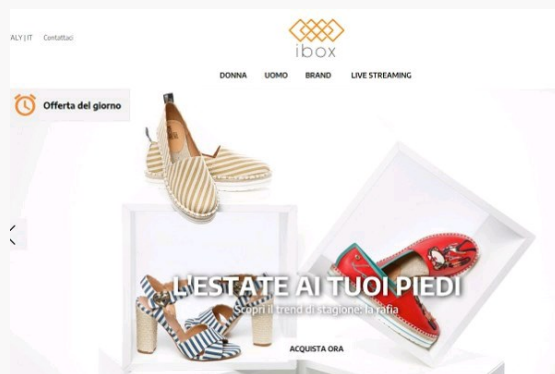


Giglio Group lancia il progetto di T-commerce iBox.it



Giglio Group S.p.A., dopo la presentazione a marzo ([qui la news](#)), lancia ufficialmente il suo progetto di **Television commerce**: si chiama iBox.it e trasmette da oggi sul **canale 68 del digitale terrestre**, in **diretta streaming su Facebook** e su www.ibox.it.

Il telespettatore avrà la possibilità di **acquistare un prodotto direttamente dalla tv**, inquadrando con la fotocamera dello smartphone il **QR Code** che appare sullo schermo televisivo o inviando un messaggio con il codice del prodotto che interessa acquistare. Il sistema è collegato direttamente al multi brand store iBox.it e sul display del proprio dispositivo mobile il telespettatore visualizzerà la scheda del prodotto e l'opzione di acquisto.

Il lancio del canale 68 arriva pochi giorni dopo l'**accordo con WeChat** per il T-commerce in Cina.

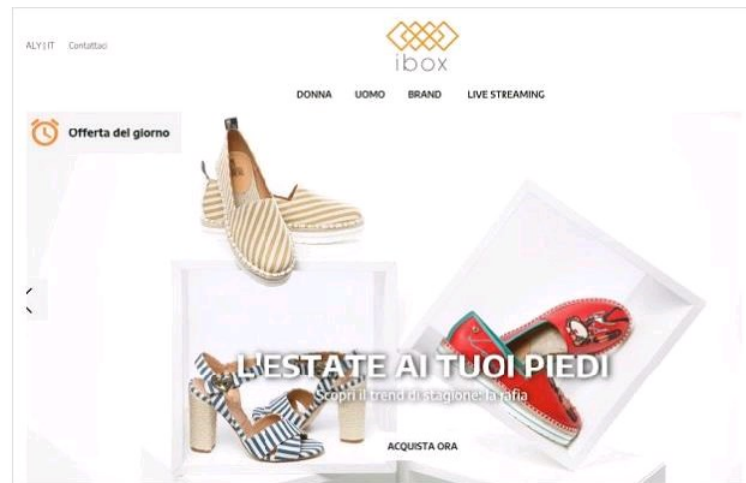
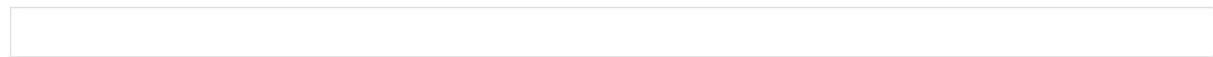
Alessandro Giglio, Presidente e Ceo di Giglio Group, commenta: «Il T-Commerce è l'evoluzione dell'e-commerce, che supera i vecchi schemi e paradigmi. E' la nuova user experience dei millennials che rende ogni precedente modello di e-commerce irrimediabilmente obsoleto, integrando e-commerce, Tv, social, web e mobile in un'unica esperienza di acquisto. Oggi lanciamo il multibrand store online iBox.it e il Television Commerce, la vera rivoluzione copernicana nel modo di concepire le vendite on-line. Oggi in anteprima in Italia, per rapidamente estenderlo a livello globale. Con questo traguardo si è creata una nuova linea di business che rappresenterà un'ulteriore e importante fonte di ricavi».

■ MEDIA

Giglio Group lancia il progetto di T-commerce iBox.it

Si tratta di un multibrand store on line collegato al canale tv in onda sul 68 del digitale terrestre. Si potrà acquistare un prodotto direttamente dalla tv, inquadrando con la fotocamera dello smartphone il QR Code che appare sullo schermo televisivo

di **Caterina Varpi** 06 giugno 2018



Giglio Group S.p.A., dopo la presentazione a marzo ([qui la news](#)), lancia ufficialmente il suo progetto di **Television commerce**: si chiama iBox.it e trasmette da oggi sul canale 68 del digitale terrestre, in diretta streaming su Facebook e su www.ibox.it.

Il telespettatore avrà la possibilità di **acquistare un prodotto direttamente dalla tv**, inquadrando con la fotocamera dello smartphone il QR Code che appare sullo schermo televisivo o inviando un messaggio con il codice del prodotto che interessa acquistare. Il sistema è collegato direttamente al multi brand store iBox.it e sul display del proprio dispositivo mobile il telespettatore visualizzerà la scheda del prodotto e l'opzione di acquisto.

Il lancio del canale 68 arriva pochi giorni dopo l'accordo con WeChat per il T-commerce in Cina.

Alessandro Giglio, Presidente e Ceo di Giglio Group, commenta: «Il T-Commerce è

Ultimi Articoli

■ AGENZIE

Bmw Hero e XDubai insieme per realizzare nuovi progetti

■ MEDIA

Blue Financial Communication lancia l'ICO per lo sviluppo di Gooruf Asia

■ DATACENTER ■ RICERCHE

Entertainment & Media: crescono i ricavi del settore. Traina il digital

■ AGENZIE

Paola Narcisi è la nuova Business Development & Marketing Director di Syntonia

■ AGENZIE

Fondazione Ania conferma Saatchi & Saatchi e Zenith

■ SOCIAL

Instagram, in arrivo video della durata di un'ora

■ EVENTI

Obe e Iulm presentano un ciclo di workshop sul branded entertainment

■ AGENZIE

Websolute: il 20% delle quote al fondo Innovative RFK; nel 2019 la quotazione