

E-commerce. Jv Giglio-Acque Minerali Nasce Cloud food, su web e Tv digitale

Laura Cavestri

Non solo una piattaforma tecnologica per lo shopping online di cibo "Made in Italy". Anche altro. Perché la gestione degli ordini potrà avvenire anche via T-commerce, ovvero acquisti da Tv e telefonino. Nasce Cloud Food, un'innovativa piattaforma tecnologica per la gestione degli ordini e degli acquisti online di prodotti alimentari made in Italy.

Frutto di una joint venture tra Giglio Group, socio di maggioranza con il 51%, e Acque Minerali d'Italia - una delle prime quattro aziende nel settore delle acque minerali italiane con marchi come Norda, Gangemini e Gau-

dianello, che detiene il restante 49% - si pone come un canale distributivo «alternativo ed innovativo», nel settore del food and beverage e consentirà la gestione degli ordini «in modo flessibile e con modalità di subscription online - si legge in una nota - anche attraverso l'innovativo T-commerce (acquisti da tv e telefonino, ndr) di Giglio Group».

Operativamente, la piattaforma sarà in grado di agganciare le disponibilità dei prodotti del sito e-commerce alle oltre 40 piattaforme nel mondo con cui è connessa Giglio Group. Inoltre, consentirà di gestire in tempo reale gli acquisti settimanali, mensili e stagionali, suggerendo all'uten-

te il corretto mix di prodotto tramite modelli predittivi in funzione dello storico già acquistato.

Contestualmente a questo accordo, Giglio Group, all'indomani del passaggio al segmento Star di Borsa Italiana, ha presentato il primo canale di T-commerce in Italia (Ibox 65), dedicato al mondo della casa e della famiglia, che consentirà l'acquisto dei prodotti distribuiti da Giglio Group e da Cloud Food anche in tv (canale 65 del digitale terrestre).

«Abbiamo l'ambizione - ha affermato Massimo Pessina, presidente del Gruppo Acque Minerali D'Italia (che ieri ha escluso progetti di quotazione all'orizzonte) - di migliorare le

logiche del modello organizzativo e di business del settore food, nonché le modalità di distribuzione e consumo».

«Con questo accordo - ha sottolineato Alessandro Giglio, ceo di Giglio Group - ci posizioniamo oggi come la prima piattaforma di aggregazione e diffusione del Made in Italy nel mondo. Ciò si accompagna al lancio del nostro primo canale di T-commerce in Italia legato al mondo home, food and furniture che consentirà l'acquisto dei prodotti distribuiti da Giglio Group e da Cloud Food attraverso la nuova piattaforma digitale i-box integrata con la televisione».

