Instagram e Facebook, trasmette anche in live streaming (www.classhorse.tv). Giglio Group ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale. Produce inoltre contenuti multimediali trasmessi in 46 paesi, in sei lingue, per tv, web e mobile. «La partnership ha l'obiettivo strategico di rafforzare la brand awareness e la presenza di ClassHorseTV su nuovi mercati, arricchendo il palinsesto di contenuti relativi al lifestyle equestre e al mondo del lusso, oltre che potenziare la sezione e-commerce del nostro website», dice **Luca Panerai**, fondatore e amministratore unico di ClassHorseTV.

Alessandro Giglio, presidente di Giglio Group, è certo che «si realizzeranno le migliori sinergie, essendo il target del canale in perfetta sintonia con la promozione e vendita del luxury made in Italy nel mondo». Alla serata, in corrispondenza del solstizio d'estate nel giardino della Residenza degli Orti, hanno partecipato ospiti del mondo del lusso, della finanza, della moda e dell'equitazione.

Nella foto in alto, da sinistra, Alessandro Giglio e Luca Panerai.