

di Luca Moroni
 twitter @l_moroni

Il tCommerce evoluto diventa eCommerce 4.0

Giglio Group con Acque Minerali d'Italia lancia una piattaforma innovativa per il food e grocery

In un'ottica di sviluppo sinergico omnicanale è nata Cloud Food, la joint venture a governance paritaria tra Giglio Group (51%) e Acque Minerali d'Italia (49%): l'operazione ha lo scopo di creare un contenitore focalizzato sul food&beverage, in particolare made in Italy, con contenuti disponibili sul canale del digitale terrestre ibox65 e su tutte le piattaforme digitali del gruppo guidato da Alessandro Giglio, reduce dalla quotazione del gruppo sul segmento Star di Borsa Milano, avvenuta il 20 marzo 2018, dopo essere essere transitato da agosto 2015 sul mercato Aim. Giglio Group, società di riferimento nel mondo broadcast radiotelevisivo, detiene un'infrastruttura proprietaria via fibra e satellite che porta in 46 Paesi, 5 continenti e in 6 lingue differenti i canali televisivi Nautical Channel, Giglio Tv, Acqua e Playme. L'ultimo lancio riguarda ibox65, aperto nel pomeriggio del 21 marzo sul canale 65 del digitale terrestre e focalizzato in particolare sullo shopping di prodotti per la casa e la famiglia: sono trasmessi palinsesti basati su informazioni e prodotti home, forniture e design a cui si affiancherà, entro l'estate, il settore food, gestito proprio da Cloud Food. L'innovazione che si unisce con la tradizione e la storia di Acque Minerali d'Italia, l'azienda che ha all'attivo marchi come Norda, Gaudianello e Sangemini, presente nel settore della gdo, del vending e dell'Horeca, e che ora guarda avanti.

Un'iniziativa proiettata al futuro -nel mirino ci sono, in particolare, i millennials- che affonda le radici nel tCommerce, il Television Commerce, un asset su cui si fonda Giglio Group, portandolo però a nuovi livelli di sviluppo e integrazione. Il potenziale cliente "vede e compra", telefonando o cliccando sul proprio device mobile, sia esso smartphone o tablet, o anche scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv e venendo indirizzato alla piattaforma di eCommerce tramite app, con un'esperienza di acquisto del tutto rivoluzionata. Si parla infatti di eCommerce 4.0, una fusione tra media tradizionali e digitali, come canali tv e contenuti video, che sono propedeutici alla vendita tramite piattaforme online, raggiungibili da qualsiasi dispositivo. Cloud Food è composta da tre divisioni: Food Digital, Food Distribution e Food Media. Fornirà servizi per eCommerce sia B2B sia B2C, e sarà in grado di agganciare le disponibilità dei prodotti del sito di eCommerce alle oltre 40 piattaforme del mondo di Giglio Group.

Algoritmi predittivi permetteranno di gestire in tempo reale gli acquisti settimanali, mensili e stagionali, oltre a disporre in automatico il refill di determinati articoli vicini al fine stock e il settore delle acque minerali, con le sue potenzialità e problematiche a livello logistico, può essere davvero un bel banco di test per iniziare.



Alessandro Giglio
 Ceo e chairman
 di Giglio Group



Massimo Pessina
 presidente di Acque
 Minerali d'Italia

GUARDA IL VIDEO



Le interviste
 al lancio di
 Cloud Food
 e del canale
 ibox65