

Sussurri & Grida**Giglio, accordo con Mei.com, il portale del lusso di Alibaba**

(m.s.s.) Il mercato cinese, con i suoi milioni di consumatori via web, attira sempre di più. Mentre sul mercato restano i rumors di un interesse di Alibaba per l'ingresso nel capitale della Ynap (Yoox Net-à-porter) di Federico Marchetti, ieri è arrivato l'annuncio da parte del gruppo Giglio di un nuovo accordo per rafforzarsi ulteriormente in Cina. Dopo l'intesa con Secoo, partita nei giorni scorsi, Giglio ha raggiunto un accordo anche con Mei.com, il portale del lusso di Alibaba che vanta 10 milioni di utenti: Giglio potrà proporre e commercializzare i prodotti di abbigliamento e di accessori di alcuni dei luxury brand italiani

sul portale e sui canali social e app collegati. L'intesa è annuale, rinnovabile. Giglio è una piattaforma del lusso indirizzata soprattutto ai millennials. Fondata da Alessandro Giglio (nella foto) nel 2003, nel 2015 si è quotata all'Aim. Quanto a Mei.com, fondata nel 2009 dall'imprenditore francese Thibault Villet (che ne è ancora alla guida) è stata comprata nel 2015 dal gruppo Alibaba. Moda, arredamento e design, cosmetica sono i settori che interessano a Mei, che a Milano ha insediato la sede europea.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

