

**L'EVENTO DI ISTUD TOP NETWORK E GIGLIO GROUP**

# Dall'energia al cibo: ecco come l'industria 4.0 ci cambierà la vita

**GENOVA.** Quale ruolo può svolgere l'innovazione nell'adeguare l'offerta energetica ai moderni modelli di mobilità? La tecnologia influenza il rapporto tra cliente e punto vendita? Sono alcune delle domande che troveranno risposta nella tavola rotonda di domani (ore 18) *L'industria e il digitale*, evento curato da Istud Top Network e proposto dal gruppo Giglio nell'ambito della mostra *Ibox - La nostra vita 4.0* in corso a Genova, a Palazzo della Meridiana, sino al 26 novembre.

«C'è una grande tensione esplorativa su questo tema. - dice Marella Caramazza, dg di Istud, business school indipendente che dal 1970 opera nella formazione professionale - Che sia in atto una rivoluzione è sicuro, come sarà dobbiamo ancora scoprirlo, ma la

stiamo vivendo e possiamo condurla». Gli interventi prevedono un'introduzione di Luca Chiarito (Ibm Europe) e la partecipazione di Stefano Besseghini (ad - Rse), Gianluca Bufo (Iren Mercato), Francesco Del Porto (Barilla), Alessandro Gilotti (Kuwait Petroleum), Eleonora Graffione (Coralis), Marco Morbidelli (Angelini), Massimo Pessina (Pessuna costruzioni e Acque minerali d'Italia), Giovanni Valsecchi (Generale Conserve), Giuseppe Zampini (Alsaldo Energia).

«È in corso una rivoluzione che mette in primo piano il talento - sottolinea Chiarito - che offre grandi opportunità alle nuove generazioni, permettendo loro di esprimere al meglio le loro idee di business, perché il digitale libera da alcuni vincoli e accorcia i tempi».

